www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free! magazine®
EDISI 15 // IX // 18 // AGUSTUS // 2010

# ME TIME

Gateway®

definitely me

I don't want to miss the small things in life
Happiness is when I feel so LighT

Contact Center 0-800-1-ASK-GTW (0-800-1-275-489) www.gateway.co.id **USA preferred PC** since 1985

©2010 Gateway, Inc. All rights reserved. Gateway, the Gateway logo, and the black and white design are registered trademarks of Gateway, Inc. Intel, the Intel logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core and Intel Core Inside are trademarks of Intel Corporation in the U.S. and other countries. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. The above, model, price, free gift and specifications are subject to change without prior notice. Gateway holds no responsibility for errors in typography or photography.

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN


EDISI 15 // IX // 18// AGUSTUS // 2010

FREEDOM

# CONTENTS


STYLECLUE.4// FASHION.26// MAINARTICLE.16/ /INDRA H.28// FREEWILL.30//FACE2FACE.36// NAVIGATOR.42//MEDIA.47//BEAT.50//DIGITIZED.52// GEAR UP. 54//FLASHBACK.60//OTS.64//


## editor'snote

Pertama kali saya mendengar kalimat "*MeTime*" waktu itu adalah dari iseng menonton Oprah, ketika saya masih jauh lebih muda, di umur-umur yang maunya berkumpuuuul terus dengan teman dan pacar. "*MeTime*" masih belum ada artinya. Hanya salah satu istilah ciptaan Oprah yang lumayan dangkal supaya bisa dimengerti ibu-ibu rumah tangga sedunia.
Saya kurang mengerti bagaimana prosesnya, namun setelah mengalami masa hidup yang 'meminta' rasa tanggung jawab dalam mengurus tempat tinggal sendiri - senang plus susahnya - serta hal-hal lainnya yang harus dikerjakan sendiri tanpa bantuan orang tua, saya mulai merasakan kepentingan konsep "*MeTime*" dalam kehidupan. Apakah itu "*MeTime*" dalam arti 'Waktu untuk memanjakan diri', atau "*MeTime*" dalam arti 'Berbuat sesuatu sendirian'! Keduanya penting untuk kehidupan kita... Saya berkehidupan sosial seperti kebayakan umat manusia Ibukota lainnya, dan saya pun dekat dengan keluarga, karena mereka lumayan asik. Tapi se-menyenangkan-nya kehidupan sosial dan kehidupan kekeluargaan ini, saya masih tetap membutuhkan "*MeTime*" setiap hari. Saya *enjoy* banget pulang ke rumah yang kosong, mengganti baju, membersihkan badan dan sebagainya, lalu menghabiskan waktu di kamar nonton film yang *mind blowing* sambil makan buah, atau mendengarkan musik dengan volume besar. Yah, memanjakan diri... Sendirian...
*Traditionally, our beloved country is not that big on "MeTime".* Rumah saja jarang ditempati satu orang, begitu juga *apartments*. Pekerjaan rumah kita dilakukan oleh orang-orang lain yang kita bayar, dari beres-beres hingga belanja kebutuhan rumah. Kita juga selalu bepergian dalam bentuk beramai-ramai. Yang berpacaran kadang pergi dengan pacar dan teman-temannya. Kalimat pertama yang dilontarkan orang ketika bertemu dalam sebuah acara adalah "Sama siapa lo?".
Saya termasuk dari beberapa orang yang hampir selalu menjawab pertanyaan diatas dengan "Gwe sendiri...", dan masih banyak yang menganggap hal itu tidak biasa. Apalagi mungkin karena saya perempuan. Reaksi orang lucu-lucu; ada yang memandang saya dengan rasa kasihan, ada yang secara langsung melihat saya sebagai seorang *tomboy*, dan banyak yang jadi memandang saya sebagai seorang wanita independen yang tak butuh siapa-siapa. Padahal *it's just a practicality*. Daripada menunggu orang untuk menemani saya, langsung saja kesana sendirian. Kan akhirnya juga bakalan bertemu teman-teman? Tidak usah menunggu siapa-siapa, tidak usah tergantung siapa-siapa... *It's your call*. Dan bila acaranya *sucks* berat, Anda tak usah menunggu siapa-siapa untuk pindah ke acara berikut!
Baru-baru ini seorang aktor veteran lokal yang sudah dari dulu saya kagumi, bernama Pong Harjatmo, telah memberikan salah satu contoh "*MeTime*" yang klasik dan patut dijadikan contoh. Beliau melakukan sebuah aksi protes dengan mengunjungi gedung DPR, lalu meninggalkan sebuah pesan graffiti diatas atap gedung, bertulis "Jujur, Adil, Tegas".
Ini adalah sebuah tuntutan dan kritik tajam terhadap DPR; namun dilakukan tanpa demo besar, tanpa kekacauan lalu lintas, dan tanpa aksi kekerasan di manapun. Hanya sebuah protes individual yang sudah tak tahan melihat negara yang semakin lama semakin 'ga jelas'. Kejadian tersebut adalah "*MeTime*"-nya Pong Harjatmo, yang dilakukan sendiri dan untuk kepuasan sendiri, tanpa merugikan siapa-siapa kecuali orang-orang yang dikritiknya.
*Good one.*

Keke
Editor


TIMMY // *PUBLISHING COMMISIONER*.
ANDREW // *PRESIDENT DIRECTOR*.
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*.
KEKE // *CHIEF EDITOR OF THIS EDITION*.
ANGGA // *EDITORS*.
ARLETHA, PATRICIA // *REPORTER*.
CANDRA, GERRY // *WEB REPORTER*
INDRA H., JUJUK, PRITA, MENO // *CONTRIBUTORS*.
DANNY SURYO, MICHAEL TIMOTHY // *PHOTOGRAPHER*.
DEWI, DESSY // *MARKETING*.
DENNIS, DEDO // *PROMOTION*.
AGUS, ADIT, NUNU,BAYU D. // *CREATIVE DESIGN*.
DAVID // *TRAFFIC*.
TAKBIR // *PRODUCTION*.
IYUS, SIDIK, TRISNO, MAMAN, GITO, TOYO, ISA.BEDU // *DISTRIBUTION*.
ADE, VANNIA // *FINANCE*.
IRFA // *SECRETARY*.
M. DOLLY SIREGAR // *LEGAL CONSULTANT*.

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.5,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com //
www.natamedia.com

PRINTED BY :
SUBURMITRA GRAFISTAMA
JARINGAN CETAK TERPADU
ISI DILUAR TANGGUNG JAWAB PERCETAKAN

group of nata media
free! magazine
www.freemagz.com
hers
www.hersmagz.com


32

16

6

*Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).*


FREE! MAGAZINE MENGUCAPKAN TERIMA KASIH KEPADA SEMUA PIHAK YANG TELAH MEMBANTU TERBITNYA EDISI INI. SIRKULASI DIEDARKAN SECARA CUMA-CUMA SETIAP RABU MINGGU KE-1 DAN KE-3. FREE! MAGAZINE DIKELUARKAN OLEH PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA. MAJALAH INI DIBAGIKAN GRATIS ATAU TIDAK DIPERJUALBELIKAN. DILARANG MENGUTIP, MENYADUR, MENYALAHGUNAKAN ISI DAN GAMBAR, MEMPERBANYAK, MERUSAK DAN MEMBAGIKAN SERTA MENYIMPAN DALAM JUMLAH BANYAK TANPA IZIN FREE! MAGAZINE. BAGI YANG MENEMUKAN, MELIHAT ATAU MENGETAHUI BAHWA FREE! MAGAZINE DIPERJUALBELIKAN HARAP SEGERA MENGHUBUNGI KANTOR REDAKSI.


## contributor

INDRA H.

"JANGAN LEWATKAN KOLOM BERISI PE-SAN DAN BANYOLAN KONTRIBUSI COWOK YANG BER-MULTI TALENTA DI BISNIS *ENTERTAINMENT* INI!"

PRITA

"ENSIKLOPEDIA BERJALAN TENTANG MUSIK, FILM DAN BUKU.KOLOMNYA BERKUALITAS TINGGI, DENGAN BAHASA RINGAN YANG ASIK DIBACA!"

JUJUK MARGONO

"APAPUN URUSAN-NYA DENGAN SEGALA HAL YANG BERBAU OTOMOTIF, BISA ANDA SIMAK DI KOLOM-NYA COWOK YANG MURAH SE-NYUM INI"

## your voice

**Dear FREE Magz,**
Gue Dirga nih, mau tanya dong mungkin enggak Free! bakalan tetap update info-info tentang nightlife di bulan puasa ini?, soal-nya gue suka mati gaya kalau malem-malem enggak ada hiburan. Dirga via email

**Hello Dirga,**
Wah, keren juga lo, puasa-puasa tetap cari nitelife hehehe, kalau untuk yang satu ini lo enggak usah khawatir. Free! tetap akan menampilkan beberapa alternatif untuk nitelife, mungkin nitelife kali ini agak kalem sedikit.

**RALAT EDISI 14 Face 2 Face**
"Terakhir hal apa yang ingin lo sampaikan?
Tolong jangan main judge kepada kaum LGBT dan jua Q Film Festival, coba aja datang dulu karena ini kan terbuka untuk umum, coba ikut diskusi dan dialognya, karena ada juga kok hal positif yang bisa dipetik

## SUNSILK CO-CREATIONS WITH SEVEN HAIR GURUS

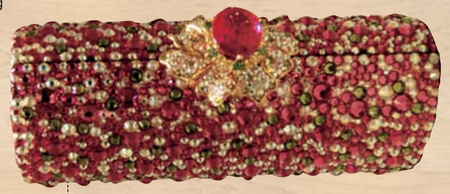
Sebagai salah satu *brand* perawatan terkemuka di dunia, Sunsilk terus berinovasi demi merawat rambut seluruh wanita sedunia. Untuk pertama kalinya, Sunsilk menggandeng 7 pakar rambut profesional berkelas dunia dalam menciptakan formula khusus untuk berbagai jenis rambut bernama "Sunsilk Co-Creation". Para ahli rambut tersebut ialah, Thomas Taw sebagai *Dry and Damage Expert*, Yuko Yamashita sebagai *Straight Hair Expert*, Dr. Fransesca Fusco sebagai *Hair Fall and Scalp Expert*, Jamal Hammadi sebagai *Shine Expert*, Ouidad sebagai *Curly Expert*, Rita Hasan sebagai *Color Care Expert*, dan terakhir Teddy Charles sebagai *Shape Expert*.
Kehadiran 8 varian terbaru Sunsilk yang diluncurkan dalam bulan Juni 2010 ini memberikan kesempatan bagi para konsumer untuk merasakan sentuhan para pakar rambut terkemuka tersebut di kenyamanan rumah masing-masing. Varian tersebut adalah Sunsilk Soft & Smooth, Sunsilk Damaged Hair Treatment, Sunsilk Black Shine, Sunsilk Hair Fall Solution, Sunsilk Anti Dandruff, Sunsilk Clean & Fresh, Sunsilk Straight & Sleek, dan Sunsilk Bouncy Curls. Dalam menyambut kehadiran koleksi terbaru ini, Sunsilk memilih Julie Estelle sebagai *Brand Ambassador* Sunsilk saat ini.

**>> Dapatkan Sunsilk Co-Creation di berbagai supermarket dan hypermarket terdekat**

## MEET PAUL, JOE, AND ALICE!

Sepertinya demam film Alice in Wonderland beberapa waktu silam menginspirasi *brand* kosmetik **Paul & Joe** untuk meluncurkan beberapa produk terdepan dari koleksinya yang kini telah beredar di seluruh gerai *brand*nya. Fantasi Alice mengenai sebuah dunia lain di Wonderland, di mana ia menemukan banyak sahabat baru dengan figur yang berbeda dari manusia biasa, merupakan sebuah tema alam mimpi yang patut diacungkan jempol. Sebab *dream creates sweet reality*! Sepertinya semangat itulah yang diharapkan Paul & Joe ketika para pelanggannya melihat desain dari produk-produk terbarunya ini. Terlihatlah bagaimana merk kosmetik ini sangat berkonsep '*dreamy reality*' karena produk-produk yang ada di lini baru ini pun merupakan jenis yang digunakan sehari-hari dan berulang kali; seperti *lipstick* dan *blotting paper* yang dikemas dalam sebuah *make up can* yang menarik plus unik dan mudah dibawa kala berpergian. Disama-ratakannya fantasi Alice dan kesehari-hariannya produk-produk tersebut ternyata sanggup membuat merk ini mendapatkan perhatian para pelanggan setianya, serta mendapatkan perhatian para pelanggan baru! *Fantasy sells, right?* (Syafrina Syaaf - kK)

**>> Dapatkanlah di gerai yang menyediakan produk Paul & Joe terdekat!**



## CLUTCH ME IF YOU CAN

Aksesoris merupakan elemen terpenting dalam padu padan penampilan seorang wanita, dan terkadang justru bila jeli dalam memilih produk, aksesoris dapat menjadi *highlight* dari keseluruhan tampilan Anda. Sepertinya kepopuleran tas bergaya *clutch* sebagai aksesoris menemani *outfit* para wanita modern di Tanah Air pun semakin lama juga semakin bisa terlihat dimana-mana. Dan sepertinya semakin lama, gaya *clutch* tersebut semakin berani dengan warna warni terang dan *design* yang *edgy*. Berkat hal ini, salah satu *brand* yang telah populer dengan rangkaian koleksi *bag hanger*, **Jackquelink,** pun melebarkan eksistensinya dengan memperkenalkan kreasi asli dari paparan Swarovsky yang dihias begitu cantik pada tas *clutch* yang menyuguhkan garis mewah nan *sophisticated* sebagai hasil akhir. Jika Anda merasa jenuh akan model dan detil tas *clutch* yang Anda miliki, segera kunjungi butik mungil Jackquelink yang berlokasi di Plaza Indonesia Extension, di sini Anda bebas memodifikasi desain *clutch* Anda sesuai keinginan dan karakter pribadi Anda. Asik bukan? (Syafrina Syaaf)

**>> Kunjungilah butik Jackuelink di Plaza Indonesia Extension!**

## JUNGLE FEVER

Menyambut musim panas kali ini, **Charles & Keith** memeriahkan koleksi teranyarnya yang terinspirasi dari warna-warna alam dan corak atraktif kehidupan liar di cagar hutan. Segala sesuatu yang berhubungan dengan hutan dan alam sekitarnya begitu sempurna di-translasikan pada koleksi terbaru mereka musim ini, sehingga bila Anda termasuk dari mereka yang penyayang motif alam dan warna-warni natural maka sepertinya sudah sebuah keharusan bahwa Anda segera *check out* koleksi penghias kaki dari *brand* yang satu ini secepat mungkin! Anda akan mendapatkan diri kebingungan dalam memilih! Berbagai desain sepatu terkini seperti *slingback, laced, booties, platform, wedge, ankle-heels, T-bar, gladiator* dan *sandal* dapat Anda temukan pada koleksi teranyar Charles & Keith ini, merujuk pada konsep *jungle* yang identik dengan paduan warna yang fantastis seperti belang hitam dan putih, *taupe, tan, camel, sand, beige, ivory* dan *cream* membuat detil sepatu menjadi tampak elegan dan mewah . Bila Anda menyebut diri sebagai si penggila sepatu, maka jangan sampai melewatkan debut terkini dari *brand fashion* yang telah memberikan kontribusi kaya kualitas pada ranah *fashion* dunia semenjak tahun 1996 silam. (kK - Syafrina Syaaf)

**>> Tersedia untuk Anda nikmati di seluruh *counter* Charles & Keith**

# BREATHE OUT, BREATHE SKIN...

Selain berfungsi melindungi dan merasa, kulit adalah organ tubuh paling penting juga bagi kita semua karena merupakan hal nomer satu yang terlihat oleh orang lain, dimana hal itu sangat penting untuk berkomunikasi bahkan sebelum memulai pembicaraan. Lewat kulit, Anda pun secara tak sengaja telah memperkenalkan karakter diri. Dan kulit yang halus, bersih nan sehat, memperlihatkan sebuah karakter yang rajin merawat kulit biarpun disibukkan oleh kegiatan sehari-hari. Sekarang, kegiatan yang satu itu pun semakin mudah dilakukan dengan adanya True Matte yang berupa bedak tabur, Twin Silk yang berupa bedak padat, dan Surface yang berupa *foundation*; dari **Erhalogy**! Tiga produk bedak yang juga merupakan produk perawatan kulit ini akan sangat menolong Anda dalam misi mencegah penuaan dini dan dalam menutrisi kulit Anda. Namun bukan itu saja yang akan didapatkan dari rangkaian produk Erhalogy ini, karena Anda pun akan dengan instan mendapatkan kecantikan kulit berkat sisi *make-up* dari koleksi bedak yang terdiri dari tiga ragam bentuk tersebut. *Foundation* bernama "Sureface" yang selain *anti-aging* juga merupakan *sun-block, sun-screen*, Triclosan, Niacinamide, vitamin A, C, dan E; jadi mampu mengkoreksi kulit kusam akibat warna kulit tidak rata. *Loose powder* bernama "True Matte" yang mampu mencegah wajah mengkilap akibat kadar minyak berlebihan, juga memiliki semua perawatan yang Anda dapatkan dalam "Surface" (tersedia juga "True Matte Oily" dengan kandungan Sulfur untuk wajah ekstra berminyak!). Lalu bedak *two-way-cake* bernama "Twin Silk" yang dengan praktisnya berupa bedak padat dilengkapi *foundation* (aplikasi setelah *loose powder)* dengan semua kadar perawatan dalam dua produk sebelumnya! Kali ini Erhalogy memang benar-benar berniat untuk memanjakan para wanita sibuk untuk bisa tetap merawat kulit dengan *intensive. It's a dream come true collection!*

Surface Foundation: Rp. 155.000,-
True Matte / True Matte Oily Loose Powder: Rp. 85.000,-
Twin Silk Two-Way Cake: Rp. 130.000,-

**>> Produk Erhalogy untuk saat ini dapat diperoleh di seluruh jaringan Erha; seperti Erha Clinic, Erha Apothecary, serta seluruh *counter* Erhalogy.**

# his n hers jeans

Bila berbicara tentang sepasang celana berbahan denim, beberapa *brand jeans* yang namanya telah populer di dalam negeri pasti akan disebutkan. Salah satunya adalah **LEA**, dimana *brand* ini kebetulan tak lama lalu telah mengeluarkan produk-produk denimnya yang, sesuai dengan visi dan misi mereka, selalu *up-to-date* dan *fashionable* bagi para pencinta denim di seluruh dunia. Koleksi terbaru LEA tersebut, yang diluncurkan bulan Juni 2010 lalu, merupakan sebuah koleksi *limited edition* dimana dinamakan LEA Premium Series. Keunggulan koleksi yang satu ini bisa dilihat dari perbedaannya dengan koleksi *brand-brand jeans* lainnya di musim ini, berkat efek tiga dimensi pada bahan denim pilihan mereka kali ini serta detail *handmade-washing* yang begitu spesialnya di masa ini. Yang membuat semakin asik lagi adalah tersedianya koleksi LEA Premium Series untuk Pria maupun Wanita, menjadikannya merk celana *jeans* yang bisa dipakai secara berpasangan, bila Anda termasuk pasangan yang super romantis kepada pacar Anda! LEA Premium Series tersedia dengan harga Rp. 390.000,- sampai dengan Rp. 475.000,- sejak bulan Juni lalu di berbagai LEA Store dan Department Store terdekat. Ingatlah, sepasang *jeans* adalah salah satu jenis pakaian yang paling tahan lama dan akan kuat menemani Anda di mana pun serta kapan pun. *Jeans are awesome*!

# THE RETRO

New Balance kali ini mengeluarkan varian terbarunya dengan tema retro klasik yang sangat stylish. Siapa saja pasti setuju jika sepatu dengan aliran retro ini sangatlah timeless. Sneakers yang terbuat dari bahan karet sintetis ini benar-benar sangat nyaman digunakan dalam melakukan aktivitas apa pun. Walau pun memiliki bentuk seperti running shoes namun New Balance dengan nomer seri 556 ini juga tidak kalah serunya jika dikenakan untuk melengkapi gaya berpakaian Anda. New Balance 556 hadir dengan dua varian warna, yaitu warna hitam dan putih, dua-duanya memiliki perpaduan warna yang sangat mampu menarik mata siapa saja yang melihatnya. Bisa didapatkan di : The Athlete's Foot, Planet Sports, Sports Station & Royal Sporting House

# THE SPECIAL GRADE FROM ABC

Menyegarkan tenggorokan dan badan setelah seharian beraktivitas dengan minuman yang menyegarkan memang merupakan momen yang sangat berharga. Sebagai salah satu pilihan adalah sirup Special Grade dari ABC yang kali ini hadir dengan kemasan yang lebih menarik. Special Grade hadir lebih modern, innovative dan berkelas dengan aneka rasa yang sangat wajib untuk dicoba, yaitu cocopandan, melon, strawberry, frambozen, mocca, rose, apel cranberry, anggur blackcurrant, jeruk plus susu dan rose plus susu. Selain sebagai minuman, sirup ini juga bisa digunakan sebagai pemanis makanan dan juga topping di sajian spesial. Sirup ABC Spesial Grade hadir dengan aroma yang lebih harum, tanpa pemanis buatan dan lebih banyak menghasilkan berbagai macam jenis minuman tentunya. Tidak ada yang dapat mengalahkan sensasi menikmati minuman atau hidangan yang memiliki bahan dasar dari ABC Special Grade ini.


INTERNET PALING MURAH
LANCAR DIMANA SAJA

PAKET HARIAN
10 MB RP 1.000

PAKET BULANAN
1 GB RP 34.900

PAKET MINGGUAN
100 MB RP 6.500

AKTIVASI : TELPON *123#

Paket ini berlaku khusus untuk pulau Jawa, Bali dan Lombok

Tinggalkan yang lain,
pindah ke AXIS sekarang!

AXIS selalu memberi lebih.

Hubungi kami sekarang di 0838 8000 838
atau kunjungi www.axisworld.co.id

AXIS

1

2.

3.

4.

8.

9.

5.

6.

7.

1. Skull Candy Head Phone
2.Alife T-Shirt
3.Alife Sneakers
4.Local Short
5. Spyderbilt Sandals
6.Baile Acordeon
7.Boss Man
8.Folli Follie Watch
9.Blue Hoodie

**Dapatkan FREE Audio Kit* untuk pembelian Mazda2 dari tanggal 1 - 31 Agustus 2010:** • 7" TFT LCD high resolution SVGA • Touch sreen with remote control • Single DVD / VCD / MP3 / MP4 • TV Tuner

Dengan desain stylish dan trendy, interior lapang dan nyaman, kapasitas bagasi hingga 787 liter dan gelar **World Car Of the Year**, Mazda2 teman sempurna untuk gaya hidupmu yang aktif. Informasi lebih lanjut, kunjungi **www.mazda.co.id** atau **SMS ke 0813 853 45664.**

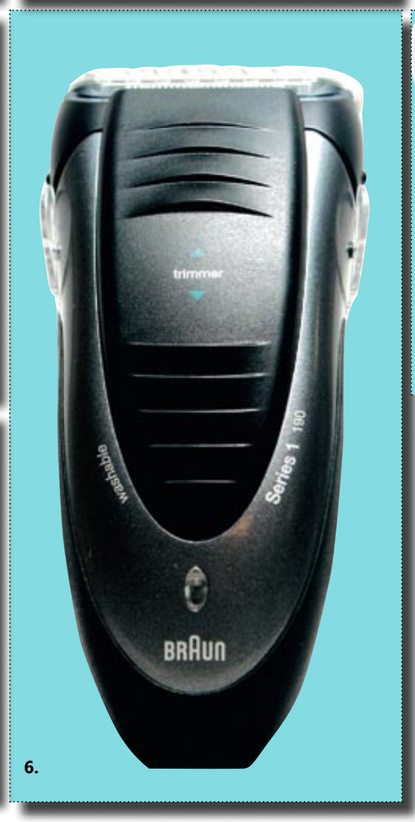
*Syarat dan ketentuan berlaku

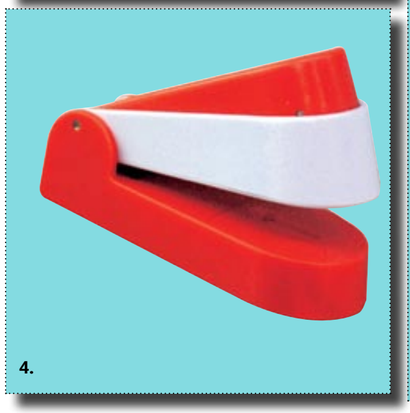
*PT. MAZDA MOTOR INDONESIA*

Find Mazda2 Indonesia page at www.facebook.com/mazda2indonesia

**Authorized Mazda Dealer:** Mazda Jakarta Barat (021) 530 9888, Mazda Jakarta Selatan (021) 726 9000, Mazda Kelapa Gading (021) 45865 388, Mazda Pecenongan (021) 345 1155, Mazda Jakarta Timur (021) 8590 1155, Mazda Pluit (021) 662 3996, Mazda Thamrin (021) 2356 8689, Mazda Serpong (021) 538 2800, Mazda Bandung (022) 203 2399, Mazda Surabaya (031) 548 1000, 535 5757, Mazda Semarang (024) 358 7222, Mazda Bali (0361) 466 755, Mazda Banjarmasin (0511) 326 7996, 326 4500, Mazda Balikpapan (0542) 861 555, Mazda Samarinda (0541) 765 555, Mazda Palembang (0711) 421 930, Mazda Pekanbaru (0761) 839 118, 839 999, Mazda Medan (061) 6614 089, Mazda Batam (0778) 429 747, Mazda Makassar (0411) 888 910, Mazda Jambi (0741) 446072

MAZDA WARRANTY 3 TAHUN/100.000 KM






1. Adidas Ali The Greatest
2.Portable Box
3.Key Chain
4.Magic Stapler
5. Candle Theraphy
6.Braun Shaver
7.White Sun Glasses
8.Melissa Shoes
9.Airplane Jeans

# PACU ADRENALINMU DI ABU DHABI!

JOIN!

TEAM Rexona MEN V8

## MENANGKAN

**6 Tiket nonton F1 di sirkuit Abu Dhabi**

5 Jam tangan Tag Heuer

5 Kamera Canon Power Shot

5 GPS Mio

Caranya mudah:

1. Beli Rexona Men V8 kemasan apa saja !
2. Kirim ID dan scan/foto bukti pembelian ke:
   - Facebook fanpage : Team Rexona Men V8
   - Email : team@rexonamenv8.com
   - Sms 9386 : rexona (spasi) nama # tempat dan waktu pembelian

   Sebelum 10 Oktober 2010
4. Simpan bukti pembelian untuk pengklaiman hadiah.

Rexona Men V8

REM KERINGATMU SEKARANG

Perhatian:
• Hati-hati penipuan • Promo ini tidak dipungut biaya apapun • Tidak berlaku bagi karyawan/keluarga/biro iklan PT. Unilever Indonesia, Tbk • Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat dan tidak ada proses surat menyurat • Paket hadiah utama berlaku hanya untuk 1 orang • Paket hadiah meliputi tiket nonton F1 di Abu Dhabi beserta Akomodasi dari tanggal 12 November sampai tanggal 16 November 2010 • Unilever tidak menanggung pajak fiscal luar negeri bagi pemenang yang TIDAK memiliki NPWP • informasi lebih lanjut hubungi SUARA KONSUMEN UNILEVER 0-800-1-558000 (bebaspulsa) atau (021)5299 5299 (bagi pengguna handphone).

# RELAXING LIFE

Menenangkan dan memanjakan diri dengan aneka macam wewangian merupakan sesuatu kegiatan yang ternyata dapat membangkitkan semangat kembali untuk beraktivitas. Karena alasan itu pula lah Free! kali ini memilihkan beberapa produk yang memiliki wewangian yang dapat membuat Anda santai sejenak dan mengembalikan semangat Anda

Deep sleep dream pillow and body mist Rp. 139.000
Deep sleep soothing shower cream Rp.119.000
Total energy Rp.149.000
Total energy enlivening body gel Rp.179.000
Devine calm serenity milk bath powder Rp.179.000
Home fragrance aroma jar oil burner Rp.119.000
Spa wisdom africa rituals candle Rp.139.000

Home perfume spray Rp.290.000
Perfume burner Rp.270.000
Scented candle Rp.335.000
The bergamote pot pourri Rp.240.000
Purifying deodorant roll on Rp.250.000
Repairing mask Rp.370.000

**Semua bisa didapatkan di The Body Shop Plaza Indonesia dan L'Occitane Plaza Indonesia**

CIBA VISION

# GREAT OFFER

**Dailies Aqua Comfort Plus**
dengan **Triple Action Moisture™**
meraih penghargaan Internasional
*Lensa Kontak Harian Terbaik di dunia*

HANYA DI

OPTIK MELAWAI  OPTIK KELUARGA

* Syarat & ketentuan berlaku
* Keterangan lebih lanjut hubungi cabang

www.optikmelawai.com
Customer Service : (021) 532 1111
Toll Free : 0800-1-MELAWAI (6352924)

**06 Agustus - 30 September 2010**

# SILVER IN STYLE

**Warna yang satu ini memang sangat identik dengan hal-hal yang berbau kemewahan dan futuristik. Namun tidak sedikit juga dengan sedikit memadukan dengan warna yang lainnya, maka sebuah aksesoris dengan nilai mewah, stylish dan sedikit sangar terlahir.**

Semua bisa didapatkan di Harajuku FX, Senayan
Price by Request

Selamat Datang di

TELKOMSEL AppZone

*Mobile App Store* Pertama dengan Ribuan Aplikasi Terbaru & Terlengkap di Indonesia

FREE DOWNLOAD APLIKASI
Untuk Pelanggan Telkomsel.
Segera akses
http://appzone.telkomsel.com
dari berbagai tipe *handset**.

Telkomsel AppZone, adalah pusatnya aplikasi serta *mobile games* untuk berbagai merek dan tipe ponsel. Di Telkomsel AppZone pengguna Telkomsel dapat langsung mengunduh dan meng-*install* mulai dari aplikasi *mobile* yang memudahkan aktivitas sehari-hari hingga *games* seru untuk mengusir jenuh.

* *Pastikan GPRS Anda aktif untuk dapat mengakses AppZone. Aktivasi: ketik **GPRS** kirim sms ke 6616. Harga yang tertera dan penawaran free download tidak termasuk biaya GPRS.*

TELKOMSEL
byTelkom Indonesia

kartuHALO simPATI KARTU AS

# I ME MINE!

*"Time is on my side...." The Rolling Stone memang sebuah band yang cocok untuk menciptakan tembang penuh dengan pernyataan bagaimana kita sendirilah yang bertanggung jawab untuk menciptakan waktu bagi diri kita sendiri. Biar bagaimana pun egois terdengarnya, kita butuh waktu yang mengatakan "it's my me time!"(kK)*

Seorang teman pernah bercerita tentang sebuah mimpi buruk yang dialaminya beberapa waktu yang lalu. Di dalam mimpinya itu, bukan figur hantu atau monster yang membuatnya menjadi ketakutan, melainkan sosok sebuah jam dinding raksasa! Di dalam mimpinya, dia sedang berada di kantornya, bekerja di depan komputer, seperti biasa di jam kerjanya sehari-hari. Ketika tangannya sampai pegal-pegal mengetik, jam dinding raksasa di depannya masih juga menunjukkan waktu jam kerja. Setelah waktu yang terasa amat sangat lama, ia kembali menengok ke arah jam dinding tersebut untuk melihat apakah sudah waktunya untuk pulang. Tapi sekali lagi jam dinding keparat itu masih juga menunjukkan waktu jam kerja. Sepertinya jam tersebut rusak, namun tidak ada orang lain yang mengeluh di kantornya. Ketika dirinya merasa hampir gila karena lelah dan lapar, sekali lagi ditengoknya jam tersebut. Matanya langsung membeliak dan mulutnya ternganga lebar ketika terlihat jam menunjukkan waktu *start* jam kerja! Lebih mengerikannya lagi, tidak ada satupun rekan kantornya yang terlihat bingung. Semua seakan-akan sibuk dengan kegiatan masing-masing bagaikan robot. Ketika dia memutuskan untuk melarikan diri, badannya seakan terpaku pada tempat duduknya dan tak dapat berdiri. Pada saat itu rasa ketakutan yang luar biasa mengalir ke seluruh tubuhnya. Dia berteriak, tapi tak ada suara yang keluar dari mulutnya. Setelah mencoba untuk berteriak beberapa kali tanpa hasil, dirinya terbangun sambil mengeluarkan teriakan yang membangunkan seluruh rumah. "Apa ya artinya?" tanya teman tersebut sambil mengernyitkan keningnya. FREE! hanya bisa menjawab "*Looks like you need a break, my friend.*"

Jangkauan Terluas & Kualitas Terbaik

TELKOMSEL by Telkom Indonesia

BANGKITKAN SEMANGAT PERJUANGAN DENGAN LAGU-LAGU PERJUANGAN PILIHAN

Download di LangitMusik, cara asik cari musik!

Meriahkan hari kemerdekaan dengan paket lagu-lagu perjuangan dari LangitMusik dan NSP1212.

| LAGU | PENYANYI | ALIAS |
|---|---|---|
| Rayuan Pulau Kelapa<br>Sepasang Mata Bola<br>Sampul Surat | Waljinah<br>Ivo Nila Krisna<br>Ivo Nila Krisna | MERDEKA1 |
| Pahlawan Merdeka<br>Bandung Selatan<br>Gugur Bunga | Charles Hutagalung<br>Charles Hutagalung<br>Charles Hutagalung | MERDEKA2 |
| Selendang Sutera<br>Lgm. Bandung Selatan<br>Bunga Anggrek | Rinto Harahap<br>Rinto Harahap<br>Rinto Harahap | MERDEKA3 |
| Jayalah Indonesiaku<br>Kebyar-Kebyar<br>Bagimu Negeri | Monique & Hilmi<br>GNP All Star<br>Harry & lin | MERDEKA4 |
| Aryati<br>Kr. Suci<br>Indonesia Tercinta | Rinto Harahap<br>Rinto Harahap<br>Arulez | MERDEKA5 |

* Syarat dan ketentuan berlaku, harga belum termasuk PPN 10%.
Info lebih lanjut klik www.langitmusik.com

Ayo aktifkan NSP lagu "Indonesia Raya"
Ketik: MERDEKA kirim ke 1212
Tarif Rp 3.300 / 7 hari

Fulltrack LangitMusik:
Gratis 15 hari lagu "Indonesia Raya"
Ketik: BELI MERDEKA kirim ke 6161

Paket "Pay 1 Get 3"
Ketik: PAKET<spasi>ALIAS kirim ke 6161
Contoh: PAKET MERDEKA1 kirim ke 6161
Harga Rp 5.000 berlaku selama 30 hari

nsp1212
NADA SAMBUNG PRIBADIKU

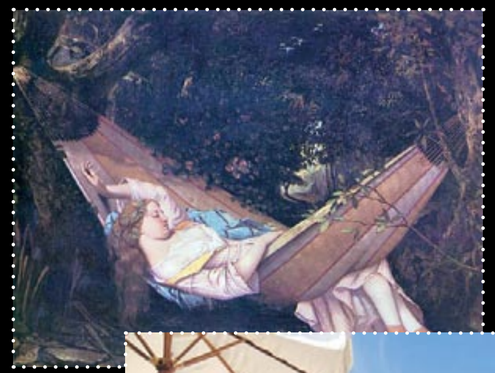
Dapatkan NSP lagu perjuangan dari berbagai artis cukup dengan akses ke *121*17#

langitmusik

## Have A Break

Kota Jakarta penuh dengan pekerja-pekerja keras yang sanggup (atau merasa sanggup) bekerja *long hours* demi mempertahankan pekerjaannya, biarpun mungkin dengan upah yang sangat tidak *fair*. Banyak pula yang pekerjaannya tidak terlalu *demanding*, namun justru kegiatan-kegiatan lainnya-lah yang memenuhi waktu luangnya sehari-hari, seperti takut dikira tidak '*exist*' kalau tidak selalu hadir di acara-acara tertentu. Manusia-manusia di kota ini mulai kekurangan waktu pribadi yang bisa digunakan untuk menyenangkan diri sendiri. Oprah menyebut waktu luang pribadi ini sebagai "*Me Time*" dan dari sepuluh penduduk Jakarta yang ditanya FREE! mengenai "*Me Time*", hanya 3 yang menjawab bahwa mereka sangat mementingkannya. Yang lain lebih memilih 'gaul'.

Mengapa sepertinya sangatlah susah bagi seorang ultrapolista untuk meluangkan waktu khusus untuk memanjakan kemauan dirinya sendiri? Waktu luang yang tidak terisi dengan kegiatan-kegiatan atau pekerjaan, biarpun untuk *having fun*. Waktu yang lebih mengarah ke *Leisure*, pengisi waktu untuk menyenangkan diri yang bernuansa santai, daripada *Recreational* (rekreasi), kegiatan aktif yang *fun* seperti liburan di Ibiza yang lebih bernuansa *party*. Apakah lama-kelamaan, waktu luang manusia menjadi semakin jarang dalam kehidupannya?



## Cause I'm Free To Do What I Want Any Ol' Time...

*Leisure* atau *free time* (waktu bebas) adalah sebuah jangka waktu yang dihabiskan di luar pekerjaan dan kegiatan-kegiatan biasa dalam rumah. Hal ini juga berarti waktu rekreasi sebelum atau sesudah aktifitas-aktifitas utama, seperti makan, pergi kerja, mengelola perusahaan, sekolah dan mengerjakan PR, serta mengerjakan pekerjaan sekitar rumah.

Kata '*Leisure*' berasal dari bahasa Latin (*Licere*), berarti 'diperbolehkan' atau 'menjadi bebas', dan mulai eksis dari awal abad 14. *Officially*, waktu bebas disela-sela kegiatan dipraktekkan pertama kali di Victorian Britain pada akhir abad ke 19, dalam pergerakan revolusi industri. Pabrik-pabrik jaman dulu mengharuskan pekerja-pekerjanya untuk aktif dalam jangka waktu panjang, kadang sampai hampir selama 18 jam / hari! Hanya hari Minggu para pekerja dapat menikmati hari libur. Pada tahun 1870-an, mesin-mesin canggih dan kemajuan teknologi, berikut perkumpulan serikat pekerja, telah menyebabkan berkurangnya jam kerja per hari! Para pekerja juga diliburkan di hari Sabtu, seperti hari Minggu. *Viva Le Union*!

Transportasi, seperti kereta api yang bisa dipercaya, plus jam kerja yang berkurang sampai lebih dari 1 hari per minggu, menimbulkan *trend* berlibur ke daerah pantai bermuncullan pada tahun 1870-an. *Trend* ini menyebar ke negara-negara industri di Eropa dan Amerika Utara. Ketika para buruh dan pekerja kantor mulai menghabiskan gaji mereka untuk kebutuhan aktivitas berlibur yang lagi trendi, industri dunia hiburan (berawal dengan film), merangkak maju dalam negara-negara industri, menyatakan sanggup menyediakan hiburan-hiburan bermutu untuk para pekerja di waktu-waktu bebas mereka. Hari-hari *Weekend* (akhir pekan), yang diangkat dari konsep The Victorians, dinobatkan menjadi awal dari arti waktu bebas yang kita kenal sekarang. *So exciting*!

## Theories of Leisure

Seorang profesor yang populer di awal tahun '70-an, John Neulinger, mengurai arti *leisure* (waktu bebas) dalam 3 kriteria:

1. Mengalami keadaan dalam pikiran
2. Harus dihadapi dengan sukarela
3. Membangkitkan motivasi berkat kegunaannya

Lalu Sebastian de Grazia, seorang penulis pemenang Pullitzer Prize, mengatakan bahwa *leisure* adalah sebuh jenis dari tingkah laku manusia untuk memperluas wawasan dan pengertian dalam kehidupannya dengan cara masing-masing. Bisa dengan meditasi, merenung, atau bahkan dengan mendengarkan musik.

Sedangkan teori 'Flow' dari Mihaly Csikszentmihalyi (coba katakan nama ini 5 kali berturut-turut dengan cepat!), seorang profesor psikologi asal Hungaria yang populer di dunia kedokteran sebagai The World's Leading Researcher on Positive Psychology, juga dianggap sebagai definisi *leisure* yang kuat. 'Flow' bisa digambarkan sebagai sebuah keadaan dimana atensi, motivasi, dan situasi bertemu lalu menghasilkan sebuah keharmonisan yang produktif atau sebuah reaksi jawaban. Berada dalam keadaan 'flow' berarti berada dalam keadaan *intrinsic motivation* yang optimal. Dengan kata lain, bila seseorang berada dalam *state of' flow'*, berarti dirinya sedang melakukan sebuah aktifitas yang menghasilkan *reward* (kebahagiaan) dari hanya melakukan, bukan apa yang dihasilkan dari, aktifitas tersebut.

Di sebuah *interview*, Csikszentmihalyi pernah menggambarkan Flow seperti "...terlibat secara keseluruhan dalam sebuah aktifitas untuk menikmati melakukan aktifitas tersebut. Ego hilang, waktu terbang.. Semua aksi, gerakan, dan pikiran secara otomatis mengikuti yang sebelumnya, seperti aksi musisi *jazz*. Seluruh diri Anda terlibat, dan meggunakan *skills* yang Anda miliki secara total."

## Go With The Flow

Kegiatan-kegiatan mengisi waktu luang pun jelas ada beberapa tipe, tergantung *mood* dan level energi pada saat itu...

- **Active Leisure**:

Kegiatan yang membutuhkan energi fisik atau mental.

Contoh: jalan, *yoga*, *kick-boxing*, sepak bola, catur, menggambar, etc... Active Leisure hampir sama dengan rekreasi.

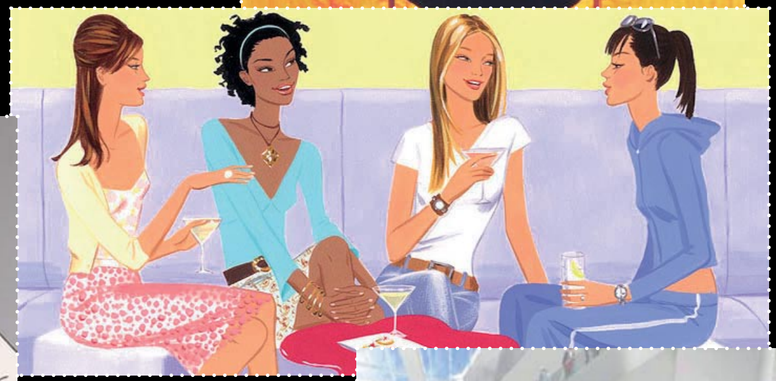
- **Passive Leisure**:

Kegiatan yang tidak perlu mengeluarkan kekuatan fisik atau mental.

Contoh: nonton, berjemur, berendam di *bathtub*, dipijat, *facial* di salon, etc...

*For some reason*, kegiatan-kegiatan Passive Leisure banyak dikecam oleh para *experts* dalam *leisure activities* karena tidak dapat menghasilkan keuntungan yang ditawarkan oleh kegiatan Active Leisure.

Contohnya, melakukan *Yoga* (Active Leisure) memberikan perawatan dan kesehatan bagi tubuh pelakunya, dimana menonton TV seharian malah cenderung merusaknya. Namun tentunya ini semua tergantung dari seberapa banyak waktu yang dihabiskan seseorang melakukan aktifitas-aktifitas ini. Passive Leisure sebetulnya ada juga baiknya untuk dilakukan mereka yang hendak santai dan rileks setelah menghabiskan waktu panjang bekerja keras.



## Culture

Waktu yang dihabiskan untuk *leisure* sebetulnya tergantung dari waktu luang disela-sela aktifitas sehari-hari, lalu tergantung dari kultur serta kehidupan sosial yang berbeda-beda, dan juga menurut jaman. Para *anthropologists* telah menemukan bahwa kaum *hunter-gatherers* (kaum pemburu dan pengumpul) ternyata menikmati waktu *leisure* yang lebih banyak dibandingkan mereka yang hidup di *society* yang lebih *complex* saat itu.

Sampai saat ini pun, bisa terlihat perbedaan dalam hal *leisure* ataupun soal kehidupan sosial lainnya dari tiap kebudayaan di berbagai penjuru dunia, yang terciptakan dari letak geografis, tradisi, agama, dan sebagainya. Apresiasi manusia terhadap betapa berharganya waktu bebas pun ada variasinya di tiap negara. Bila Anda mengunjungi negara-negara seperti Meksiko, Italia, Yunani atau Spanyol, semoga sukses mencari toko yang buka untuk membeli makan di saat sehabis *lunch-hour*! Anda akan menemukan toko-toko berpintu tertutup dengan papan pesan bertuliskan "Maaf, lagi *Siesta*" (dalam bahasa Spanyol, tentunya!). *Siesta* adalah waktu istirahat / tidur sehabis makan siang, dan kebiasaan seperti ini telah menjadi tradisi di kebanyakan negara beriklim panas, seperti yang di kawasan Latin Amerika, The Middle East, North Africa, dan Asia.

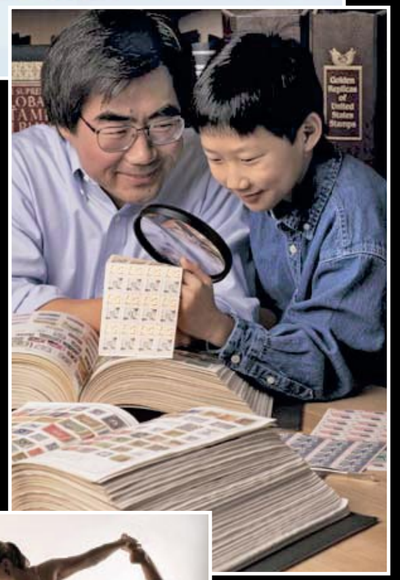
Di Bangladesh dan Bengal, hal ini dinamakan *Bhat-Ghum*, sedangkan di Taiwan namanya *Xiuxi* (atau bahasa Cina-nya, *Wushui*). Ah, coba kantor FREE! juga mempunyai tradisi tersebut...

Perbedaan *lifestyle* juga terasa benar bila Anda berada di sebuah kota yang ada pantainya (atau di pulau), dengan kota-kota besar lainnya. Kota berpantai terasa jauh lebih rileks. Sebuah *survey* telah membuktikan bahwa penduduk kota Los Angeles jauh lebih santai dibandingkan penduduk kota New York. Waktu seakan berada di keadaan *slow motion* bagi penduduk asal New York bila mengunjungi LA. Sama saja dengan Bali dan Jakarta. *Leisure time* seakan sudah menjadi sama rata dengan kegiatan-kegiatan lainnya di kota santai, sedangkan di Jakarta atau New York, *leisure time* sangatlah berharga karena jarang didapati.

## What About Us?

Bagi negara-negara maju di Eropa dan Amerika, kesejahteraan dan perlindungan bagi kaum pekerja sudah sangat di-nomor-satu-kan sehingga waktu bebas seperti *break* makan siang, *coffee break*, atau berbagai macam cuti, benar-benar diperhatikan. *Shift* pekerja juga tidak boleh sampai terlalu panjang, dan lembur juga tidak boleh sampai berturut-turut. Sedangkan di negara-negara *developing* seperti Tanah Air tercinta, kepentingan waktu "Me Time" masih belum terlalu dipusingkan. Kita masih selalu lebih memilih beramai-ramai daripada sendirian. Masih lebih memilih rekreasi daripada rileksasi. Masih lebih memilih kepuasan fisik daripada kepuasan mental.

*Capitalist societies* sering melihat kegiatan Active Leisure sebagai sebuah hal yang positif, karena tipe *leisure* tersebut membutuhkan pertolongan barbagai produk dan servis-servis yang penjualannya akan membantu pertumbuhan dalam ekonomi. Sudahkah Anda melihat di sekeliling Anda hari ini? Berapakah Mal yang telah Anda lewati ketika berangkat ke kantor tadi pagi? Berapakah iklan *billboard* raksasa yang telah Anda lihat dalam perjalanan pulang? Coba hitung berapa jenis produk yang Anda butuhkan sepanjang hari dari bangun tidur sampai kembali ke tempat tidur lagi malam nanti!



## Free Your Mind!

Wahai para pekerja kantor yang biasanya menghabiskan waktu duduk dan mengerjakan semuanya depan komputer, tambahkanlah aktifitas fisik dalam kehidupan kalian! Kalau ogah olah raga, kalian bisa *hiking*, memancing, *camping*, sampai ikut les masak.

Bagi Anda yang mungkin belum tahu aktifitas mengisi waktu yang paling cocok untuk Anda, cobalah cari tahu! Mungkin, bila Anda lebih *prefer* menghabiskan waktu melakukan aktifitas yang *relaxing* dan tidak ribet, cobalah membaca buku, mengumpulkan perangko, *records*, poster, mainan, komik, benda-benda antik, dan sebagainya.

Mungkin Anda punya waktu luang yang cukup banyak? Bagaimana dengan bekerja sukarela? Sekarang ini, sudah banyak komunitas yang membutuhkan pekerja sukarela untuk kebutuhan festival-festival musik, kesenian, film, dan lain-lain. Banyak juga yang memulai karir mereka sebagai pekerja sukarela dimana akhirnya bisa menjadikan pekerjaan tersebut sebagai profesi tetapnya di masa depan.

Mungkin Anda juga bisa melakukan sesuatu yang akan turut membantu profesi Anda. Misalnya: bila Anda seorang fotografer, mulailah membuat sebuah *website* dimana Anda dapat mempertunjukkan *portfolio* karya-karya Anda selama ini sehingga bisa memancing *future clients*.

Pokoknya, manjakanlah diri Anda tanpa harus menghiraukan kehendak orang lain sekali-kali. *Have a great* "Me Time"! Tekunilah sebuah kegiatan yang proses mengerjakannya justru lebih Anda *enjoy* dibandingkan dengan hasilnya.

***Take Your Time, Don't Waste It.***


www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free! magazine
GRATIS
PRESENT
TELL US WHAT YOU THINK
SURVEY READERS 2010
FREE!MAGZ WOULD LIKE TO HEAR FROM YOU!
JUST VISIT HTTP://POLL.FREEMAGZ.COM & WIN LOTS OF PRIZES!

## Book Worm

*I am neither especially clever nor especially gifted.*
*I am only very, very curious. – Albert Einstein*

# its personal

*photo: Michael Timoty | make-up: Lidia Hutagalung (08112867021) | text: Gadis | models: Sarah*

Sing, Sealed, Delivered
No one remains quite what he was when he recognizes himself. -Thomas Mann

# PICTURE PERFECT

*Quality begins on the inside... and then works its way out. - Bob Moawad*

# Puasa Polos

**SEMALAM TIGA KEPONAKAN KECIL PAMIT UNTUK PERGI TARAWIH KE SEBUAH MASJID DI DEKAT RUMAH. SAYA SENDIRI MASIH SIBUK BERBUKA PUASA (BACA: MEMBALAS DENDAM KELAPARAN SEHARIAN DENGAN MENGUNYAH DAN MENELAN APA SAJA YANG ADA DALAM RADIUS JANGKAUAN TANGAN), SEHINGGA AJAKAN MEREKA UNTUK IKUT SEMBAHYANG TERPAKSA SAYA TOLAK. (AGAK MENYEDIHKAN, TERNYATA BAGI SAYA MEMASUKKAN MAKANAN KE DALAM PERUT LEBIH PENTING KETIMBANG MEMASUKKAN JIWA KE DALAM SURGA.)**

Keponakan-keponakan saya ini lucu sekali. Ketiganya berusaha untuk rajin tarawih dengan alasan yang berbeda. Yang paling tua memang kuat beribadah seperti orangtuanya. Yang tengah sedang berusaha untuk melengkapi buku tugas laporan puasa dari sang guru agama (Anda masih ingat buku semacam ini? Dengan kolom yang harus diisi untuk setiap waktu sholat wajib dan sunnah, serta tambahan kolom lain untuk batal-tidaknya puasa. Oh, dan satu yang saya paling tidak suka: kolom tanda tangan Pak Ustadz). Sementara yang paling kecil selalu senang mengintili kakak dan sepupunya ke manapun mereka pergi.

Semangat beribadah mereka di bulan puasa (dengan alasannya masing-masing) selalu mengingatkan saya pada keindahan ramadhan di masa kecil dulu. Setiap kegiatan yang dilakukan pasti terasa menyenangkan. Dari sahur hingga ngabuburit ada saja hal-hal menarik yang tak pernah membosankan.

Saya ingat dulu orang kampung kami biasa berkumpul bersama setelah sahur untuk berjalan pagi menyusuri jalan raya demi bisa menikmati mentari terbit. (Sebenarnya sampai sekarang saya tidak pernah mengerti apa maksud dan tujuan dari kegiatan ini, karena jujur saja, jatuhnya seperti sekumpulan pemuja matahari.) Siangnya kami para anak-anak akan disibukkan dengan kegiatan bermanfaat sepulang sekolah, seperti tidur di bale-bale, manjat pohon kopi, berendam di kali atau kalau sedang rajin, nongkrong di langgar untuk belajar mengaji.

Selepas maghrib kami pun akan segera bersiap untuk tarawih di masjid kecil yang dihiasi kolam di halaman depannya. Saya paling suka bagian ini. Karena perjalanan menuju dan pulang dari masjid harus melewati jalan setapak gelap yang membelah kebun jambu biji dan 'hutan' kecil yang ada di kampung kami. Selalu saja ada anak bandel yang memisahkan diri menunggu di balik sebuah pohon besar, menunggu rombongan temannya, lalu menjerit menakuti sambil menyorotkan senter ke muka sehingga terlihat teramat menyeramkan. Saya bisa lari hingga terkencing-kencing menahan tawa dan ketakutan yang bercampur aduk.

Saya rindu sekali Ramadhan seperti itu. Sekarang ini buat saya bulan puasa seperti sudah kehilangan pesona. Makna religinya belum berubah sedikit pun. Saya masih sangat mencintai semua pesan dan manfaat indah yang terkandung di baliknya. Tapi ritual keseharian dan suasana yang mengelilinginya tidak lagi sama seperti masa kecil dulu. Tidak tersisa lagi sejuta kegembiraan dan semangat luar biasa untuk menghadapi kehadirannya.

Setiap sudah dekat harinya, pikiran bukan dipenuhi suka cita tapi justru bermacam kekhawatiran yang muncul bergantian. Pasti nanti ribet soal berangkat kerja setiap pagi. Pasti bakal lebih sering ngantuk di kantor gara-gara gak sempet tidur lama setelah sahur. Pasti jalanan lebih macet menjelang maghrib. Pasti sering buka di jalan dan rusuh sendiri nyari makanan atau minuman yang bisa membatalkan puasa. Pasti bakal banyak undangan buka bersama yang sulit banget buat ditolak. Pasti lebih males ke gym. Pasti ini. Pasti itu. Dan pada akhirnya bulan ini seolah terselip hadir menggoncang stabilitas kewajaran aktivitas di bulan-bulan lainnya.

Mungkin saya yang salah.

Bukankah sekarang kita semua sebenarnya lebih dimanjakan ketimbang di bulan-bulan puasa dulu? Setelah atau saat menunggu sahur, kita bisa dihibur dengan perang menyenangkan antar stasiun TV yang tidak henti berlomba menampilkan orang-orang (yang dianggap) terlucu di Indonesia. Masing-masing seperti berusaha untuk menyentil urat tawa penontonnya dengan berbagai macam cara. (Biasanya cara paling mudah yang dipilih: slapstick dan kasar.) Jika tahun-tahun lalu hanya ada satu atau dua acara yang dibincangkan, tahun ini mulai muncul acara-acara baru yang siap untuk berebut perhatian. (Salah satunya selalu membuat saya membayangkan bagaimana sedihnya jadi team artistik yang propertinya dihancurkan semena-mena setiap detik).

Seorang Ustadz pernah menyampaikan pesan dalam ceramah Jumatnya; 'Nonton acara-acara seperti itu tidak menambah pahala atau pengetahuan apapun'. Namun sebagai pengusir kantuk dan pengisi waktu untuk mempersiapkan santap sahur, acara pemancing tawa itu memang menyenangkan dan tidak bisa dikalahkan.

Saat menunggu waktu berbuka sudah tersedia semakin banyak pilihan kegiatan. Kalau pun tidak disibukkan dengan semua urusan perkantoran (yang sudah lebih dari cukup untuk membuat waktu menuju maghrib seolah terbang tak terasa), masih ada berjuta tempat baru yang menyediakan lahan persinggahan ngabuburit paling juara. Sebuah warnet franchise misalnya, menyediakan harga special selama bulan ramadhan untuk menyewa internet dan masih pula ditambah dengan hidangan buka puasa, gratis! Saya sendiri belum pernah mencoba, mungkin yang dimaksud hidangan buka puasa itu hanyalah semangkok kuah kolak dengan tambahan sepotong pisang kecil di dalamnya. Tapi apapun yang ditawarkan, bukankah ini benar-benar menggiurkan?

Itu baru satu dari banyak tempat lain yang berlomba menawarkan sesuatu yang istimewa demi menyambut meriah kehadiran bulan yang ditunggu-tunggu ini.

Saya sendiri baru saja mendapat sebuah SMS dari seorang DJ. Isi pesannya super sadis: Sebuah klub memutuskan untuk tetap mengadakan party selama bulan puasa! Jadi tidak usah khawatir kebiasaan clubbing akan berkurang hanya karena bulan suci telah datang. Masih ada banyak sekali tempat yang bisa dinikmati. Masih ada keriaan yang bisa dikunjungi. Dalam informasi yang dikirimkan ke saya, ia menambahkan sebuah kalimat brilian: Party from midnight til sahur. (Woo hoo! Bayangkan, tidak ada lagi ketakutan bablas ketiduran dan nggak bisa bangun tepat waktu sebelum imsak.)

Selalu akan ada pro kontra tentang hal terakhir ini. Sebuah spanduk warna hijau yang saya lihat di daerah Duren Tiga terang-terangan meminta agar semua tempat hiburan dan maksiat ditutup selama bulan puasa agar ibadah shaum dapat lebih maksimal dilaksanakan. Sementara di sisi lain tidak sedikit orang yang menganggap kalau kehati-hatian kita semua menghadapi dan menghormati orang yang sedang berpuasa terasa seperti sesuatu yang berlebihan dan tidak begitu perlu.

Saya pribadi beranggapan, dengan niat yang kuat tidak akan ada satu godaan dalam bentuk apapun yang bisa membuat ibadah puasa saya terputus (kecuali godaan itu adalah semangkuk es buah paling segar yang ditawarkan seorang teman waktu kelas tiga SD dulu, itulah satu-satunya masa di mana saya dengan suka rela membiarkan diri ini tergoda). Kalau soal pahala saya selalu serahkan kepada yang lebih berwenang untuk menghitungnya, tapi soal kuat tidaknya menahan diri melawan godaan, itu sudah urusan manusia. Bukankah kemantapan ibadah akan lebih terasa jika godaan-godaan keseharian yang wajar tetap dibiarkan hadir di sekitar kita? Kenapa jendela restoran harus dibungkus gorden? Kenapa club dan tempat hiburan malam harus ditutup? Sedemikian tidak percayakah kita pada diri sendiri hingga perlu dijaga dan dilindungi?

Apapun akhir dari perdebatan ini, sebenarnya berpuasa di masa kini memang lebih nyaman dan lebih penuh hiburan dibandingkan dengan masa kecil dulu. Lalu kenapa kenangan ramadhan terbaik saya tetap hadir dari masa lalu? Apakah karena ketika masih kecil saya belum terlalu banyak dibebani pikiran ini itu sehingga nikmat puasa masih bisa dicecap dengan semurni-murninya? Apakah karena ketika masih kecil dulu saya tidak pernah punya agenda politik apapun sehubungan dengan ibadah puasa saya? Apakah karena ketika masih kecil dulu saya belum dibebani dengan berbagai macam kewajiban dan tanggung jawab dalam hidup?

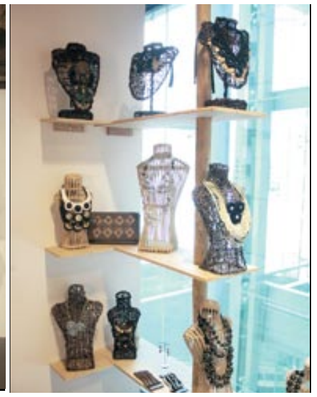
Mungkin saya tidak akan pernah dapatkan jawabannya, atau bisa jadi saya sudah terlalu sinis saat memandang soal agama karena keseringan terpapar oleh sedemikian banyak hal membingungkan tentang kesucian dan ketulusan perilaku beragama di Negara kita. Sehingga pada akhirnya ingatan tentang ramadhan indah dari masa lalu tidak akan pernah tergantikan oleh kenangan-kenangan baru.

Saya hanya berharap, semoga saja ketiga keponakan kecil saya yang sedang bersiap-siap untuk berangkat tarawih itu akan menyimpan kenangan Ramadhan luar biasa, yang bisa mereka bawa untuk diingat kembali ketika mereka sudah dewasa. Karena meskipun sedih, demikianlah kenyataannya. Suatu saat nanti kepolosan mereka akan hilang tak bersisa didera putaran dunia nyata.

# ABACUS

Bosan membeli sepatu dengan model yang masal? Para *shoes lover* patut mengunjungi toko ini. Bernama Abacus, toko ini menghadirkan koleksi sepatu dengan model yang jarang Anda temui dimanapun. Keistimewaan lainnya, koleksi sepatu dari Abacus tidak diproduksi secara masal, sehingga menjamin Anda untuk tampil beda. Pilihan modelnya, yaitu *simple flat shoes, high heels* ala *haute couture, pointy shoes*, hingga *ankle boots* dengan warna-warna terang. Dipajang manis pada etalase kayu bergaya modern minimalis, dapat dipastikan seluruh sepatu disini hadir dengan harga yang cukup bersahabat. Selain sepatu, Abacus juga menghadirkan pilihan pernak-pernik seperti anting dan kalung bernuansa etnik. Dibuat secara *hand-made* dengan bahan baku berkualitas tinggi maka pernak-pernik tersebut tergolong unik berdasarkan modelnya. Tersedia juga beberapa koleksi dompet dan tas dengan model elegan terbuat dari kulit asli yang cocok untuk melengkapi busana kasual Anda. **(Text by feB, photos by Danny SB)**

**>> Grand Indonesia East Mall Lantai 1, Project Level One. Jl. M.H Thamrin, Jakarta Pusat.**



## Experience Golf In A New Dimension

Ingin main golf tapi tidak mau terganggu dengan keadaan cuaca yang tidak menentu? Jawabannya bisa Anda temui disini. Golfmax, sebuah sarana bermain golf simulasi dengan konsep Indoor Golf Center. Golfmax merupakan pusat golf simulasi indoor terbesar di Asia. Lengkap dengan 18 bay, umum dan private yang memfasilitasi baik *driving range* maupun *game 18-hole* dengan pilihan bervariasi lapangan-lapangan golf dari berbagai negara. Berada di kawasan pusat bisnis Jakarta, yakni Mega Kuningan, GOLFMAX melengkapi keunikannya dengan memanfaatkan teknologi canggih kelas dunia untuk fasilitas permainan golf, *3D Swing Clinic* dan *Putting Analysis*-nya.
Keberadaan GOLFMAX sebagai *venue* olah raga dan *lifestyle* yang bertaraf internasional memudarkan anggapan bahwa permainan golf hanya diperuntukan bagi kalangan tertentu. Umur berapa pun usia Anda, jangan ragu untuk mengajak keluarga dan kerabat untuk mendalami permainan golf dengan cara simulasi yang praktis. Tidak hanya khusus untuk para pemain golf profesional, Golfmax juga membuka para pemain golf amatir untuk memperdalam *skill* mereka.

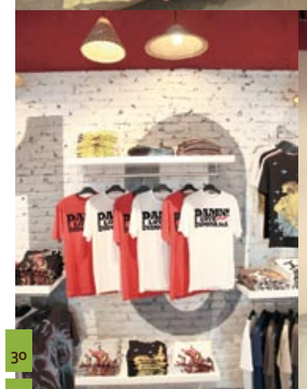
Berbagai sarana dan program menarik tersedia sesuai dengan kebutuhan Anda. Sebut saja, Driving Range, 18-Hole-Game Golf Courses, Private Bay, Swing Clinic, Putting Analysis, Golf Academy By Sim Sang Hoon, Membership, Pro-Shop by Garuda Golf, serta The GOLFMAX Resto & Lounge dengan sajian hidangan oriental, eropa dan fusion. *Enjoy Golf-ing!* **(Text by feB, photos by Golfmax.dok)**

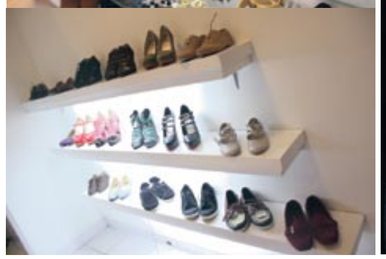
**>> Golfmax. Bellagio Boutique Mall G & UG floor. Kawasan Mega Kuningan Barat, Jakarta. Tel. (021)30029856/8. Website: www.golfmax.co.id**

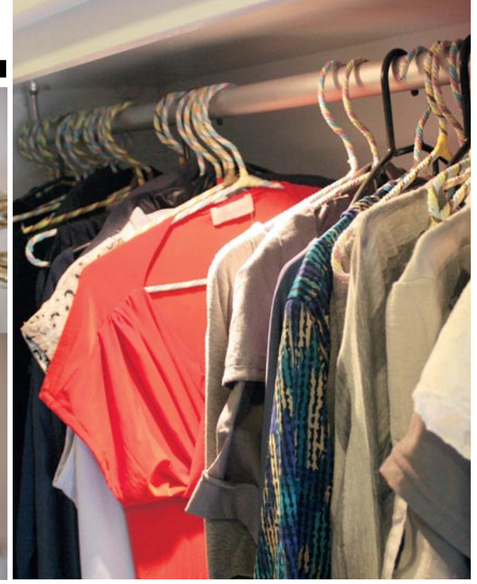
## DAMN, I REALLY LOVE INDONESIA!

Produk lokal kalah kualitas dengan *brand* dari luar? Mungkin ada baiknya ada re-cek dulu faktanya. Kenyataannya, satu *brand* lokal di bawah naungan VJ ternama, Daniel Mananta, melahirkan produk lokal dengan kualitas tinggi. Buktinya saja, banyak sekali para turis asal luar negri yang rela membeli lebih dari satu kaos ketika mengunjungi gerai Damn I Love Indonesia yang pertama terletak di fx Lifestyle X'nter dan gerai terbarunya di Grand Indonesia.
Desain yang diciptakan para desainernya selalu bersifat artistik dan patriotisme. Beberapa gambar seperti wayang dan para pahlawan kita yang berjuang melawan penjajah menjadi goresan yang tertera pada T-shirtnya. Harga yang ditawarkannya pun cukup menarik, sehingga tergolong *friendly* dengan kantong kita. Waktunya berbangga diri dengan menyampaikan kepedulian kita terhadap budaya Indonesia sebagai bangsa Indonesia sejati. **(Text by feB, photos by Danny SB)**

**>> Damn I Love Indonesia. Grand Indonesia Level One East Mall LV 1 - 25 Jl. MH. Thamrin No. 1 Jakarta 10310. Tel. (021) 33941945.**







## FAIRIES

Berawal dari bisnis *online shopping*, akhirnya para pemilik barang - barang seru ini tidak tahan juga untuk segera membuka butik. Fairies Boutique yang berada di kawasan kota Bandung ini baru saja membuka outletnya pada awal bulan Juli lalu. Barang - barang seperti sepatu dari Wed'z Shoes dan baju dari Fairies bisa Anda dapatkan di tempat yang satu ini. Berbagai macam baju - baju bergaya *street wear* hingga *glamour* pastinya akan membuat Anda tergila. Terdapat juga banyak dress cantik yang bisa Anda kenakan sehari - hari maupun acara resmi. Buat Anda yang mencintai sepatu, bisa juga lihat koleksi sepatu - sepatu yang keren mulai dari flat shoes sampai *statement shoes* dengan design yang 'ciamik'. Belum lagi aksesoris yang harus Anda bawa pulang seperti gelang, kalung dan cincin yang *in - trend*. Untuk masalah harga, Fairies Boutique membandrol harga yang sesuai dengan kantong Anda semua. Selain itu, Anda juga bisa membuat sepatu dan dress sesuai dengan selera Anda. Segera kunjungi Fairies Boutique sekarang juga! **(Text by KiLLa, Photos by Moty)**

**>> Fairies Boutique. Jl. Haji Wasyid No. 29, Bandung. Tel: 0856 208 0755 / 0856 2411 1642. Buka : 10.00 - 20.00 WIB.**

## get chic everyday with monday to sunday

Busana kasual sering kali di artikan sebagai pakaian sederhana yang biasa digunakan tiap hari. Seperti misalnya saja T-shirt dan jeans. Banyak sekali yang beranggapan kedua baju ini tidak membuat penggunanya tampil istimewa. Jika diberikan sentuhan dikit dengan aksen motif *stripe* atau cardigan berstruktur, *and voila!* tampilan Anda pun menjadi lebih *chic*.
Mencari baju yang memberikan sentuhan lebih pada busana Anda? Jawabannya bisa Anda temui di koleksi dari Monday To Sunday. Setelah membuka butik pertamanya di bilangan Kemang, kini bisa Anda temui di Grand Indonesia sebagai salah satu outlet dari rangkaian Project One. Butik ini siap memanjakan Anda dengan segala model busana bergaya simpel nan *quirky*. Dress dengan *cutting* yang *playful*, cardigan *stripe* dengan model *boyish*, hingga Loose Tee's dengan warna-warna pastel menjadi pilihan tepat untuk dipadu-padankan agar memberikan *statement* lebih pada busana yang Anda kenakan. Cocok untuk digunakan sebagai busana ke kampus, kantor, hingga *casual dinner*, konsep dari busana milik Monday To Sunday sangat *fit* untuk digunakan tiap hari. **(Text by feB, photos by Danny SB)**
**>> MONDAY TO SUNDAY. Grand Indonesia Level One Project Lantai 1, Jakarta Selatan. Tel. (021) 37321212.**

# MY OWN ACTIVITY

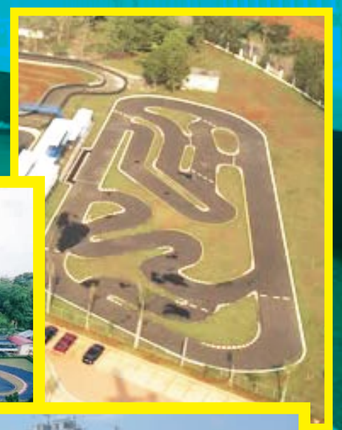
Pemilihan tempat untuk sebuah foto, film atau pun iklan merupakan salah satu bagian terpenting . Banyaknya tempat-tempat di Jakarta yang terkadang sering kita lewati namun tidak terpikirkan, membuat Free! Merasa perlu untuk sedikit membahas tempat-tempat tersebut.

## jogging

Inilah salah satu olahraga yang paling murah dan bisa dilakukan kapan saja dan oleh siapa saja. Walaupun olahraga ini termasuk olahraga yang murah, namun jogging memiliki efek yang sangat besar bagi tubuh manusia. Dengan jogging dapat dipastikan semua otot tubuh terlatih dengan otomtis. Dengan melakukan jogging selama 15 menit saja sehari maka akan memperlancar peredaran darah didalam tubuh kita. Manfaat jantung diantaranya adalah menekan serangan jantung, diabetes, stroke dan juga menjaga berat badan agar stabil. Mungkin salah satu yang diperhatikan ketika jogging adalah tempat yang sangat tidak ramah di Jakarta belakangan ini. Lupakan untuk jogging dipinggir jalan jika Anda tidak mau menghisap asap kendaraan bermotor. Walaupun begitu ternyata Jakarta masih memiliki beberapa tempat yang bisa digunakan untuk melakukan aktivitas ini.

**Lokasi**

**1.Taman Menteng**
**2.Taman Barito**
**3.Gelora Bung Karno**



## remote control

Menjadi seorang pembalap memang tidak mudah, selain modal yang lumayan cukup berat, skill yang dibutuhkan juga tidak sembarangan. Bagi para penggila dunia balap nampaknya kegiatan yang satu ini bisa menyalurkan bakat atau hobby terpendam mereka. Permainan ini memang bisa dibilang sedikit mirip dengan dunia balap aslinya, berbagai macam komponen atau parts yang digunakan untuk mendongkrak tenaga mobil tersebut benar-benar harus diperhatikan. Belum lagi penggunaan ban agar mobil tidak mudah slip, selain itu remote control yang digunakan juga harus dengan kualitas yang baik agar mudah mengontrol mobil. Setelah itu barulah menentukan lokasi dimana akan bermain RC tersebut. Pemilihan tempat juga harus disesuaikan dengan kondisi mobil sendiri, sangat tidak mungkin jika mobil yang telah dibangun dengan spesifikasi untuk on road harus dimainkan di track offroad. Dijakarta dan sekitar ternyata juga memiliki beberapa track untuk bermain RC yang sangat layak untuk digunakan.

Lokasi :

1.Jakarta International Twin Cirkuit-Senayan, Komplek Gelora Bung Karno Unit IV Jalan Pintu Satu, Senayan, Jakarta Pusat Buka : Setiap hari, jam 10.00-17.00 Telepon : 021-5732516 / 081386966694
2.BSD Supertrax (on road/off road)
Taman Kota 2, Taman Tekno BSD City, Tangerang Telepon : 08179851338
3.Kemayoran off road track
Komplek Kota Baru Bandar Kemayoran Kav.B3,Jakarta Pusat Telpon : 0811981088, 081514238522, 021-56945888
*Sumber : www.rcindonesia.com

## down hill

Bersepeda memang salah satu kegiatan yang menyehatkan, penggabungan antara alam dan olah raga dapat ditemukan dalam Down Hill. Down Hill sendiri merupakan aktivitas bersepeda dimana dilakukan di medan yang berbukit-bukit dan terkadang dipenuhi oleh pepohonan yang sangat rindang. Resiko yang besar pun cukup mengancam para bikers ketika sedang berkendara di medan seperti ini, namun bagi sebagian orang, justru resiko itulah yang memang dicari-cari. Untuk bersepeda Down Hill memang sedikit kesulitan untuk menemukan tempat yang pas dan cocok, kalau pun ada terletak di pinggiran Jakarta biasanya. Bermain Down Hill memang membutuhkan pengaman yang ekstra dibandingkan dengan bersepeda seperti biasanya.

Lokasi:
Bukit Sentul
*Sumber : jejak2langkahku.blogspot.com


ramadhan play on trax season 2

Sebuah radio play persembahan

101.4 trax fm JAKARTA

Mulai 11 Agustus 2010
Setiap Senin – Jumat jam 03.00-04.00 pagi
di Trax Lagee Lembur
(tayang ulang jam 23.00-00.00 di Club Sky)

DIPERANKAN OLEH: ICHSAN AKBAR, SANDRA ASTERIA, DMUST AKIRA, MOLEN KASETRA, KARINA SOEGARDA, BULUK LAKSMANA, JIMI MULTHAZAM DAN MASIH BANYAK LAGI !

SKRIP OLEH: CISCA BECKER & DEBORA CHRISTY M.

MRA MEDIA GROUP

Dirinya sendiri bahkan tak usah merasakan ketertarikan tersebut! Cukup dengan memahami bagaimana ada wanita-wanita di dunia yang bisa lebih memilih pria *feminine* daripada pria *macho* saja sudah merupakan langkah ke arah yang benar.
Lagipula, pria *androgyne* yang kita bicarakan disini sama sekali tidak ada hubungannya dengan homoseksualitas, biarpun biasanya di Tanah Air bila seorang pria berpembawaan lebih *feminine* daripada kebanyakan pria lainnya, dia hampir selalu merupakan pria *gay*. Namun ternyata pria *androgyne*, yang bukan *gay* ataupun biseksual, juga banyak eksis di permukaan bumi kita ini. Mereka juga berada di antara teman-teman pergaulan sosial kita, dan ada juga yang merupakan rekan-rekan kerja kita di kantor. Yang lumayan menarik adalah fakta bahwa kebanyakan pria *gay* di seluruh dunia biasanya malah kurang tertarik untuk melirik pria-pria *feminine*. Mereka, seperti hal-nya kebanyakan wanita, lebih *prefer their man macho and manly*, dimana seharusnya hal ini bukanlah sesuatu yang aneh lagi.
Satu hal yang sampai sekarang masih kurang ditangkap oleh mayarakat adalah pengertian mengenai homoseksualitas. Kaum *gay*, apakah itu wanita atau pria, adalah kaum yang *sexually attracted to their own sex*. Wanita *gay* melihat seorang wanita yang disukainya sebagai seorang wanita, bukan sebagai seorang pria. *And the same with gay men*. Mereka adalah pria yang menyukai pria, lain dari seorang banci yang merasa dirinya perempuan. O ya, pria *androgyne* biasanya pasti pernah, selama dia hidup, dijuluki banci.

Berikut ini adalah beberapa pria *androgynous* di dunia musik, selain Michael Jackson dan Boy George, yang telah berhasil memikat hati jutaan penggemar wanita di seluruh dunia. Mungkin mereka juga pernah dijuluki banci di masa dulunya? Yang pasti, mereka akhirnya menjadi begitu seksi hingga pria hetero pun tak sedikit yang mengakui sudi diajak bercinta oleh mereka!

**David Bowie**
Musisi - Aktor - Produser Musik - Singer / Songwriter
England, 1949
Musical Genres: glam rock - pop - art rock - industrial - theatrical
Populer dengan berbagai *pseudonyms* dan *images* yang silih berganti, beliau telah berhasil secara luas dianggap sebagai seorang inovator. *He's made glam-rock into something completely accepted in the music industry, not just a passing fashion statement*. Beliau telah memberikan pengaruh besar pada musisi-musisi baru, berkat suaranya yang khas serta kedalaman intelektual karya-karya-nya sejak dulu hingga sekarang. Mungkin hanya ada beberapa orang di dunia yang bisa berdandan seperti seorang *transvestite* namun masih bisa memancarkan kejantanan yang membuat para wanita tergila-gila. Selain penampilan, serta bentuknya, Bowie juga telah menghasilkan beberapa lagu ber*atmosphere* sensual yang selalu menggelitik bila kita mendengarnya.

**Prince**
Musisi - Aktor - Produser Musik - Singer / Songwriter
USA, 1958
Musical Genres: funk - R&B - pop rock - new wave
Diantara tahun 1993 - 2000 Prince mengganti namanya menjadi sebuah simbol yang biasanya diucapkan menjadi "The Artist Formerly Known as Prince". Hal-hal sinting seperti inilah yang membuktikan bahwa dirinya berada di level lain dibandingkan kebanyakan tokoh di dunia musik, karena biarpun dilakukannya, beliau malah menambah lebih banyak penggemar! Beliau telah dinobatkan menjadi salah satu musisi paling bertalenta dan sukses secara komersial dalam jangka waktu 30 tahun terakhir ini. Dan semuanya dilakukan sambil mengenakan sepasang sepatu ber-hak tinggi.

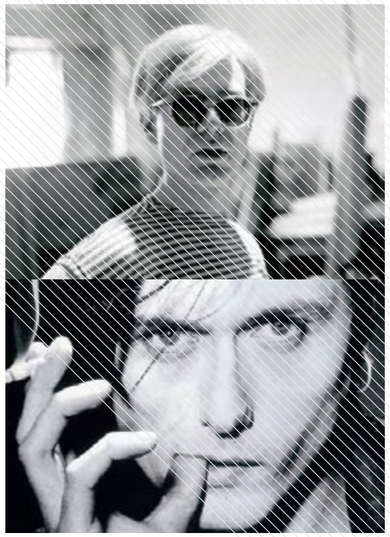
**Morrissey**
Singer / Songwriter
England, 1959
Musical Genres: alternative rock
Sexualitas Morrissey telah sering menjadi bahan perdebatan yang dikompori oleh berbagai pernyataan dari beliau sendiri, dimana tidak pernah tercantum secara jelas apakah orientasi seksualnya. Beliau menolak untuk menggunakan istilah 'hetero', '*bi*', dan '*homosexual*' karena "Semua orang memiliki kebutuhan *sexual* yang sama". Pembawaan beliau yang *'bored with men and bored with women'* ini malah membuat para penggemarnya, wanita dan pria, semakin terbius daya tarik seksualnya, semacam *reverse-psychology* yang *kinky*. Tapi bila melihat gaya panggungnya serta mendengarkan lirik-lirik lagu-lagu dahsyatnya, mulailah kita mengingat lagi mengapa beliau bisa dianggap sebagai seorang *Sex God*.

Mereka bertiga inilah yang mungkin bisa dikatakan *The Godfathers of Androgyne*. Memang pastinya ada juga para tokoh *androgyne* yang mendahului mereka ataupun berada di era yang sama dengan mereka, tapi yang membuat nama-nama tadi masih teringat sampai saat ini adalah kehebatan mereka secara keseluruhan. Bukan hanya gaya dandan dan keanehan mereka saja. Mereka bertiga mewakili tipe-tipe *androgyne* yang melampaui pemakaian *make-up* dan *sexual provocativeness*. Bowie *is art*, Prince *is love*, *and* Morrissey *is life*. Tokoh-tokoh pria *androgynous* lainnya yang bisa disebut disini: Andy Warhol, Brian Molko (Placebo), Brett Anderson (Suede), Cillian Murphy ("Inception", "Red Eye", "Peacock", *etc*), Jarvis Cocker, Russel Brand ("St. Trinian's", "Get Him To The Greek", *etc*), dan lainnya...
*We love these girly guys!*

# You dont have to be a macho man

by dirk diggler

"... TO TURN ME ON." - ANONYMOUS
SIAPA PUN YANG MENGATAKAN KALIMAT TERSEBUT, APAKAH DIA SEORANG WANITA ATAUPUN SEORANG PRIA GAY, PASTINYA SUDAH MENDAPATKAN KEMAMPUAN UNTUK MELIHAT SEGALA SESUATU DALAM KEHIDUPAN INI DENGAN WAWASAN YANG LEBIH LUAS, DAN PASTINYA DI KELAS YANG LEBIH TINGGI DALAM ARTI YANG LEBIH DALAM DIBANDINGAKAN ARTI KATA 'KELAS' DALAM PERGAULAN SOSIAL SEHARI-HARI. TENTUNYA BUKAN BERARTI BAHWA PENGGEMAR PRIA MACHO HARUS BELAJAR UNTUK IKUT MENYUKAI PRIA-PRIA YANG LEBIH PEKA DAN LEBIH MENGENAL SISI FEMININ-NYA, KARENA ITU SUDAH MERUPAKAN PERSOALAN 'PERSONAL TASTE' ATAU SELERA PRIBADI. SEBAGIAN BESAR WANITA DI SELURUH DUNIA AKAN SELALU MEMILIH PRIA YAMH MACHO KETIMBANG YANG HAMPIR SAMA PEMBAWAANNYA DENGAN MEREKA. ITU SUDAH MERUPAKAN HAL YANG BIASA DAN TIDAK PERLU DIUTAK-ATIK. NAMUN BILA SEORANG WANITA SUDAH BISA MELIHAT SESUATU YANG MENARIK DARI PRIA-PRIA ANDROGYNE, MAKA BERTAMBAHLAH PULA TERBUKANYA 'PINTU' YANG SELAMA INI TELAH MEMBATASI DIRINYA DARI HAL-HAL DILUAR GARIS KE'NORMAL'AN YANG TELAH DITENTUKAN OLEH MASYARAKAT. THAT'S USUALLY A GOOD THING.





# HARI INI UNTUK MASA DEPAN!!
## SAMPOERNA BEST STUDENT VISIT 2010

**ARINA HIDAYATUL CHASANAH**
**(FISIP UI, 2007)**

Arina adalah salah satu peserta Sampoerna Best Student Visit (SBSV) 2010 yang terpilih karena prestasi yang sudah banyak diraihnya. Semua prestasinya itu bisa ia peroleh karena motivasi dari keluarganya. Simak cerita Arina seputar dirinya dan saat ia mengikuti kegiatan di SBSV 2010.

**Boleh diceritakan tentang latar belakang keluarga kamu?**

Saya merupakan anak kedua pasangan Abdul Manan Anwar dan Dewi Nanik Liulinnuha, yang lahir pada 25 Desember 1988. Saya tinggal di Gresik bersama kedua orang tua saya. Kedua orang tua saya belum pernah menjajal bangku kuliah, oleh sebab itu mereka tidak pernah membebani saya dengan target tertentu dalam menyelesaikan studi. Mereka selalu mendukung apa yang kami lakukan walaupun sebenarnya mereka kurang begitu memahami dunia yang kami geluti. Ketika memilih jurusan misalnya, mereka memberi kebebasan penuh kepada kami untuk menentukan pilihan. Namun demikian, orang tua saya terutama ibu selalu memberikan arahan dan bimbingan secara mental yang saya sadari berpengaruh besar dalam kesuksesan saya.
Selain orang tua, yang selalu mendorong saya untuk maju dan memperoleh segala sesuatu yang lebih baik adalah kakak saya. Ketika saya akan menentukan pilihan pendidikan tinggi, dia selalu memberi semangat dan keberanian pada saya mengikuti program Prestasi dan Pemerataan Kesempatan Belajar (PPKB) atau PMDK Universitas Indonesia (UI). Dia meyakinkan bahwa saya mampu dan bisa kuliah di UI. Kebiasaan positif dan dorongan yang diberikan kakak saya juga mendorong saya untuk merefleksikan hal serupa pada adik - adik saya. Selain itu, saya juga berusaha membagi kebahagiaan sebagai almamater jaket kuning kepada siswa - siswa Gresik dengan berupaya mendorong mereka untuk 'mau' dan 'berani' mengikuti seleksi penerimaan mahasiswa di kampus terbesar di Indonesia tersebut. Alhamdulillah, sampai sekarang sudah lebih dari 20 siswa Gresik berhasil menjadi keluarga besar UI.

**Bagaimana dengan pendidikan kamu?**

Saya bersekolah di SD MI Banin - Banat NU. Kemudian masuk ke SMPN 1 Gresik. Saya mencoba fokus pada pelajaran sehingga saya tidak pernah bergeser dari peringkat dua besar di kelas. Hingga pada saat saya masuk ke SMAN 1 Gresik saya mampu bertahan pada peringkat 1 - 2 di kelas. Saya juga berhasil mengikuti beberapa kompetisi dan mengukir prestasi hingga akhirnya saya diterima di UI melalui program PPKB atau PMDK. Saya adalah satu-satunya mahasiswa dari Kabupaten Gresik yang berhasil masuk UI. Di sana saya mencoba berbagai kompetisi. Baru pada semester empat saya mencoba mengikuti seleksi pertukaran pelajar ke Hongkong. Sayangnya, saya tidak berhasil melanjutkan proses seleksi karena nilai TOEFL yang saya kirimkan bukan TOEFL internasional. Hingga pada semester lima saya mulai memenangi beberapa kompetisi dan juga berhasil lolos seleksi pertukaran pelajar ke Amerika Serikat.

**Sebutkan prestasi apa saja yang sudah kamu raih selama ini?**

Saya percaya kesuksesan tidak bisa dilihat dari nilai akademis semata. Dari prestasi non akademis pun kita akan mendapatkan pengalaman yang berujung kesuksesan. Beberapa prestasi non akademis yang pernah saya raih diantaranya menjadi juara pidato, juara debat, juara *story telling* dan yang paling membuat saya bangga adalah saya berhasil lolos seleksi pertukaran pelajar ke Amerika Serikat untuk tahun 2010-2011. Untuk prestasi akademis saya berhasil meraih peringkat dua untuk nilai IPK tertinggi seangkatan 2007.

**Bagaimana awalnya kamu bisa terpilih mengkuti kegiatan SBSV 2010?**

Saya mengikuti program SBSV 2010 karena mendapat rekomendasi dari Fakultas dimana akhirnya jurusan memilih saya untuk mengikuti acara ini.

**Apa saja yang kamu lakukan di SBSV 2010?**

Hari pertama kami diajarkan prinsip - prinsip *team work* yang dikemas dalam *games indoor* yang menyenangkan. Kami belajar bahwa dalam dunia kerja, kita harus mampu beradaptasi, bekerja dalam tim, menerima sekaligus mengapresiasi orang lain. Selain itu, kegiatan tersebut menjadi awal bagi kami untuk membangun keakraban pertemanan dengan 72 peserta dari 24 perguruan tinggi lain se-Indonesia. Kami juga mendapat training motivasi. Pada hari kedua kami diajak mengelilingi Pusat Pengembangan Kewirausahaan (PPK) Sampoerna. Setelah itu kami dibagi menjadi beberapa kelompok untuk melakukan kunjungan ke mitra binaan PPK Sampoerna. Mereka adalah UMKM yang melakukan produksi hasil pertanian dengan memanfaatkan sumber daya alam yang ada disekitarnya seperti budi daya jamur, kripik gadung, tanaman obat dan banyak lagi. Di sana kami benar - benar mempelajari dan mempraktekkan proses produksi sekaligus menganalisa kelebihan dan kekurangan bisnis tersebut baik secara teknis maupun manajemen. Kegiatan yang tidak kalah seru adalah *meet the management*, dimana kami peserta SBSV 2010 bisa berdiskusi dengan direksi Sampoerna. Setelah menjalin kedekatan dengan keluarga besar Sampoerna, kami lalu mengunjungi daerah di pesisir timur Surabaya yaitu Wonorejo . Di sana kami dikenalkan pada ekosistem Mangrove dan keanekaragaman hayatinya, serta keberadaan daerah penyangganya untuk menghindari abrasi. Kami bersama-sama mengumpulkan sampah anorganik di sekitar hutan Mangrove dan melakukan penanaman Mangrove.

**Pengalaman apa yang kamu dapatkan selama di SBSV 2010?**

Banyak sekali wawasan baru yang saya dapatkan di dalam kegiatan ini. Saya juga senang bisa saling berbagi ilmu dengan teman - teman dari berbagai jurusan kuliah. Selain terinspirasi untuk menjadi entrepreneur, kami juga membangun kedekatan dan kekompakan luar biasa bersama teman - teman di kegiatan SBSV 2010. Yang paling berkesan bagi saya adalah semua kegiatan yang ada di SBSV 2010 ini banyak mengubah pandangan saya mengenai hidup.

## Pengalaman apa yang kalian dapat selama di SBSV 2010?

**TRI HARIYANA**
**(FE UNS Surakarta, Akutansi 2007)**

Aku bisa menggali banyak informasi dari teman - teman peserta SBSV 2010 tentang isu - isu terkini, kampus ataupun seputar kegiatan dan prestasi mereka. Semua itu benar - benar memicu motivasi aku untuk berprestas lebih baik lagi. Aku juga dapat pengalaman bagaimana terjun langsung ke masyarakat dan bekerjasama dengan mereka. Kegiatan yang paling berkesan waktu kita pergi ke konservasi Mangrove. Saya merasa sangat prihatin bahwa kesadaran masyarakat Indonesia akan kebersihan lingkungan masih sangat rendah. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya sampah yang bertebaran di mana - mana di area Mangrove dengan jumlah yang banyak sekali. Aku juga dapat pengetahuan bagaimana konservasi pantai dan yang pastinya aku seneng bisa ketemu teman - teman terbaik dari seluruh Indonesia.

**FAIZAL IMMADUDDIN WIRA ROHMAT**
**(Teknik Sipil ITB , 2007)**

Wah, banyak sekali yang saya dapatkan disini. Saya dapat temen dari hampir seluruh Indonesia, terus saya dapat pengalaman berharga dengan melihat langsung bagaimana perusahaan menjalankan CSR-nya serta seberapa besar efek CSR itu ke masyarakat. Saya senang bisa ikut dalam kegiatan SBSV 2010 ini karena mendapatkan banyak pelajaran yang sangat berharga.

# SONNY LALWANI

***Pembawaannya yang kalem dan cenderung dingin memang menutup apa yang dikuasainya selama ini. Sebuah gebrakan dalan dunia seni bela diri pernah dilakukannya, secara seorang diri, kini Sonny sedang menyiapkan sebuah gebrakan kembali tetap didalam dunia seni bela diri secara individu. Free! Pun berusaha mencari tahu apa saja yang dilakukan Sonny secara individu sekarang ini***

**Udah lama enggak keliatan, saat ini sedang sibuk apa seorang Sonny Lalwani ?**

Sekarang ini sih gue hanya sibuk ngurus usaha gw yang bergerak dibidang jasa keamanan. Sedangkan art of combat sekarang ini lagi gue seriusin untuk diri gue sendiri dulu sebelum gue lempar ke luar lagi. Bisa dibilang untuk art of combat sekarang ini lagi dalam masa penyempurnaan lagi.

**Bagaimana awalnya lo tertarik dengan bela diri dan apa yang pertama kali lo pelajari ?**

Sebetulnya waktu kecil gue enggak tertarik,mungkin ego dari bokap gue yang secara enggak langsung membuat gue mempelajari karate pada waktu gue berusia 6 tahun. Seiring dengan waktu gue merasa badan gue cukup cepat untuk beradaptasi dan memang pribadi gue suka juga,sejak itu juga gue mulai suka bela diri. Tapi gue merasa bela diri saat itu merupakan sebuah seni dan enggak memunculkan satu fanatisme dalam bela diri. Karena art itu pula lah yang membuat gue untuk latihan bela diri yang lainnya. Aikido,taekwondo hingga bela diri yang eksotis seperti talaripayat dari india juga gue pelajari,capoeira juga sempat gue pelajari. Sedangkan untuk bela diri barat gue sangat suka di tinju,disini gue paling lama dan mendalami tinju.

**Mulai kapan membentuk art of combat ?**

Umur 18 tahun gue mulai melatih angkatan bersenjata,setelah itu gue juga dipercaya melatih marinir. Kenapa gue namain art of combat itu karena memang sekarang bahasa yang paling mudah disampaikan itu global english. Combat itu kan dalem banget kalau dengan filosofi,mungkin art of combat disini itu lebih ke bertempur melawan diri sendiri.

**Apa yang membedakan art of combat dibandingkan dengan bela diri yang lainnya ?**

Art of combat itu bisa dibilang abstrak,fungsinya mensinergikan pikiran,hati dan fisik. Sedangkan untuk implementasi gerakannya itu abstrak,karena secara fisik manusia itu berbeda-beda dan punya kelebihan dan kekurangan masing-masing. Disini enggak ada kurikulum baku,yang ada pemahaman baku.

**Sepenting apa art of combat di kehidupan lo ?**

Sangat penting,karena art of combat itu buat gue adalah sistem bela diri yang disesuaikan dengan karakteristik individu yang ingin mempelajari. Apa lagi sekarang ini sedang gue sempurnakan lagi lebih ke filosofi dan seni kehidupan. Keuntungan dari art of combat ini juga banyak banget kalau dari sejarah gue,secara financial gue dapetin dari bisnis gue dan kalau ditarik garis lurus itu semua berawal dari art of combat.

**Apakah art of combat bisa dipelajari sendiri nantinya ?**

Untuk awal pastinya butuh mentoring atau panduan,namun uniknya dari art of combat ini kan modern art dengan pemahaman mampu beradaptasi dengan perubahan. Setelah itu jika individu tersebut sudah mulai menyerap pemahaman tersebut di pikiran dia baru mulai tutoring sampai akhirnya pada saat yang tepat kita bisa berlatih sendiri. Itu semua akan terjadi jika kita sudah menyadari kekurangan dan kelebihan fisik,baik pikiran dan fisik. Kelebihan itu mulai diasah dan kekurangan itu mulai di tambal. Setelah lo dapetin itu semua barulah bersinergi dengan pemikiran lo,secara otomatis nanti naluri,insting dan hati akan nyala sendiri,ketenangan akan tumbuh sendiri. Gue tekanin sendiri ketenangan itu bukan dicari,tapi ketenangan itu akan timbul sendiri.

**Bagaimana perkembangannya sekarang ini untuk art of combat ?**

Sekarang art of combat sendiri secara wadah sedang vakum,gue memang sengaja memvakumkan dulu. Tapi sebenarnya gue ada keinginan untuk membuka lagi karena memang sudah mulai stabil. Kenapa gue mau diinterview lagi karena memang gue sudah mulai gelisah selama 4 bulan ini karena memang gue udah tertarik untuk bangkit lagi.

**Apa saja yang diajarkan di art of combat ini ?**

Di art of combat semua diajarkan secara beriringan,dgn mekaninsme analisa terlebih dahulu dari masing-masing individu apa kelebihan dan kekurangan dari bio mekanisme. Setelah itu akan diajarkan basis system yang akan diberikan kepada individu yang berlatih karena tiap individu beda-beda. Setelah itu akan kita lakukan pengkajian ulang,kita test refleknya,karena reflek itu penting dalam self defence. Sebagai contoh skrg gw sedang dalam tahapan belajar beksi atau silat betawi,gue baru belajar 3 samapai 4 bulan,tapi apa yang gue palajari sekarang ini tahapnya seperti yang udah belajar selama 2 tahun.

**Apa saja syarat yang dibutuhkan seseorang untuk belajar art of combat ?**

Selama orang tersebut tidak mempunyai penyakit turunan atau berbahaya dalam arti kata jantung atau bahka kanker semua orang bisa mempelajari art of combat

**Apakah lo punya pengalaman bertarung dengan art of combat ?**

Dulu rentan umur 16 sampai 24 tahun gue sempat mengalami berbagai macam konflik dan pertarungan. Namun sejak umur 24 hingga sekarang ini gue lebih sering menyelesaikan masalah tanpa fisik. Akhirnya ini yang gue percaya sebagai proses dari latihan yang gue pelajari bertahun-tahun dan mematangkan pikiran. Mungkin lebih aura yang berbicara sekarang ini. Bagaimana menghadapi pertarungan tanpa bertarung itulah ungkapan dari ahli bela diri yang gue pelajari.

**Kalau di kategorikan seperti apakah art of combat itu ?**

Secara strategi atau filosofi dari bela diri jelas penerapannya untuk membela diri,tapi impelementasi teknis di art of combat ini mencakup semuanya.

**Seperti apa nilai seni art of combat ?**

Kalau dilihat dari seni olah tubuh cukup tinggi,karena tidak ada pakem,jadi bisa dibilang ini merupakan seni bela diri yang kontemporer. Tidak hanya art of combat aja,semua bela diri juga punya nilai seni yang beraneka macam. Tidak ada salahnya mempelajari bela diri tapi yang penting lo harus tahu keadaan diri lo sendiri.

**Terakhir, coba diskripsikan art of combat ?**

Sebuah seni menjalani hidup

Fotografer party terkenal Hollywood ini baru saja menginjakkan kakinya di Jakarta beberapa waktu lalu. Sosoknya yang humble dan penuh energi ternyata tidak segan untuk berbagi banyak hal seputar aktivitas serunya yang menginpirasi banyak orang di seluruh dunia itu. Tidak perlu basa - basi lagi, ini dia Mark Hunter!

(Text by KiLLa, Photo by Moty)

# MARK The Cobrasnake HUNTER

**Apa sih The Cobrasnake itu?**

The Cobrasnake tuh *website* gue yang dimulai sekitar tujuh tahun lalu. Gue motretin orang - orang keren di *party*, ada juga foto - foto *fashion* dan musik yang gue ambil dari seluruh dunia.

**Kenapa loe tertarik dengan kegiatan foto di party dan lain lain itu?**

Sebenernya itu udah jadi *passion* gue untuk mencari orang - orang kreatif yang melakukan hal *special*. Jadi gue selalu mencoba untuk pergi ke tempat - tempat baru dan terus mencoba *explore* apa yanga ada di dunia ini.

**Banyak orang di seluruh dunia terinspirasi dengan apa yang udah loe lakuin terutama di website loe, gimana caranya loe bisa ngelakuin itu semua?**

Gue hanya mencoba mendeskripsikannya sebagai sebuah cermin dari semua hal kreatif yang pernah gue temuin. Gue pengen menginspirasi orang lain dan pada akhirnya gue juga terinspirasi oleh mereka. Semua orang di belahan dunia mana pun bisa saling menginspirasi melalui hal baru yang ada di *website* gue. *Sort of a really cool way to share ideas.*

**Kenapa dinamain thecobrasnake.com?**

Ngga ada arti apa - apa kok, cuma kayanya bagus aja kalo dinamain itu. Ngga ada hubungannya juga sama ular.

**Siapa yang menginpirasi loe dalam melakukan semua ini?**

Orang - orang yang suka pergi ke *party* dan beberapa temen baik gue seperti Steve Aoki dan Jeremy Scott.

**Gimana sih perasaan loe bisa berteman dengan selebritis terkenal Hollywood?**

*It's really cool*. Karena gue juga banyak belajar dari mereka semua, mereka semua idola gue dan bisa melakukan banyak hal kreatif juga bisa bersenang - senang sama mereka. *It's like a dream come true....*

**Ceritain dong tentang kehidupan loe sehari - hari!**

thecobrasnake.com adalah satu - satunya pekerjaan gue. *I just work hard and have fun*. Gue juga sering *hiking*, main sepeda dan selalu ada di depan komputer. *I'm a big nerd*.

**Gimana suasana nightlife di LA?**

*Is good*, tapi gue pikir lebih banyak kegilaan lagi di luar sana selain di LA.

**Sebutin hal tergila yang pernah loe alamin di sebuah party?**

*Party* barengan Steve Aoki tuh selalu gila. *I always has a really good party with him*.

**Sebutin tempat favorit loe untuk motret?**

*Everywhere*.

**Siapa fotografer favorit loe?**

Teman baik gue yaitu Todd Selby.

**Kamera apa yang sering loe pake untuk motret?**

Gue punya berbagai macam kamera dan hampir semuanya gue pake untuk motret apa pun.

**FREE! denger loe baru buka toko yang dinamain The Cobrashop, boleh diceritain ngga itu apa?**

The Cobrashop tuh toko gue yang isinya ada barang - barang keren kaya T-shirt cewek maupun cowok, barang - barang *fashion*, *artwork*, buku, *video games* dan masih banyak lagi. Tadinya itu online shop, tapi gue seneng akhirnya gue bisa buka toko beneran di Hollywood.

**Ceritain dong keterlibatan loe sama RVCA?**

RVCA tuh salah satu *brand* favorit gue. Pada akhirnya gue bisa ketemu sama mereka dan memutuskan untuk bikin beberapa design T-shirt dan serunya mereka bener - bener bebasin gue untuk bikin apa pun. Jadi kolaborasi gue sama RVCA tuh bener - bener kombinasi yang sempurna banget deh!

**Pernah ngga loe ngerasa cape banget dan bosen dengan apa yang loe lakuin?**

*I'm get tired all time*. Tapi kalo gue lagi ngerasa gitu, gue selalu bersyukur dan berterima kasih sama Tuhan juga sama keluarga gue karena gue bisa punya kehidupan yang seperti ini.

**What's your next project?**

Gue lagi ngerjain satu program *fun tv show*, yang isinya tentang kehidupan gue yang gila dan banyak hal keren yang orang - orang harus tau tentang gue. Terus gue masih terus bikin baju - baju, merencanakan waktu untuk *travelling* lagi dan bikin *website* thecobrasnake.com semakin bagus lagi.

**Describe yourself in 3 words!**

*Hairy, carefree and hard.*

**Lagu - lagu dari siapa aja yang lagi sering loe dengerin di iPod?**

Arcade Fire, Steve Aoki, Bloody Beetroots dan La Roux.

* Big Thanks to Astrid Portico.

Ramadhan Special 1431 H

URBAN KITCHEN

Follow Our twitter
@UrbanKitchenJKT
to Get Promo & Disc.

UP TO 50%*

. Senayan City . Pacific Place .
. Plaza indonesia . Central Park .

For info call 2300 766 or 7278 1571

* Terms & Conditions Apply

# THE SOUP SPOON

## WHOLESOME SOUPS FROM THE HEART

**Text: feB**
**Photos: The Spoon Soup.dok**

**WHAT**
Sesendok kuah sup hangat saat terserang flu rasanya seperti tertiup angin surga yang menyejukan. Memang sedikit hiperbola, namun itulah analogi paling tepat ketika lidah tersentuh kuah hangat yang dapat meringankan flu. Sakit atau tidak, sup merupakan makanan yang selalu dicari ketika kita menginginkan sesuatu yang bisa dicerna dengan baik dalam mulut sekaligus menghangat tubuh.
Bagi para pecinta sup, ada baiknya Anda mengenal resto baru yang satu ini. Bernama The Soup Spoom, resto yang diboyong dari Singapura ini telah hadir dengan 2 gerainya. Bertempatkan di Grand Indonesia dan Citywalk Sudirman, Jakarta, The Spoon Soup telah membuktikan bahwa sup tidak lagi dianggap sebagai menu pendamping. Layaknya makanan tersendiri dari rangkaian menu utama, hidangan sup yang di hadirkan oleh The Soup Spoon memiliki varian yang beraneka rasa, sehingga tiap sup memiliki karakteristik yang unik dan istimewa.

**THE LOOK**
Kedua gerai ini memiliki gaya interior yang serupa. Bedanya, The Soup Spoon Grand Indonesia hadir dalam ruang yang lebih luas jika dibandingkan dengan The Soup Spoon Citywalk Sudirman. Kedua gerai ini baru saja hadir sejak bulan Juli 2010. Dengan konsep modern dengan dominasi warna putih dan oranye, The Soup Spoon cenderung memposisikan para pengunjungnya untuk *stop 'n' go*.

**THE BEST TABLE**
Semua meja sama istimewanya.

**THE CROWDS**
Pengunjung paling banyak datang dari kalangan keluarga dan karyawan kantoran.

**THE FOOD & DRINKS**
The Soup Spoon memiliki banyak pilihan kuah sup dengan tektur kental sehingga satu porsinya pun dijamin akan mengenyangkan perut. Selain bergizi, sup yang disajikan disini mulai dari tradisional seperti 'Boston Clam Chowder, Beef Goulash', 'Roasted Pumpkin and Meatless Minestrone', hingga sup dengan kreasi unik seperti 'Tokyo Chicken Stew', 'Tangy Tomato with Basil', dan 'Velvety Mushroom Stronganoff'.
Dari sekian banyak judul, Anda perlu mencoba sup andalannya yang bernama 'The Simon & Garfunkel Chicken Ragout'. Tekturnya yang lembut dengan rasa yang lezat, sup ini memadukan rasa daging cincang ayam dengan lima jenis jamur, yakni *portobello, oyster, enoki, shitake,* dan *button*. Terciptanya sup ini merupakan sebagai apresiasi terhadap album Evergreen "Parsley, Sage, Rosemary, dan Thyme", dari kelompok musik terkenal Simon dan Garfunkle.
Semua sup tersaji dalam ukuran menu Reguler (375ml), dan Grande (500ml) dengan harga berkisar dari Rp. 23.000,- hingga Rp. 35.000,-. Tak hanya sup saja sebagai menu sehat yang disajikan The Soup Spoon, Anda juga dapat menikmati pilihan *sandwich, salad,* dan *wraps & side dish,* hingga *dessert*.
Selain bisa dinikmati di tempat, Anda juga dapat menikmatinya di rumah dengan memesan 'Take Home Soup Pack'. Seluruh sup yang dipesan *take-away* akan dikemas dengan plastik anti tumpah yang bisa disimpan dalam kulkas pada jangka waktu tertentu sesuai dengan tanggal kadaluarsanya.

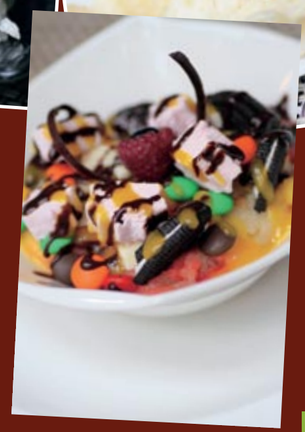
**BEST FOR**
Anda penikmat sup layaknya kepiawaian seorang penikmat anggur sejati? Jika tidak, belajarlah dari resto ini. *Very recommended!*

**>> Grand Indonesia West Mall Lower Ground #24. Jl. M.H Thamrin No.1, Jakarta Pusat. Ciywalk Sudirman Ground Floor #9A. Jl. K.H Mas Mansyur Kav. 121, Jakarta Pusat.**



# SIGNATURES RESTAURANT

## BY HOTEL INDONESIA KEMPINSKI



**Text: feB**
**Photos: Moty**

**$$$$ *****

**WHAT**
Hotel legendaris ini kembali hadir menghiasi salah satu sudut pusat kota Jakarta tepatnya pada tahun 2009 lalu. Bersamaan dengan *re-open* hotel ini, Signatures Restaurant hadir dengan menawarkan kemewahan hidangan Indonesia dalam sentuhan modern. Ada pun beberapa hidangan Western dan Italianya yang tak hanya memberikan variasi hidangan namun juga patut mendapat acungan jempol.

**THE LOOK**
Sentuhan elegan berpadu dengan gaya kontemporer yang apik menjadikan resto ini terlihat eksklusif. Foto-foto klasik seperti Presiden Soekarno bersama John F. Kennedy dan Marylin Monroe mengingatkan kembali kepada masa kejayaan Presiden Indonesia yang karismatik itu terpampang jelas di sebagian dinding ruang utamanya. Masih di ruang utama, terdapat 2 *table* istimewa terpisahkan oleh batu-batu kristal yang mengitarinya, sehingga memberikan kesan *private* secara implisit. Kapasitas sebanyak 154 orang dan 60 orang untuk area teras outdoornya, resto ini menjadi tempat yang sangat ideal untuk pertemuan bisnis formal ataupun informal bahkan untuk acara keluarga sekalipun.

**THE BEST TABLE**
Kedua meja dengan tirai kristal sangat cocok untuk Anda yang menginginkan privasi.

**THE CROWDS**
*Bussiness community and family during weekend.*

**THE FOOD & DRINKS**
Dengan konsep *buffet*, Signature menampilkan seluruh hidangannya dengan cantik yang pastinya menggugah nafsu makan Anda. Pada Hot Station buffet, hadir berbagai hidangan Indonesia seperti Sop Buntut Istimewa, Mie Goreng, hingga Bubur Ayam Hotel Indonesia yang melegenda kelezatannya. Di sisi lainnya, terdapat Sushi Station yang disajikan secara *fresh*. Pada Meat Station, tersedia beberapa daging *grill* seperti Lamb, Chicken, dan Tenderloin Steak yang tidak boleh ketinggalan untuk dicicipi. Persis di sebelahnya, Italian Station menyajikan potongan Pasta dan Pizza dengan *topping* yang bisa dipesan sesuai keinginan.
Tidak lengkap rasanya jika Anda melewatkan *dessert* sebagai penutupnya. Pilihannya adalah hidangan manis seperti Macaroon, Cake, Pastry, dan beberapa jajanan khas Indonesia seperti kue lapis dan bolu gulung yang tak kalah enaknya.
Selain *buffet*, Anda pun dapat memesan hidangan *a la carte* yang dipilih secara selektif. Hidangan yang dianjurkan oleh *chef* setempat adalah Nasi Goreng, Sop Buntut, atau hidangan seafood seperti misalnya Nonya Seafood Hor Fun, Wok Fried Flat Rice Noodles dengan Udang, Cumi-cumi, dan Choy Sum.
Harga yang ditawarkan cukup *reasonable*, yaitu Rp. 175.000,- ++ untuk *buffet* sarapan dan makan siang, dan Rp. 195.000,-++ untuk *buffet* makan malam.

**BEST FOR**
*Meeting* saat makan siang ataupun makan malam, bahkan sangat tepat untuk mengisi agenda keluarga Anda saat akhir pekan.

**>> Hotel Indonesia Kempinski. Jl. M.H Thamrin No.1 Jakarta 10310. Tel. (021) 23583480o. Buka: 06.00 – 14.00 WIB, 16.00 – 23.00 WIB.**

# Arrauser
## Steak & Wine

Text: feB
Photos: Moty

$$$ ****
WHAT
Arrouser. Jika ditelusuri, kata ini memiliki arti sebagai teknik dari memasak daging. Kehadiran resto fine dine ini mulai mewarnai dunia kulinari Jakarta sejak bulan Juni 2010 lalu. Keistimewaan resto ini terletak pada konsep fine dine yang dileburkan dengan hidangan kasual. Sehingga para pengunjung tetap merasa nyaman tanpa takut merasa terkungkung dalam suasana yang kaku. Pilihan menu Japanese, Italian, dan selection of Steak nya bisa dikatakan termasuk dalam kategori comfort food. Dengan harga yang reasonable, Anda bisa mendapati suasana bersantap layaknya berada dalam sebuah mansion di Eropa.

THE LOOK
Jika Anda pernah mengunjungi La Tour De Ebeya, yaitu resto dengan konsep fine dine yang mewah, maka tempat ini adalah kelahiran baru dari resto tersebut. Artinya, secara interior resto ini tidak berubah banyak, namun perubahan yang menjadikan Arrouser begitu istimewa terletak pada pilihan jenis hidangan dengan harga yang lebih bersahabat. Terbagi menjadi beberapa room serta dining room yang terletak di ruang utama, Anda bebas menentukan table mana yang akan menjamu dengan berbagai hidangan lezat. Interior bergaya victorian yang romantis mempermanis seluruh room yang terbagi berdasarkan jumlah tamu. FYI, tidak ada minimum charge untuk dapat memilih salah satu room tersebut. Cukup disesuaikan dengan jumlah banyak tamu lalu Anda akan ditempatkan pada salah satu room eksklusif tersebut.

THE BEST TABLE
Pilihan terbaik jatuh kepada VVIP room yang memuat hingga 15 orang. Di dalamnya, terdapat dapur kecil lengkap dengan pelayan yang akan melayani Anda.

THE CROWDS
Yuppies and couples.

THE FOOD & DRINKS
Tiap bulannya, Arrouser mengadakan Monthlly Promo yang berisi set menu yang lengkap. Bulan ini, Anda akan dimanjakan dengan pilihan daging steak seperti Lyon (Soup of The Day, Sirloin Steak, Dessert, dan Coffee/Tea), Cannes (Soup of The Day, Seafood Curry Rice, Dessert, dan Coffee/Tea), dan Strasbourg (Soup of The Day, Confit of Chicken, Dessert, dan Coffee/Tea). Lengkap juga dengan penambahan judul Wine pada buku menunya yang tepat untuk teman menikmati salah satu menu steak tersebut. Dapatkan juga segelas House Wine dengan hanya menambah Rp. 60.000,- saja. BEST FOR Lunch meeting or romantic dinner.

>> fX Lifestyle X'nter F3, Jakarta Selatan. Tel. (021) 25554265/7.

## JAKARTA

**BROS KTV**
*Karaoke for all. Family and friends are very welcome here.*
>> La Codefin Jl. Kemang Raya No. 8 UF1. Tel. (021) 7199884. Buka: 13.00 - 03.00 WIB (Senin-Kamis & Minggu), 13.00 - 05.00 WIB (Jumat-Sabtu)

**BIBLIOTHEQUE $$$$$ *****
Bergaya perpustakaan kuno yang klasik Anda serasa kembali ke masa lampau dimana deretan rak buku menjadi atraksi utamanya. This might be one of the best lounge in town.
>> Sampoerna Strategic Square South Tower GF 7 - 8. Jl. Jend. Sudirman Kav. 45 - 46, Jakarta 12930. Tel. (021) 57956780. Buka: 12.00 - 02.00 WIB (weekdays), 12.00 - 04.00 WIB (weekend).

**CAPOCACCIA $$$ ***
Memperkenalkan hidangan raw food dengan kemasan eksklusif. Nikmati gurihnya Roti Panini yang dibawa langsung dari negeri Italia berikut dengan pilihan beverage yang tidak kalah menariknya.
>> Pacific Place Jakarta Ground Floor # G-15 B. Buka : 10.00 - 24.00 WIB (Weekdays), 10.00 - 02.00 WIB (Weekend)

**CLUB 01 $$$ ***
*The new dance club in town*. Tempat yang sangat tepat bagi Anda yang ingin menunjukan kehandalan berdansa disini.
>> fX Lifestyle X'nter F5, Jl. Jend. Sudirman Pintu Satu Senayan Jakarta 10270. Tel. (021) 25554115. Buka : 10.00 - 00.00 WIB (weekdays), 10.00 - 21.00 WIB (weekend)

**DE HOOI $$ ***
*Happy hour*-nya memang andalannya. Namun banyak kejutan yang dapat Anda temui dihari *weekend*-nya.
>> Jl. Metro Duta Raya Blok B4 No.31, Plaza II Pondok Indah, Jakarta Selatan. Tel (021) 750 0742. Buka : 07.00 - 24.00 WIB.

**DRAGONFLY $$$ *****
*Stylish and sophisticated bar with groovy tunes are playing.*
>> Graha BIP, Jl. Gatot Subroto 23, Jakarta 12930. Tel (021) 520 6789. Buka : 18.00 – 22.00 WIB (Senin, Selasa, Kamis), 18.00 – 04.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu).

**EQUINOX $$$ *****
*Invites all R 'n' B people to partying all night long with great local DJ's on house.*
>> X2, Plaza Senayan Lt.4-5, Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta Selatan. Tel (021) 572 5559.

**UNTITLED $$$ ****
*New place for relaxing and socialize with colleagues and friends.*
>> Lobby JW Marriott, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav. E.1.2 No. 1&2 Mega Kuningan, Jakarta 12950. Tel. (021) 57988888. Buka : 17.00 - 02.00 WIB (Senin-Selasa), 17.00 - 02.30 WIB (Rabu-Sabtu)

**VIN+ $$ ****
Koleksi wine yang lengkap berikut *lounge* mungil bergaya simpel. **FREE!** *really love this place!*
>> Jl. Kemang Raya No.45B, Jakarta Selatan 12730. Tel (021) 7179 2577.

**VINTAGE $$$ *****
*Sesuai dengan namanya, classic cocktail lounge ini akan membawa Anda kembali mengenang masa lalu bersama lagu-lagu* klasik dan *soulful house*-nya.
>> X2, Plaza Senayan Lt.4-5, Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta Selatan. Tel (021) 572 5559.

**X2 $$$ *****
*Glamour crowds with best dance floor area. Tempat yang cukup hip saat ini memang patut untuk Anda singgahi.*
>> Plaza Senayan Lt.4, Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta Selatan 10270. Tel (021) 572 5559.

## KEBIJAKAN

*Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine. Tanpa sepengetahuan pihak restoran, cafe, dan bar. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.*

--> SYMBOLS
- Reservations recommended
- Dress Requirements
- Live Music
- DJ Performance
- Noisy

--> PRICE GUIDE
- $ Under Rp. 50.000,-
- $$ Rp. 50.000 - 100.000,-
- $$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
- $$$$ Rp. 150.000 and up

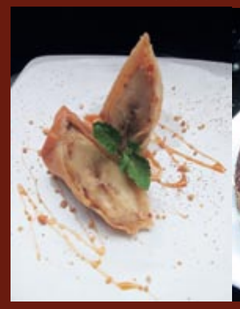
--> RATINGS
- * Forget it
- ** Only if you'are stuck in the neighbourhood
- *** A 'Must-Try'!
- **** More than great. Tell your friends!
- ***** Not to be missed

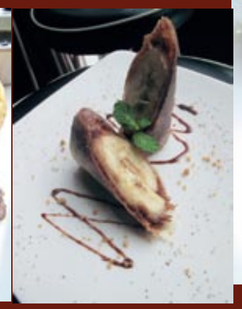
--> CREDIT CARDS
- Accept Credit card
- Don't Accept Credit Card

# New Taste from Score! Jakarta

Kehadiran seorang Executive Chef terbaru di Score! akan mengajak Anda bertualang mengelilingi dunia melalui kreasi hidangan fusion ciptaannya. Arnold Diaz telah meraih banyak gelar melalui perjalanan hidupnya selama 10 tahun lebih di Amerika. Beberapa resto pun pernah di jajakinya, sebut saja Palisade Restaurant, Magnlia Seattle, dan Washington State sebagai Executive Chef.
Dan kini, ia akan siap menjamu Anda melalui kreasi 'Asia meet Europe'
andalannya dari hidangan pembuka seperti Nachos Style Potato Chips, Honey Orange Lamb Ribs, Prime Rib sebagai menu utama, serta Banana Chocolate Spring Roll dan Banana Caramel Spring Roll sebagai makanan pemanis lidah diakhir petualangan kulinari Anda.
Saatnya memanjakan diri Anda dengan kulinari bercita rasa istimewa khas internasional berpadu dengan gaya tradisional, hanya di Score! Jakarta.

>> Score! Cilandak Town Square, Jakarta Selatan.

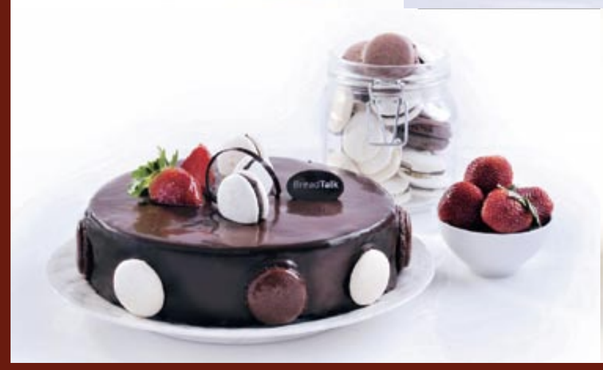




# Family Feast Tradition with BreadTalk

Bulan Ramadhan pun tiba. Waktunya kita menyucikan diri dengan berperang menahan rasa lapar dan mengontrol emosi kita. Di bulan yang indah ini, siapapun pasti merayakannya dengan suka cita. Terlebih lagi setelah seharian menahan napsu makan dan menghadiahkan diri kita dengan hidangan yang menggiurkan saat berbuka puasa. Tidak ada kata yang tepat untuk bisa menggambarkan kepuasan batin setelah berpuasa selama sebulan penuh.
Dalam menyambut Idul Fitri tahun ini, BreadTalk mengajak Anda untuk mendekatkan diri dengan keluarga, kerabat, maupun klien bisnis melalui rangkaian pilihan kue-kue cantik yang cocok sebagai buah tangan.
BreadTalk Family Feast menyajikan pilihan cake, dry cake, dan cookies yang dikemas dengan cantik. Diantaranya, yaitu; Black Vanilla (Rp. 180.000,-). Sponge cake coklat dengan layer krim vanila dan taburan butir-butir kacang almond sangat tepat untuk diberikan kepada kerabat ataupun bos Anda. Cappuccino Cake (Rp. 180.000,-). Kue dengan bentuk tradisional ini memiliki penampilan dan rasa yang menyerupai black forest. Bedanya, cake ini diisi dengan sponge lembut dengan rasa cappuccino mousse dan choco crunchy yang renyah.
Selain cake, BreadTalk juga menghadirkan pilihan jajanan dry cake, seperti Mochaccino Longe (Rp. 41.000,-) dan Blueberry Long (Rp. 41.000,-). Kue bolu ini memiliki komposisi rasa manis yang pas. Cocok untuk teman segelas teh hangat Anda saat berbuka puasa.
Bosan dengan pilihan kue kering yang itu-itu melulu? Temui rasa yang baru di BreadTalk. Mempersembahkan tiga buah pilihan jenis kue kering, yaitu White Pearl (Rp. 35.000,-), Milky Quartz (Rp. 35.000,-), dan Baby Brown (Rp. 40.000,-). White Pearl menjadi pilihan rasa coklat putih sedangkan Milky Quartz dicelupkan pada coklat belgia yang lezat.
Berbeda dengan kedua cookies tersebut, Baby Brown justru memanjakan lidah dengan rasa coklat berpadu kayu manis yang harum. Bentuknya yang imut dan menggemaskan membuat siapapun tergoda untuk mencicipinya.
Bukan hanya cocok untuk cemilan saat berbuka ataupun sajian kue untuk tamu yang bertandang kerumah, sajian kue dari Family Feast BreadTalk juga dibuat spesial untuk mempermanis parsel Anda.

>> Tersedia diseluruh outlet BreadTalk.



# NIGHTLIFE DURING RAMADHAN

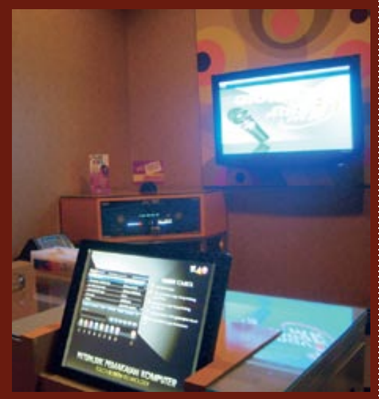
Text : feB
Photos : Danny SB, Insan, Moty

Still wanna have fun during ramadhan? Sah-sah aja selama masih bersifat Halal. Live band atau pun sekedar bermain billiard merupakan hiburan yang bisa Anda pilih dalam menyambut beduk tiba atau mungkin sambil menunggu jam sahur. Berikut Nigthlife pilihan FREE! yang bisa menjadi opsi Anda

## Blowfish: Live Session During Ramadhan

Tiap hari Jumat dan Sabtu, Blowfish mengundang Anda untuk menikmat performa para band yang sedang naik daun ini. Kedua band itu adalah Legna dan Kikan and The Kelly Street. Di hari Jumat, nikmati lantunan akustik dengan genre British Pop dan Reagee yang handal dibawakan oleh Legna Band. Tiba di hari berikutnya, Sabtu malam Anda akan dimanjakan dengan suara khas Kikan dari Band Coklat diiringi oleh The Kelly Street yang membawa Anda kembali di era 90an bergenre Alternative Pop Rock. Selama bulan Ramadhan, Blowfish dan Puro beroperasional pada jam normal, namun dinner akan dimulai pada jam 17.30 WIB. Jangan lupa nikmati Tajil istimewa kreasi *executive chef* setempat.

**>> City Plaza @ Wisma Mulia, Jl. Jend. Gatot Subroto No. 42, Jakarta 12710. Reservation 0857108000 01 / 081808119770.**



## NAV FAMILY KARAOKE

Setelah tahun kemarin memenangkan Free! Magazine Best of 2009 Award, sudah sepatutnya Anda mengenal tempat karaoke ini. Hadir di beberapa kota besar se-Indonesia, nama Nav pun sudah dikenal dikalangan nasional. Mulai dari Jakarta hingga Surabaya, Nav Family Karaoke sering menjadi nama yang dijagokan ketika tiba saatnya keluarga ingin berkaraoke bersama.
Ditunjang dengan fasilitas berteknologi tinggi, tiap ruang karaoke Nav selalu memberikan kejutan tersendiri. Mulai dari tema ruang, speaker hingga sistem program komputer yang menampung ribuan lagu di dalamnya membuat para pengunjung dapat beraksi semaksimal mungkin. Tidak luput dari program promo dengan harga yang bersahabat, Nav menjadi salah satu opsi pertama ketika keluarga ingin menikmati hiburan saat Ramadhan atau memang ingin unjuk gigi dalam bernyanyi.

**>> Nav Family Karaoke. The Bellezza Shopping Arcade Lantai 3 Unit SS-79. Jl. Letjen. Supeno (Arteri Permata Hijau) No. 34, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Tel. (021) 53664810.**

## HARD ROCK CAFE JAKARTA

Sebagian dari Anda mungkin pernah mengalami masa-masa dimana I Love Monday menjadi salah satu agenda wajib yang patut didatangi. Free! pun sedikit merindukan masa-masa jaya itu. Namun, jangan khawatir, karena Hard Rock Cafe Jakarta masih terus berjaya soal *line up* band lokal dalam mengisi agenda acaranya. Tepat menyambut Bulan Ramadhan, Hard Rock Cafe selalu siap menghibur Anda.
Sekedar info, dapatkan diskon sebesar 50% off berlaku selama bulan Ramadhan untuk makanan Indonesia seperti Udang Bakar Jimbaran, Sop Buntut, dan Ayam Bakar nya. Penawaran menarik ini berlaku kepada pemegang kartu kredit BNI untuk pembelian minimum Rp 200.000,-. Untuk setiap pembelian paket menu Ramadhan, Anda juga sudah mendapatkan gratis Frestea atau soft drink.

**>> Hard Rock Cafe Jakarta. Plaza Indonesia Entertainment X'nter. Jl. MH. Thamrin Kav. 13 Unit L2#EX-07, Jakarta 10350. Tel. (021) 31990164.**



## AFTERHOURS

Bagi yang hobi bermain billiard, pastinya sudah mengenal tempat ini. Afterhours, menyediakan fasilitas billiard dengan perlengkapan sekelas profesional. Diimpor dari luar, Afterhours bisa dikatakan tergolong *proper* dalam mempersiapkan alat 'tempur' mereka demi kepuasan para pengunjungnya. Puluhan meja billiard 9 feet dan beberapa meja Snooker lengkap dengan stick billiard berkualitas tinggi menjadi kelebihan yang dimiliki tempat ini.
Tidak hanya untuk hobi, Afterhours juga sengaja dipersiapkan untuk para pemain billiard amatir hingga profesional yang datang sekedar berlatih ataupun *killing time*.
Dalam menyambut bulan Ramadhan, Afterhours menghadirkan promo menarik yang mengundang Anda untuk bersantai sambil mengisi waktu luang saat malam hari. Untuk info lebih lanjut, hubungi (021) 39832047.

**>> Afterhours. Gedung Sarinah Lt. 2, Jl.MH Thamrin No. 11, Jakarta Pusat. Tel. (021) 39832047. Mall Poins Square Jl. Lingkar Luar Selatan No. 1 , Lebak Bulus , Jakarta Selatan.**

## XKTV

Tempat karaoke yang eksklusif ini juga tetap hadir selama bulan Ramadhan. Bedanya, jam operasionalnya dimulai pada pukul 20.30 sampai dengan 01.30 WIB. XKTV hadir dengan enam jenis *room* yang berbeda, yaitu Deluxe room sebanyak 12 kamar berkapasitas 6 orang, Royal Deluxe sebanyak 10 kamar berkapasitas 8 orang, VIP room sebanyak 10 orang berkapasitas 10 orang, 8 kamar Suite room berkapasitas 14 orang. Tersedia juga 2 kamar Royal Suite berkapasitas 14 orang dengan fasilitas toilet di dalam. Untuk acara yang lebih private seperti Birthday party atau arisan, XKTV juga menyediakan satu kamar X Suite yang bisa menampung 35 orang dengan fasilitas toilet di dalam. Ruang karaoke yang nyaman dengan fasilitas *sound system* yang bermutu tinggi dapat membuat Anda tampil layaknya penyanyi profesional. Berlokasi di tengah kota Jakarta, mungkin tempat ini dapat menjadi opsi ketika Anda selesai berbuka puasa sambil menunggu lalu lintas lebih lenggang.

**>> Senayan City Lower Ground # 6 Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270. Tel. (021) 72781536. Buka: 20.30 - 01.30 WIB.**

## IMMIGRANT JAKARTA

Selain club, Immigrant juga dikenal sebagai resto dengan *sejibun* hidangan Western yang lezat. Nikmati juga pilihan menu spesial dari Immigrant yang hanya berlaku selama bulan Ramadhan. Karena, banyak menu kejutan yang pasti memanjakan lidah Anda saat berbuka puasa. Selain hidangan spesial, Immigrant juga siap mengguncang hari Jumat dan Sabtu Anda dengan gelaran *live accoustic* dari Bonita & The Hus Band dan Mike's mulai dari 13 Agustus sampai dengan 4 September 2010.

**>> Plaza Indonesia Level 6th #E02-E03 Jakarta. Tel. (021) 3983 8257 / 58.**

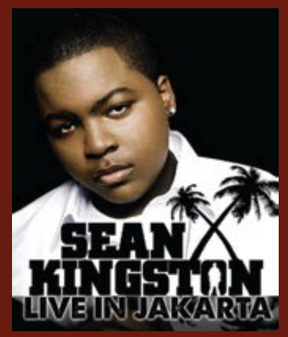


## GUDANG GARAM INTERMUSIC PRESENTS JAVA ROCKIN'LAND 2010

**Mengulang kesuksesan** tahun lalu, Java Rockin'land kembali digelar tahun ini. Jika line up tahun lalu sukses dengan kehadiran para groupies Mew, Vertical Horizon, Secondhand Serenade, Melee, Third Eye Blind, hingga Mr. Big, tahun ini Java Rockin'land memboyong band-band besar lainnya, yaitu Smashing Pumpkin, Stereophonics, Arkana, Datarock, Di-Rect, Mutemath, dan Galaxy 7 sebagai band asal Jepang yang namanya sudah mendunia. Dari negri sendiri, para pasukan band lokal yang akan bertugas nantinya adalah /Rif, Andra & The Backbone, Gugun Blues Shelter, Bagaikan, The Brandals, Saint Loco, Netral, Noxa, Slank, Pas Band, Koil, Superman is Dead dan masih banyak lagi. Tiket *early bird* sudah bisa didapatkan mulai dari 1 Juni 2010 lalu melalui website: **www.javarockingland.com. *Are you ready to rock!***

**>> Waktu: 8, 9, 10 Oktober 2010. Tempat: Carnaval Beach Ancol, Jakarta. Tiket: Rp. 230.000,- (daily pass), Rp. 575.000,- (3 days pass) Info: www.javarockingland.com**

## SEAN KINGSTON LIVE IN JAKARTA




Setelah penantian yang cukup lama akhirnya mimpi para fans dari Sean Kingstong akan terwujudkan. Sentra Live dan D'Makaveli dalam hitungan sebentar lagi akan segera menampilan Sean Kingston dengan hits-hitsnya untuk meramaikan Istora Senayan Gelora Bung Karno Senayan. Seperti yang kita ketahui nama Sean Kingston sendiri sudah cukup lekat dengan lagu-lagu andalannya seperti Beautiful Girls, Me Love, TakeYou There dan There's Nothin, semua lagu-lagu tersebut tentunya dapat kita dengarkan pada saat konser ini. Tidak hanya Sean Kingston saja yang dapat kita saksikan, opening act seperti Iwa K hingga Joe Flizzow (Too Phat) juga akan menampilkan sebuah warming up set yang akan menjadi bekal Anda sebelum menyaksikan Sean Kingston.
follow us: @sentralife & @d_makaveli

**>> Waktu : 23 September 2010, Pukul : 15.00 WIB, Tempat : Istora Senayan Gelora Bung Karno**

## SURYA SLIM STAGE PRESENTS PLAYGROUND 2010

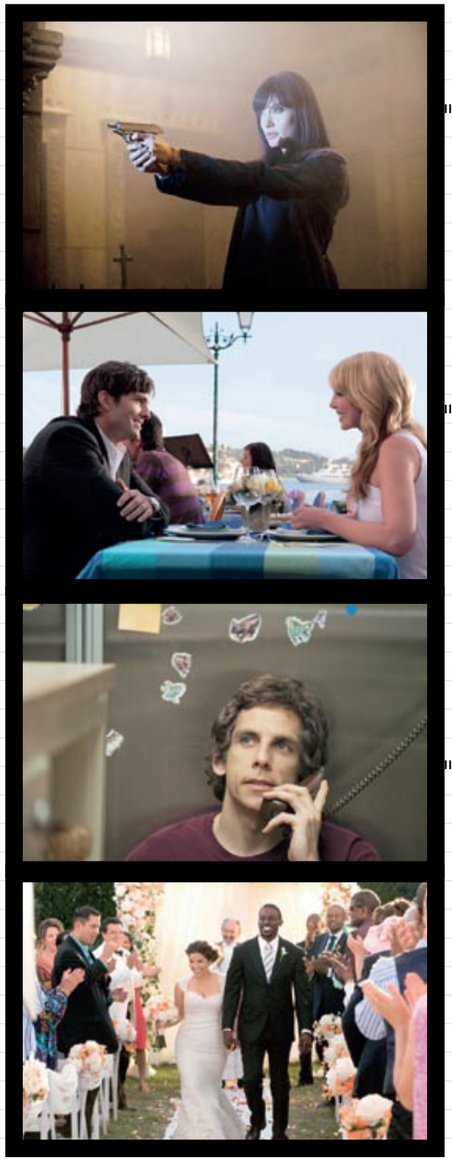
Sebagai salah satu agenda wajib tahunan partygoers, Playground tahun 2010 ini menggebrak dengan line up yang tak kalah serunya dengan tahun lalu. Mulai dari Electro Superstar DJ Steve Aoki, House Music Diva Crystal Waters, British-Pop band The Lightning Seeds, dan Cuban Brothers. Terbagi menjadi 3 stage sesuai dengan genre nya, yaitu Embassy x Dim Mak Stage (U.S.A), Godskitchen Boombox Stage (U.K), dan Back in The Days Stage (Indonesia). *See you on Playground!*

**>> Waktu: 2 Oktober 2010. Tempat: Carnaval Beach Ancol, Jakarta. Info: www.embassyplayground.com**

## DC SUPER HEROES 75th Anniversary Fashion Show

**Menyambut global celebration-nya yang ke-75 tahun, DC Super Heroes akan melangsungkan sebuah fashion show di Senayan City Atrium tanggal 27 Agustus mendatang, mulai pukul 19.00 WIB. Dalam acara ini DC Superheroes akan menghadirkan koleksi T-shirt limited edition DC75th dengan menggunakan print artwork dari legendaris komik cover dari era Gold, Silver & Bronze dengan beberapa koleksi ditaburi oleh Kristal Swaroski. Era Gold, Silver & Bronze sendiri merupakan era awal dan penting dalam perjalanan sejarah komik dunia. Tentu saja selain itu DC juga akan mempertunjukkan koleksi lainnya seperti women's wear-nya yang semakin atraktif dengan desain yang lebih up to date. Selain dari variasi koleksi wanita, DC superheroes tetap menghadirkan basic tees printing maupun simple logo ikonik khas DC Superheroes sebut saja Superman, Batman, Flash, Wonder Woman yang sudah melegenda itu. Untuk Anda penggemar komik maupun karakter Superhero, don't miss this event and we'll see you there! (Gadis Indah| Dok. Istimewa)**

# sight



## SALT

**Director : Philip Noyce**
**Cast : Angelina Jolie, Live Schreiber, Chiwetel Ejiofor**

Begitu banyak film yang wajib disaksikan tahun ini, salah satunya adalah Salt. Awalnya karakter agen CIA Salt telah dipersiapkan untuk Tom Cruise, yang menolak peran ini karena ia sedang terlibat dengan banyak proyek film lainnya, dan ia merasa Salt terlalu mirip dengan karakter Ethan Hunt, agen yang diperankannya dalam Mission Impossible. Setelah peran ini ditolak Cruise, peran Salt ditawarkan pada Jolie yang akhirnya bertransformasi dengan gemilang menjadi agen CIA handal dan mata-mata yang berbahaya, Evelyn Salt. Salt dikelilingi para agen CIA tangguh di antaranya Ted (Live Schreiber) dan Peabody (Chiwetel Ejiofor). Ia dijebak oleh agen Rusia, Orlov (Daniel Olbrychski), yang memberi pengakuan bahwa Salt adalah mata-mata Rusia yang hendak membunuh presiden Rusia pada saat pemakaman wakil presiden Amerika. Ada banyak twist dalam film yang sarat aksi dan mempertontonkan keahlian Jolie dalam berbagai adegan yang diperankannya sendiri, karena ia menolak bantuan pemeran pengganti untuk adegan-adegan berbahaya. Film yang satu ini juga tidak boleh dilewatkan.

## KILLERS

**Director : Robert Luketic**
**Cast : Ashton Kutcher, Katherine Heigl, Tom Selleck, Catherine O' Hara**

Killers yang juga diproduseri oleh Ashton Kutcher ini adalah sebuah comedy action, berkisah tentang Jen (Katherine Heigl) yang tanpa ia sadari menikahi seorang mantan mata-mata, Spencer (Ashton Kutcher). Saat mereka pertama kali bertemu, Jen tengah berlibur ke Nice, Perancis, bersama orang tuanya, Mr. dan Mrs Kornfeldt, (Tom Selleck, Catherine O' Hara), sementara Spencer tengah bekerja dalam misi pengintaian dan pembunuhan seseorang yang harus diselesaikannya. Jalan cerita menjadi tidak penting disini, ketika mereka bertemu dan jatuh cinta, kemudian Spencer dengan mudah memutuskan berhenti bekerja sebagai agen yang bertugas membunuh orang-orang jahat untuk menikahi Jen. Tiga tahun kemudian, Spencer kembali dihadapkan dengan masa lalunya karena ternyata ia dijadikan sasaran pembunuhan oleh para tetangganya sendiri untuk hadiah sebesar 20 juta dollar. Film ini tidak terlalu menarik. Kutcher masih lebih memukau dalam Spread, sementara Heigl lebih sukses dalam The Ugly Truth.

## GREENBERG

**Director : Noah Baumbach**
**Cast : Ben Stiller, Greta Gerwig, Juno Temple, Jennifer Jason Leigh**

Mungkin anda masih inget film independen karya Noah Baumbach sebelumnya yaitu The Squid And The Whale, atau Margot At The Wedding. Kali ini ia mengangkat skenario yang ia tulis bersama Jennifer Jason Leigh tentang seorang pria setengah baya Roger Greenberg (Ben Stiller), yang baru saja selesai menjalani terapi kejiwaan dan tinggal di rumah adiknya di Los Angeles. Ia ditugaskan menjaga rumah sang adik yang tengah berlibur bersama istri dan anaknya ke Vietnam, sekaligus mengurus anjing peliharaan yang ditinggalkan. Greenberg yang berprofesi sebagai pemahat melewati hari-harinya dengan asisten pribadi keluarga adiknya, Florence (Greta Gerwig), yang jauh lebih muda dari dan sahabat lamanya, Ivan (Rhys Ivans). Semua orang yang dikenalnya telah berkeluarga dan memiliki kesibukan masing, sementara Greenberg terjebak dengan kehidupan anti sosial di saat ia memutuskan untuk tidak bek yang lumayan berat ini tetap menarik ditonton dengan permainan Stiller dan Gerwig yang memukau.

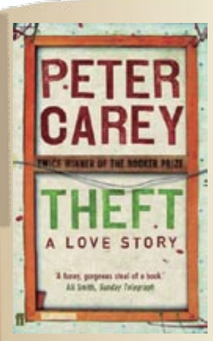
## OUR FAMILY WEDDING

**Director : Ric Famuyiwa**
**Cast : America Ferrera, Forest Whitaker, Lance Gross, Carlos Mencia**

Perbedaan dua kultur terkadang sulit untuk disatukan. Itulah yang dialami keluarga Lucia Ramirez (America Ferrera) yang keturunan Spanyol dan keluarga Marcus Boyd (Lance Gross) yang keturunan Afrika Amerika. Lucia dan Marcus kembali ke kota tempat mereka besar untuk saling memperkenalkan keluarga masing-masing dan mengabari bahwa mereka akan segera menikah. Hal ini ternyata tak mudah dilakukan karena Lucia punya banyak rahasia tentang kehidupannya bersama Marcus yang harus ia ungkapkan di hadapan orang tuanya. Sementara ayahnya, Miguel Ramirez (Carlos Mencia) sudah lebih dulu berselisih dengan ayah Marcus, Brad Boyd (Forest Whitaker), seorang duda kaya raya yang bekerja sebagai penyiar radio terkenal. Begitu sulitnya melaksanakan pernikahan dua orang yang berasal dari budaya dan latar belakang keluarga yang sangat berbeda ini. Jalan ceritanya mudah ditebak dengan ending yang khas Hollywood. Drama komedi yang siap menemani anda di hari libur

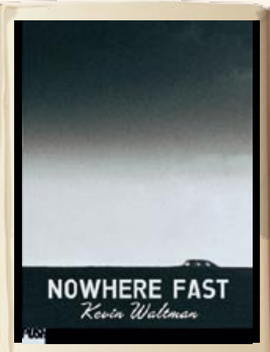


# mind




## THEFT : A LOVE STORY -PETER CAREY

Ini adalah sebuah kisah cinta yang tidak biasa. Michael Boone adalah seorang mantan pelukis terkenal yang tinggal di sebuah rumah di pedesaan milik kolektor terbesarnya, Jean-Paul Milan. Boone biasa dipanggil 'Butcher' oleh adiknya Hugh, yang bisa dibilang sedikit terbelakang dengan kelakuannya yang masih seperti anak kecil. Mereka tinggal bersama dengan Butcher yang harus mengurusi Hugh dengan mengorbankan kehidupannya sebagai pelukis terkenal di Sydney. Rutinitas mereka berubah saat seorang wanita muda yang misterius bernama Marlene datang memasuki kehidupan mereka. Marlene kebetulan adalah menantu dari Jaques Liebovitz, salah satu pelukis yang menginspirasi karya-karya Butcher. Wanita muda yang cantik dan pintar ini seketika itu juga mendapat tempat di hati kedua kakak beradik ini, ia bersikap sangat baik terhadap Hugh dan ia pun jatuh cinta pada Butcher. Baik Hugh maupun Butcher menjadi narator untuk menggambarkan kisah cinta segitiga ini. Siapakah di antara kedua orang ini yang akhirnya bisa merebut hati Marlene Leibovitz? Jika anda punya banyak waktu luang, novel ini pantas menghabiskan hari anda.

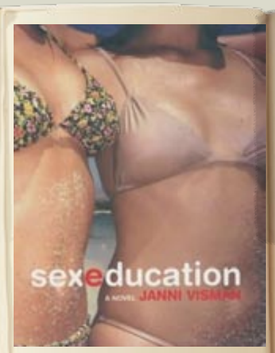



## NOWHERE FAST -KEVIN WALTMAN

Growing up is never an easy thing to do. Narator dalam Nowhere Fast adalah Gary yang berusia 15 tahun, ia menghabiskan musim panas di kota kelahirannya di Indiana, dimana ia bekerja di Dairy Castle sambil menghabiskan waktu dengan kekasihnya, Lauryn. Latar belakang keluarga Gary juga tidak bisa dikatakan bahagia dengan ayahnya yang seorang pemabuk. Gary memiliki seorang sahabat, Wilson, yang selalu mempengaruhi dan menantangnya untuk melakukan hal-hal buruk, termasuk di antaranya mengkonsumsi alkohol dan shoplifting. Gary selalu menuruti semua tantangan Wilson karena ia takut kehilangan sahabatnya yang satu ini. Hidupnya yang sudah berantakan ini semakin tak menentu ketika suatu saat ia dan Wilson melakukan perjalanan dengan sebuah mobil curian milik guru mereka yang terlibat affair dengan salah satu murid sekolahnya. Memang sulit menjadi orang yang sempurna untuk lingkungan sekitarnya, di saat Gary hanya ingin menjadi anak, kekasih, dan sahabat yang baik, namun begitu banyak harga yang harus dibayarnya untuk bisa menjadi seseorang yang diinginkan lingkungannya. Bahasanya ringan dan tak berbelit-belit khas remaja. Jika anda punya cukup banyak waktu, boleh menyentuh novel ini.

## A PRACTICAL HANDBOOK FOR THE BOYFRIEND -FELICITY HUFFMAN & PATRICIA WOLFF

Felicity Huffman tak hanya handal berakting (anda pasti masih ingat perannya sebagai transeksual dalam Transamerica, dan pastinya sebagai Lynette Scavo dalam serial TV Desperate Housewives). Ia menulis self-help book bersama Patricia Wolff tentang cara-cara menghadapi wanita dari sudut pandang pria. Walaupun buku ini ditujukan untuk pria, tapi buku ini juga memaparkan banyak perbandingan antara cara pikir pria dan wanita dalam suatu hubungan. Awalnya, para pria akan diberi dua pilihan, do you want to be a player or a boyfriend? Menjadi seorang player memang jauh lebih mudah daripada menjadi 'kekasih', karena anda akan bebas dari segala kerumitan hubungan dan tanggung jawab terhadap pasangan, namun sampai usia berapakah anda akan menjalani gaya hidup ini? Would you want to hang out at clubs every weekend, checking out and picking up random girls by the time you've reached 30's? Sepertinya anda juga akan bosan. Buku ini bisa diandalkan untuk jadi pegangan anda untuk memulai dan membina hubungan baru, mulai dari kencan pertama sampai saat anda memutuskan apakah pasangan baru anda ini layak untuk memiliki kunci duplikat rumah atau apartemen anda. Bahkan juga ada saran-saran khusus bagi anda yang senang hunting pasangan secara online (berguna untuk anda yang suka cari pacar lewat media social network), sampai tips-tips foto mana yang seharusnya anda pajang di profile anda. Very funny and interesting to read




## SEX EDUCATION -JANNI VISMAN

Satu lagi kisah menarik tentang persahabatan. Kali ini antara dua orang remaja, Maddy dan Selina, yang telah bersahabat sejak usia 12 tahun. Mereka tumbuh menjadi dua remaja dengan kepribadian yang bertolak belakang. Selina dengan tingkahnya yang lebih tidak dewasa, dengan penampilannya yang bagaikan seorang model, sangat dikagumi oleh Maddy. Saat mereka meninggalkan sekolah, dua sahabat ini memutuskan untuk tinggal bersama, Selina bekerja sebagai waitress, terlibat dengan obat-obatan terlarang dan berganti-ganti pasangan, sementara Maddy memiliki hidup yang lebih sukses dengan membuka stand pakaian di Camden Market, dan untuk pertama kalinya ia pun jatuh cinta. Hal ini membuat Selina iri hati berkepanjangan terhadap sahabatnya ini, sehingga apa pun yang dimiliki Maddy, ia harus mendapatkannya juga. Kisah seputar persahabatan dan pengkhianatan bisa jadi hal yang klise, tapi novel ini bisa menawarkan sesuatu yang lebih dari sekedar fiksi yang bisa membuat kita menebak endingnya. Dengan sejumlah ilustrasi dan bahasa yang enak dibaca, novel ini juga salah satu rekomendasi saya

# sound

## 1. NIGHT WORK -Scissor Sisters

Album ketiga ini tidak terlalu mengalami perubahan signifikan dibandingkan album pertama dan kedua mereka. Night Work menyuguhkan perpaduan pop, elektronika dan sedikit sentuhan rock. Di Inggris, album ini sempat duduk di peringkat kedua, di bawah Eminem dengan album Recovery. Keseluruhan album ini cukup memuaskan, dengan nomor-nomor easy listening yang tidak membutuhkan banyak analisa untuk disimak. Scissor Sisters memang masih memiliki image yang kuat di komunitas gay karena tiga orang personilnya yang mengakui secara terbuka bahwa mereka adalah gay, dengan musik yang terinspirasi dari Bee Gees, ABBA, Blondie, dan KC And The Sunshine Band. Salah satu single yang paling menarik perhatian dalam album ini setelah Fire With Fire yang terpilih menjadi single pertamanya adalah Skin Tight yang kental dengan nuansa pop '80an. Album yang harus dimiliki oleh penggemar Scissor Sisters.

## 2. THE SUBURBS -Arcade Fire

Band indie rock Kanada ini tak henti-hentinya unjuk gigi dan memepertahankan eksistensi di album ketiga. Dua personil Arcade Fire yaitu Win dan William Butler mengatakan bahwa lagu-lagu dan judul album ini terinspirasi dari pengalaman hidup mereka saat dibesarkan di daerah komunitas kota Houston, Amerika. Mereka juga mengatakan bahwa album memiliki sound perpaduan Depeche Mode dan Neil Young, meskipun hanya ada dua lagu yang berbau elektronik dan lainnya didominasi oleh warna folk dan rock. Lagi-lagi mereka berhasil membuktikan kesuksesan album ini dengan pujian dari berbagai media di Amerika dan Inggris, dan juga meraih kategori Album Of The Month oleh sebuah majalah musik di Inggris. Sehebat itukah album ini? Yang pasti anda tidak akan kecewa dengan jumlah lagu yang cukup banyak dalam album ini, ada 16 lagu yang bisa dinikmati dengan nada-nada menyenangkan untuk telinga anda yang sudah terbiasa dengan musik Arcade Fire.

## 3. BARBARA -We Are Scientists

Setelah ditinggal oleh drummer lamanya, Michael Tapper, We Are Scientists tak gentar mengerjakan proses pembuatan album baru mereka dengan kehadiran mantan drummer Razorlight yaitu Andy Burrows yang kini ikut menjadi salah satu personil band rock California ini. Seperti album-album sebelumnya, Barbara juga adalah album yang bagus dari We Are Scientists, dengan sound alternative rock '90an yang dipadukan dengan warna rock masa kini, dengan lagu-lagu bertempo cepat yang pastinya akan seru disimak di atas panggung, meskipun album ini juga masih bersahabat di telinga jika hanya mau didengar audionya tanpa menyaksikan penampilan band ini. Soundnya masih terdengar sangat Amerika, dengan lagu-lagu bagus yang mendominasi seperti Nice Guys, Break It Up, Jack And Ginger, I Don't Bite, dan masih banyak lagi. Sungguh disayangkan album ini tidak melesat di jajaran album chart di Inggris, sementara di negara asal mereka yaitu Amerika, album ini mendapat sambutan yang cukup baik. Sebuah album yang keren, layak dimiliki

## 4. CHAMP -Tokyo Police Club

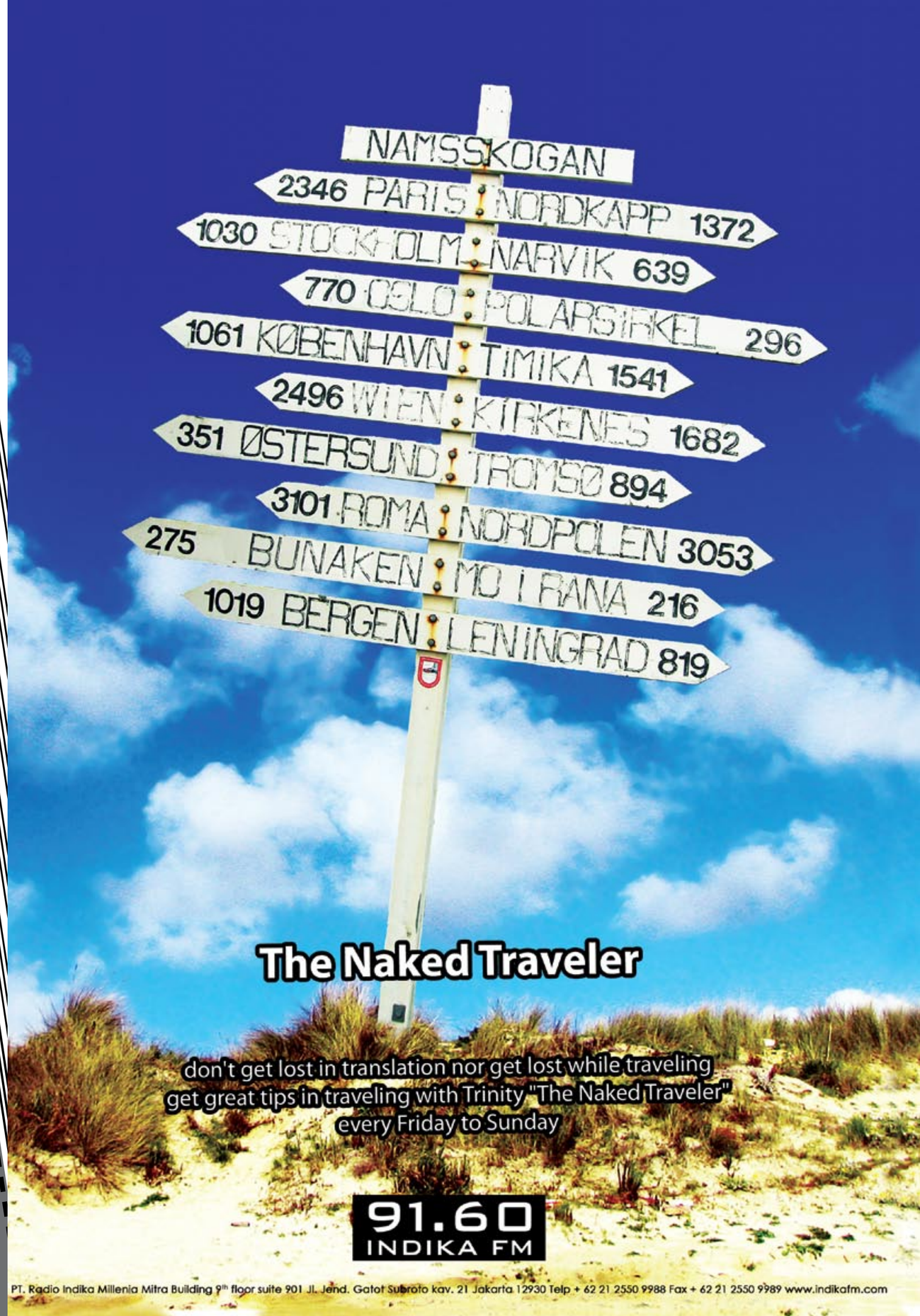
Kanada masih konsisten menelurkan bibit-bibit berbakat yang siap bersaing di industri musik. Salah satunya Tokyo Police Club, sebuah band yang berdiri pada tahun 2005 dan mengawali karir mereka lewat EP A Lesson In Crime. Album kedua ini masih memiliki benang merah dengan album pertama mereka, Elephant Shell, yang dirilis dua tahun lalu. Diawali dengan dua lagu pertama yang berjudul Favourite Food dan Favourite Colour, Champ berisi lagu-lagu seru yang mayoritas mengingatkan pada Pete Doherty di era Babyshambles. Beberapa single yang dijagokan dari album ini di antaranya Breakneck Speed, Wait Up (Boots Of Danger), dan Gone. Single pertama yaitu Breakneck Speed sebelumnya juga bisa diunduh secara gratis melalui website mereka. Sementara lagu-lagu lainnya seperti End Of A Spark, Not Sick, dan First Date Kit juga menyenangkan untuk disimak. Satu lagi album indie rock yang akan meremajakan kembali hari-hari anda.

## 5. LAZARUS -Travie McCoy

Vokalis Gym Class Heroes, Travie McCoy, merilis album solo pertamanya yang melejitkan hits Billionaire, hasil kolaborasinya dengan Bruno Mars. Mantan kekasih Katy Perry ini tampaknya lebih sukses meniti karir sebagai solois dengan hasil penjualan albumnya yang mencapai lebih dari 37.000 keping. Selain memproduseri sendiri albumnya, McCoy juga dibantu oleh banyak produser lain di antaranya T-Pain yang turut berkolaborasi dengannya untuk lagu The Manual dan Ms Tattoo Girl. McCoy juga menggunakan sample lagu-lagu yang pernah menjadi hits di masanya seperti dalam lagu Akidagain, McCoy menggunakan sample lagu Back In The Days yang sempat dipopulerkan oleh rapper Ahmad di tahun '90an. Untuk lagu We'll Be Alright ia menggunakan sepenggal lirik Alright yang menjadi hits Supergrass, juga di tahun '90an. Dari kubu mainstream hip hop dan R&B, Lazarus adalah salah satu album yang juga wajib dimiliki tahun ini.

## 6. THE DRUMS -The Drums

Band indie pop asal New York ini awalnya tergabung dalam sebuah band bernama Elkland. Tahun lalu The Drums masuk ke dalam jajaran 15 besar dalam daftar BBC Sound Of 2010. Dengan referensi musik band-band besar seperti Joy Division dan The Smiths, juga band-band indie seperti The Tough Alliance dan The Legends, The Drums menghadirkan 12 lagu yang cukup easy listening untuk ukuran band indie seperti mereka. Awal tahun ini mereka berbagi panggung dengan The Big Pink, Maccabees dan Bombay Bicycle Club di NME Awards Tour, dan menjadi band pembuka Florence And The Machine dan Kings Of Leon. Album perdana ini bernuansa musim panas dan suasana pantai yang menyenangkan, apalagi jika anda sudah menyaksikan video klipnya, Let's Go Surfing, di channel musik internasional. Album yang keren dan memuaskan dari sebuah band indie pendatang baru

# SOUNDWAVE FESTIVAL 2011

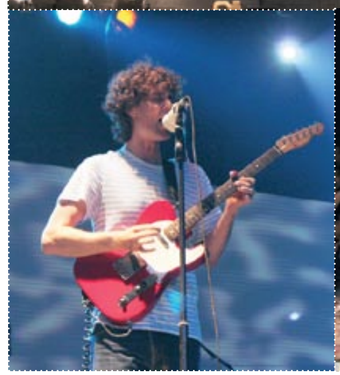
__16 Juli 2010 @ Bengkel Nightpark__

Para pecinta musik *rock* dan *metal* pasti tahu tentang Soundwave Festival yang diadakan di Australia. Baru - baru ini, pihak Soundwave Festival sudah mengumumkan band - band yang menjadi *line up* pada bulan Februari dan Maret 2011 nanti. Berikut nama - nama band yang akan membakar Soundwave 2011 : Iron Maiden, Queens of the Stone Age, Slayer, Primus, Slash, Avebged Sevenfold, 30 Seconds To Mars, Stone Sour, Social Distortion, Anberlin, All That Remains, Rob Zombie dan masih banyak lagi. Mendengar nama - nama band tersebut pastinya sudah bikin kepala pusing. Mari mulai menabung dari sekarang dan jangan lupa klik www.soundwavefestival.com untuk tahu lebih banyak lagi informasi tentang Soundwave Festival 2011. **(KiLLa)**

# SURYA 12 PREMIUM PRESENTS SLASH FEAT. MYLES KENNEDY WORLD TOUR

__3 Agustus 2010 @ Istora Senayan__

Kehadiran ex-gitaris band legendaris Guns N' Roses yaitu Slash memang sangat ditunggu - tunggu oleh banyak penggemar musik *rock* di Tanah Air. Promotor Mahaka Entertainment bersama sponsor Surya 12 Premium berhasil membawa gitaris yang memiliki nama asli Saul Hudson untuk konser di Indonesia. Setelah terlebih dulu mengguncang kota Surabaya, akhirnya Slash hadir juga di Jakarta.
Dalam rangkaian *world tour*nya kali ini, Slash memboyong teman - teman musisinya yang terdiri dari Myles Kennedy (vokal), Bobby Schneck (gitar), Todd Kerns (bass) dan Brent Fitz (drums) untuk menemaninya di atas panggung. Konser dimulai dengan penampilan dari All Indonesian Rock Stars yeng terdiri dari Candil (ex-vokalis Seurieus), John Paul Ivan (ex-gitaris Boomerang), Abdee (Slank), Thomas (Gigi), Yoyo (Padi), Andy (/rif) dan Baron (Baron & Soulmate). Dilanjutkan dengan kemunculan Slash yang dibarengi dengan sorakan dan tepuk tangan yang meriah dari arah penonton. Slash pun memainkan lagu demi lagu dari album Guns N' Roses, Velvet Revolver, Slash Snakepit dan dari album terbarunya "Slash". Kepiawaian Slash dalam memainkan gitar pun segera membius penonton, telinga penonton seperti dimanjakan oleh alunan nada - nada yang benar - benar ciamik. Lagu - lagu seperti "Mean Bone", "Watch This", " Night Train" dan banyak lagi itu sangat membuat gembira penonton. Slash yang selalu berganti gitar di hampir setiap lagu itu memang sukses memainkan emosi penonton. Apalagi ketika lagu - lagu *hits* Guns N' Roses dimainkan, seluruh penonton histeris sambil ikut bernyanyi. Myles Kennedy juga harus dipuji karena kualitas vokal dahsyatnya yang mampu menyamai vokal Axl Rose. Kegilaan pun masih terjadi saat "Sweet Child O' Mine" dimainkan. Perasaan takjub, merinding serta decak kagum segera muncul di pikiran FREE! saat itu. Luapan emosi kegembiraan langsung dibuktikan dengan nyanyian kompak yang terdengar dari seluruh penjuru Istora Senayan. Setelah *encore*, Slash pun menutup konsernya malam itu dengan "Paradise City". Benar - benar konser yang patut dikenang! **(Text by KiLLa, Photos by Moty & Mahaka Entertainment)**



# ZOOTATO HEAD PRESENTS THE RAPTURE LIVE IN CONCERT

__30 Juli 2010 @ Bengkel Nightpark__

Setelah menunggu untuk sekian lama, akhirnya penggemar band The Rapture di Indonesia berkumpul untuk menyambut band asal Amerika itu di Bengkel akhir Juli lalu (30/07). Berkat Zootato Head lah ketiga cowok keren yaitu Luke Jenner (vokal, gitar), Vito Roccoforte (*drums, percussion*) dan Gabriel Andruzzi (*keyboard saxophone*, *bass*, gitar, *percussion*, vokal) bisa hadir menyapa penggemarnya di Indonesia.
Konser yang dimulai jam delapan malam itu terlebih dulu menampilkan band pembuka seperti Naif, Monkey To Millionaire, Agrikulture feat. Tika, Edo Wallad (The Safari) dan Ras Muhammad. Mereka semua sangat sukses membuat 'panas' *crowd* yang sudah memadati *venue* Bengkel Nightpark dari awal acara. Tiket yang dibandrol seharga Rp. 375.000,- sepertinya tidak menjadi penghalang bagi *die - hard fans* The Rapture yang hadir di sana. Ketika The Rapture mulai muncul di atas panggung, semua pun berebut tempat untuk berdiri di area depan panggung. Dibuka dengan "Don Gon Do It", "Pieces Of The People We Love", "Get Myself Into It" sontak saja *crowd* terlihat menari sambil berloncat - loncat dengan riang. Aksi The Rapture yang atraktif di atas panggung juga menambah semangat semua orang yang ada disana saat itu. Belum lagi *skill* bermusik dari hampir semua personil The Rapture yang tidak hanya memainkan satu alat musik saja. Saat lagu "House Of Jealous Lovers" yang merupakan *anthem* bagi semua orang itu mulai menggema di Bengkel Nightpark, dapat dipastikan *crowd* berjoget dan bernyanyi bersama. The Rapture sukses memuaskan mata dan telinga para penggemarnya dengan membawakan 12 lagu. **(Text by KiLLa, Photos by Moty)**

# STARMILD MUSIC PRESENTS SOUNDCHECK WITH ECOUTEZ AND RAN

__30 Juli 2010 @ Score! Jakarta__

Soundcheck kembali hadir mengibur penggemar musik Tanah Air hasil persembahan dari 91.60 Indika FM dan Starmild. Acara yang digelar sebanyak lima kali dalam setahun ini menyuguhkan dua musisi yang merupakan kombinasi antara band atau grup musik dengan solois ternama Jakarta untuk tampil secara live dan bergantian.
Dipandu oleh MC Nissa Muluk dan Hans Lango yaitu penyiar dari 91.60 Indika FM, suasana pun menjadi hangat. Malam itu penonton pun sudah tidak sabar lagi untuk menyakaksikan penampilan dari Ecoutez dan RAN. band Ecoutez pun didaulat untuk menjadi pembuka di malam yang ceria itu. Delia (vokal), Ayi (gitar), Jay (drums), Leo (bass) dan Iyas (keyboard) tentunya tidak menyia - nyiakan kesempatan ini. Mereka langsup tancap gas dengan membawakan lagu - lagu hits mereka seperti "Tunjuk Satu Bintang", "Simpan Saja", "Percayalah", "Are You Really The One" dan banyak lagi. Setelah mendengarkan lagu - lagu bernada romantis ala Ecoutez, acara dilanjutkan dengan games dengan banyak hadiah dari sponsor. Lalu tiba juga saatnya RAN untuk naik ke atas panggung. Tentu saja para Raners (sebutan untuk penggemar RAN) langsung terlihat histeris. RAN yang beranggotakan Rayi, Asta dan Nino segera mengguncang Score! pada malam itu. Lagu - lagu RAN yang kebanyakan bernada ceria itu membuat semua bernyanyi dan berjoget bersama mereka.
Ditambah visual yang seru dari Motioninja, tentunya membuat malam itu semakin meriah lagi. (Text by KiLLA, Photos by Soundcheck

*MENGHIBUR DIRI SENDIRI DI SAAT SENGGANG DENGAN VIDEO GAMES MEMANG SEPERTI MENEMUKAN SEBUAH SURGA DI MANA PUN KITA BERADA. GAMES ADALAH SEBUAH PERMAINAN DIMANA ANDA JUGA BELAJAR MENGONTROL EGO ANDA. JADIKAN VIDEO GAMES APA PUN BENTUKNYA SEBUAH PERMAINAN YANG MENGHIBUR JANGAN MALAH MEMBUAT ANDA BERPIKIR KERAS*

# ENTERTAINING ME

## Nintendo Gamecube

**18 November 2001 merupakan** cikal bakal kemajuan dari Nintendo. Nintendo Game Cube mulai meracuni pasar dunia dengan kemampuannya yang sangat dahsyat. Teknologi CD juga telah ditetapkan pada *video game* ini. Nintendo Gamecube ditawarkan dengan dua warna, yaitu hitam dan ungu. Gamecube juga telah dilengkapi dengan teknologi hingga 128 bit, dan menjadi sebuah ancaman besar bagi X Box dan Sony Playstation 2. Anda juga dapat memutar DVD dengan *gadget* ini. ●

## Nintendo 64

**Bosan dengan teknologi 16 bit**, pada tahun 1993, Nintendo ingin meningkatkan kembali kemampuannya menjadi 64 bit, maka dari itulah dikeluarkan Nintendo 64. Teknologi seperti *graphics processor 64-Bit ,screen resolution: 256x224 up to 640x480 ,300.000 polygons per second (full effects)*, dan *sound channel* dengan *software* ADPCM telah tertanam pada *gadget* ini.●

## I Phone

**Inilah entertainment phone** yang memang banyak diincar oleh berbagai macam kalangan, smartphone dengan tampilan touchscreen dan sangat stylish ini hadir dengan berbagai macam jenis games yang variatif. Pengoperasian aneka macam games tersebut juga terasaa tidak bermasalah dengan layar sentuh yang pada kebanyakan gadget sangat merepotkan. Mulai games yang serius atau yang lucu dapat membunuh waktu Anda dengan sekejap.●

## Playstation 3

**Sony Playstation 3 dirilis** pada tanggal 17 November 2006 di Amerika Serikat, hadir dengan 60 GB *hard drive* dan 20 GB *hard drive*, tentu saja *video game* yang satu ini langsung banyak diburu orang. *Game player* ini juga dilengkapi dengan *wireless controller, AC power cord, AV Cable, Ethernet cable, USB cable*, dan *Blu-Ray version of the movie Talladega Nights.*●

## Sega Saturn

**Ingin menyempurnakan Sega 32X,** maka Sega kembali mengguncang Amerika dan dunia dengan Sega Saturn-nya pada pertengahan Mei 1995. Masih dengan teknologi 32 bit, Sega Saturn hadir dengan dilengkapi 2x CD Rom dan menggandengan Hitachi sebagai otak menggantikan teknologi Motorola. Sega Saturn juga dipersenjatai dengan RAM sebesar 2 MB untuk main memory dan 1,5 MB untuk *video memory*. Sebanyak 30.000 unit Sega Saturn terjual di Amerika pada satu bulan pertama dikeluarkannya.●

## Sega Dream Cast

**Selang dua tahun kemudian**, pada tahun 1997 Sega kembali menelurkan varian terbarunya yaitu Dream Cast dengan 64 bit. Dreamcast dilengkapi dengan *56 K modem, demo disc, web browser disc, one controller, AV cables,* dan *power cord*. The Dreamcast juga dilengkapi dengan Teknologi Windows CE menjadi *operating system* pada *video game* ini yang membuat Dream Cast lebih cepat dan jauh lebih menarik dibandingkan varian sebelumnya. Hitachi juga masih dipercaya menjadi otak pada Sega Dream Cast ini. ●

## Microsoft XBOX 360

**The Xbox 360 diluncurkan** pada tanggal 22 November 2005 di Amerika Serikat dan tentu saja Microsoft menjadi sebuah senjata yang mematikan pada XBOX 360 ini. Desain yang elegan dan futuristik menjadi sebuah daya tarik dari XBOX 360. *ATI graphics processor* dan RAM 512 MB juga tersedia di sini *Joystick* dari XBOX 360 ini juga memiliki *vibration feedback* dan juga tersedia *joystick* dengan teknologi *wireless*.●

## Sony PSP Go

**Sukses dengan Sony PSP** ternyata membuat Sony Entertainment Center kembali mengeluarkan portable games yang memiliki keampuhan lebih tinggi dari pendahulunya. Hadir dengan bentuk yang sangat ringkas, desain PSP Go ini hadir dengan model sliding yang sangat menawan.PSP Go punya memori lebih besar. UMD drive tak lagi dipakai digantikan *flash memory* sebesar 16 GB. Kapasitas sebesar itu cukup untuk menyimpan banyak aplikasi *game*. Console games ini juga telah dilengkapi dengan Wi-Fi sehingga juga memiliki kemampuan untuk menjelajahi dunia internet selagi ada kesempatan. Anda juga dapat mendownload berbagai macam games di PlayStation Store dengan consule ini.●

## Nintendo DSI XL

**Baru saja mengeluarkan DSI Nintendo** kembali melakukan inovasi dengan mengeluarkan varian terbarunya yaitu DSI XL yang hadir dengan layar lebih besar dan warna yang terasa lebih hidup dan jelas. Penggabungan antara jenis games yang lucu dan tampilan yang terasa lebih fresh membuat games ini menjadi saingan dari Sony PSP Go yang telah beredar lebih dahulu. Aneka games yang memang sangat menghibur yang dimiliki oleh DSI XL juga seakan memberikan penyegaran tersendiri jika pikiran Anda sedang ruwet..●

## LG Cookie

**Sejak kehadirannya ponsel ini** memang langsung menarik hati para gadget freaks. Hadir dengan bentuk yang stylish dan tidak kaku serta ditambah dengan adanya touch screen membuat LG Cookie menjadi ponsel LG yang cukup premium. Ponsel ini menghadirkan sebuah games 16 bit yang mungkin pengoperasiannya sedikit rumit kaena penggunaan stylus pen yang wajib digunakan..●

# REJUVENATION TIME

**Apa yang biasanya Anda lakukan saat Anda memiliki waktu senggang untuk memanjakan diri? Jawabannya tentu sangat beragam, tergantung pilihan masing-masing. Namun jika Anda termasuk orang yang sangat menyukai dunia otomotif, terutama modifikasi, hang out di bengkel dan mempercantik tampilan kendaraan tentu masuk dalam daftar untuk memanjakan diri di waktu luang.**

Seperti yang dilakukan oleh lima pria muda dengan beragam profesi berikut ini. Berangkat dari kecintaan mereka akan dunia modifikasi mobil, kelima pria ini sering memanjakan diri di bengkel modifikasi langganan mereka. Sekedar hang out, berbagi informasi soal tren terkini hingga konsultasi mengenai up grade tampilan kendaraan mereka lakoni. Hasilnya tak sia-sia, tampilan mobil mereka pun menjadi sangat cantik.

Adalah LM&T, bengkel modifikasi mobil yang terletak di Jl. Kemandoran 1, Pulo Mawar No.47, Palmerah, Jakarta Selatan inilah yang menjadi tempat bagi Alwin, Ame, Eggy, Iphe dan Ory untuk memanjakan diri mereka masing-masing, terutama dalam hal yang berbau modifikasi mobil. Akibat sering berkumpul di bengkel yang sama, gaya mereka berlima dalam mendandani mobil masing-masing juga tampak memiliki konsep yang serupa. Pengadopsian produk tuner dari masing-masing merk kendaraan mereka menjadi pilihan yang dirasa tepat. Hal ini tentu saja tak lepas dari campur tangan Opik, sang punggawa LM&T yang seolah menjadi sumber referensi dan inspirasi sekaligus menjadi 'tuan rumah' yang mampu memberi solusi yang baik untuk mereka berlima.

Contoh dari hasil modifikasi yang cantik bisa dilihat pada tampilan Mercedes Benz C200 buatan tahun 2001 warna hitam milik Alwin. Pria lebih dikenal sebagai DJ Lil B ini mengadopsi gaya single tuner dari Carlsson pada mobilnya. Mulai dari body kits, gril, tail pipe, duck tail, shift knob, pedal set hingga velg semuanya mengadopsi produk Carlsson. "Gue pilih Carlsson karena lebih simpel dan lebih jarang yang pakai," ungkap pria yang sangat menyukai warna hitam ini. "Lagipula menurut gue gaya Carlsson ini pas banget buat mobil gue. Jadi mirip kaya mobil artis-artis Hip Hop yang jadi inspirasi gue," ujar pria yang berprofesi sebagai resident DJ di Immigrant, Jakarta ini.

Gaya single tuner juga diaplikasikan oleh Ame pada BMW 530 E60 buatan tahun 2003 miliknya. "Gue pilih tampilan M Technic karena setau gue belum ada yang pakai deh disini," tukas wiraswastawan ini. "Selain itu, gue suka M Technic karena tampilannya simpel, jadi masih cocok buat dipakai harian," tambah pria yang juga menyukai olahraga balap motor supersport ini. Beragam produk M Technic terpasang sempurna di mobil berkelir hitam ini. Sebut saja body kits, strut bar, shift knob, pedal set, door sill plate, spion M5 bahkan hingga ke bagian detil seperti shark fin M5 yang untuk memasangnya harus melubangi body.

Gaya serupa juga dianut oleh Eggy pada Mercedes Benz E200 Compressor keluaran tahun 2004 serta Iphe pada Mercedes Benz E320 Elegance lansiran tahun 1996. Kedua mobil yang warnanya dirubah menjadi putih ini juga mengadopsi produk tuner kenamaan Mercedes Benz. "Karena gue suka tampilan yang sporty, gue pilih produk AMG buat di mobil gue," ucap Eggy. Sementara Iphe lebih memilih produk Brabus untuk mempercantik mobilnya. Berbagai parts AMG maupun Brabus tersemat di mobil kedua pria ramah ini. Misalnya saja body kits, tail pipe, shift knob, pedal set, gril, hingga bagian kecil seperti emblem. Hanya saja untuk velg mereka berdua sama-sama tidak menggunakan produk kedua tuner itu. "Gue pilih I Forged karena gue suka banget sama desainnya. Buat gue jadi kelihatan lebih manis aja sih tampilannya," ujar Eggy. Adapun Iphe lebih memilih Fabulous Profound untuk mengisi ruang spakbor mobilnya.

Last but not least adalah Honda All New Civic warna putih milik Ory yang mengadopsi beragam atribut dari Mugen, yang adalah tuner kenamaan Honda. "Gue emang suka banget tampilan mobil yang sporty," ucap mahasiswa Trisakti ini. Saking sukanya akan tampilan sporty, body kits Mugen pun dirasa masih kurang memenuhi seleranya. "Body kits-nya di custom lagi sama Opik. Ditambahin ini dan itu biar lebih kelihatan sporty, hehe," ulas Ory. Kesan sporty makin kental dengan pengaplikasian carbon kevlar di beberapa bagian, seperti engine hood, gril, cover fog lamp, serta diffuser. Pilihan Volk Rays CE28 sebagai alas kaki juga dipercaya makin menguatkan aura sport yang dipilh Ory. "Jujur aja mobil ini baru banget kelar dari bengkel. Dan gue puas banget sama hasilnya. Nggak percuma deh sering main dan nongkrong di bengkel, hehehe," kekeh Ory menutup obrolan.

Selain paparan diatas, jika dicermati ada keseragaman beberapa atribut yang terdapat pada mobil-mobil mereka, yaitu warna dan nomor polisi. Hitam atau putih menjadi warna andalan mereka berlima. Dan yang cukup menarik adalah nomor polisi yang tersemat di mobil mereka. Jika Anda perhatikan dengan seksama, mobil-mobil ini memiliki nomor cantik yang menunjukkan identitas sang pemilik.

Sepertinya kegiatan memanjakan diri versi kelima orang ini dapat menjadi salah satu alternatif bagi Anda yang juga menyukai dunia otomotif. Hobi tersalurkan, jiwa terpuaskan, hasilnya pun mengesankan.

Photos by Angga


HONDA PONDOK PINANG | Kami Dekat Anda

Honda sebagai salah satu brand otomotif yang memang memiliki nama besar kembali melebarkan sayapnya demi para konsumennya. Adalah Honda Pondok Pinang yang beridiri dibawah nama PT.Megatama Mandiri ini benar-benar menghapuskan batasan antara konsumen dengan Honda Pondok Pinang ini sendiri. Dengan mengusung slogan Kami Dekat Anda, maka Honda Pondok Pinang hadir dengan berbagai macam fasilitas yang akan membuat para konsumen Honda semakin mencintai Honda dan juga tentunya tempat ini sendiri.

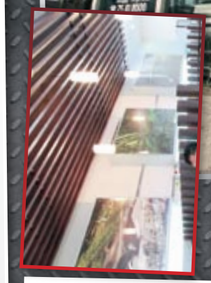
Di tempat ini Anda dapat melakukan perawatan kendaraan secara maksimal, mulai dari ganti oli, spooring, hingga service besar sekalipun. Bahkan bagi Anda yang memiliki kendaraan yang belum mengetahui tingkat emisi buang, maka segera larikan kendaraan Anda ke Honda Pondok Pinang ini. Alat-alat yang digunakan untuk merawat kendaraan Anda pun bisa dibilang sangat berkualitas tinggi, itu semua dilakukan demi kenyamanan para konsumen. Untuk yang ingin memodifikasi kendaraan Honda nya, maka aneka macam aksesoris orisinil Honda tersedia di tempat ini, selain itu Anda juga dapat menggunakan paint protection dari Valugard yang juga bisa dilakukan di Honda Pondok Pinang.

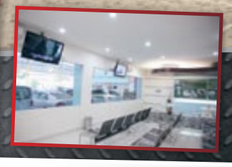
Pelayanan tidak sampai disitu saja, jika Anda termasuk orang yang sangat sibuk, maka Anda dapat memilih pelayanan Honda Home Service, dimana pelayanan ini akan mendatangkan para teknisi Honda Pondok Pinang yang handal ke kediaman Anda.

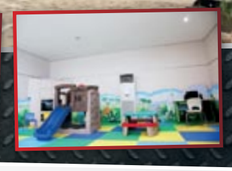
Sambil menunggu kendaraan Anda di manjakan, maka Anda pun akan mendapatkan pelayanan yang sangat maksimal di waiting lounge Honda Pondok Pinang ini. Waiting lounge ini merupakan tempat tunggu yang sangat nyaman dan juga dilengkapi dengan fasilitas hot spot sehingga Anda tetap bisa melakukan aktivitas pekerjaan Anda sambil menunggu mobil Anda selesai.

Di waiting lounge ini Anda juga dapat berkonsultasi dengan teknisi Honda Pondok Pinang dan juga mendapatkan tips-tips mengenai kendaraan Honda Anda.

Bagi yang memiliki anak, maka Honda Pondok Pinang juga dilengkapi dengan Kids Corner dengan fasilitas komputer dan internet, permainan anak-anak dengan standarisasi yang aman dan juga DVD player dan televisi yang siap memutar film anak-anak.







Dengan pelayanan yang sangat profesional dan juga fasilitas yang sangat memadai tersebut, tidak heran jika tempat ini selalu ramai oleh konsumen Honda. Satu lagi yang menarik, walaupun ramai, Anda tidak perlu khawatir akan menunggu lama atau merasa tidak dilayani,karena staf yang ramah dan juga tempat service yang sangat besar siap melayani Anda.

Honda Pondok Pinang ini memang benar-benar memanjakan konsumen, maka dari itu tidak salah jika tag "Kami Dekat Anda" benar-benar cocok untuk menggambarkan jati diri mereka. Segera arahkan Honda Anda ke sini dan bersiaplah untuk mendapatkan pelayanan yang maksimal.

**Lokasi : Honda Pondok Pinang, Jl. Ciputat Raya No.80, Jakarta 12310.**
**Telp : Showroom : 021 75 81 8000 (Hunting), Bengkel : 021 75 91 8080**
**Fax : 021 75 900 999**
**Sms Center : 0852 1348 7777**
**Senin-Jumat : 07.00 WIB-19.00 WIB**
**Sabtu-Minggu : 07.00 WIB-16.00 WIB**

# GP HONGARIA

Sepertinya performa tim Red Bull di ajang balap F1 masih cukup mendominasi persaingan. Posisi pole di beberapa seri hampir selalu ditempati oleh para pembalap tim Red Bull. Hasil perlombaannya pun hampir selalu dikuasai oleh dua pembalapnya, Sebastian Vettel dan Mark Webber. Tak heran jika posisi mereka di klasemen sementara baik untuk pembalap maupun konstruktor tim berada di barisan atas. Bahkan Mark Webber kini berada di posisi puncak klasemen sementara pembalap setelah ia memenangi GP Hongaria dengan penampilannya yang luar biasa dan terlihat sangat mendominasi jalannya balapan.
GP Hongaria yang digelar di Hungaroring pada hari Minggu , 1 Agustus 2010 malam WIB yang lalu menyisakan banyak cerita dan drama. Diantaranya adalah soal penalti (drive through) yang dijatuhkan pada Sebastian Vettel. Vettel yang menempati pole position sempat melengang di depan hingga lap ke-16. Lalu terjadilah insiden yang menyebabkan Vettel mendapat hukuman drive through penalty karena melanggar aturan dalam menjaga jaraknya dengan safety car yang saat itu berada di lintasan. Akibat kejadian ini, Vettel harus rela kehilangan banyak waktu sekaligus kehilangan podium juara satu yang seharusnya bisa diraihnya dengan mudah.
Hal ini menyisakan beberapa prediksi yang menyebut bahwa Vettel sengaja memperlambat laju mobilnya untuk 'mengamankan' posisi rekan setimnya, Mark Webber agar bisa berada di posisi kedua tepat di belakangnya setelah nantinya Webber selesai melakukan pit stop. Namun kondisi di lintasan sepertinya tidak bisa berjalan dengan semestinya. Alih-alih berada di belakangnya, Webber malah melaju tak terbendung di depan dan Vettel pun harus berada di tempat ketiga, tepat di belakang Alonso yang menyusulnya saat ia menjalani hukuman drive through penalty. Walaupun sempat menekan Alonso dan berusaha untuk merebut posisi kedua, namun usaha Vettel belum berhasil. Alonso berhasil mempertahankan posisinya dan finish di tempat kedua, tepat di belakang Webber. Dan Vettel akhirnya harus puas menempati posisi ketiga di podium.
Kejadian yang tak kalah dramatis adalah aksi yang ditunjukkan oleh Michael Schumacher (Mercedes GP) saat hendak disusul oleh Rubens Barichello (Williams) dalam perebutan posisi ke-10 menjelang akhir lomba. Schumi yang saat itu berada di depan ditempel cukup dekat oleh Barichello. Saat berada di trek lurus tepat di depan pit wall, Barichello mencoba mengambil kesempatan menyusul Schumi dari sisi kanan. Schumi terlihat dengan jelas mengintip spion kanannya dan melakukan manuver dengan "memepet" Barichello ke arah tembok pit. Beruntung Barichello mampu menghindar dan akhirnya menyusul Schumi. Atas kejadian ini, Barichello menunjukkan kekesalannya dengan menyesalkan tindakan yang dilakukan oleh pembalap yang sangat berpengalaman seperti Schumi. Adapun Schumi menganggap bahwa dalam balapan setiap pembalap wajib untuk berusaha mempertahankan posisinya dan bersaing untuk menjadi yang terbaik. Namun stewards GP Hongaria menganggap tindakan Schumi dinilai dapat membahayakan. Itu sebabnya Schumi dijatuhi hukuman mundur 10 grid dari posisi yang berhasil diperolehnya saat sesi kualifikasi di GP Belgia yang akan berlangsung pada tanggal 28 Agustus nanti.

**Klasemen Pembalap ( 5 besar)**

| Posisi | Nama | Tim | Poin |
|---|---|---|---|
| 1 | Mark Webber | RBR-Renault | 161 |
| 2 | Lewis Hamilton | McLaren-Mercedes | 157 |
| 3 | Sebastian Vettel | RBR-Renault | 151 |
| 4 | Jenson Button | McLaren-Mercedes | 147 |
| 5 | Fernando Alonso | Ferrari | 141 |

**Klasemen Konstruktor ( 3 besar)**

| Posisi | Nama | Tim | Poin |
|---|---|---|---|
| 1 | Red Bull Racing | Renault | 321 |
| 2 | McLaren | Mercedes | 304 |
| 3 | Ferrari | | 238 |

Sumber: *espnf1.com*

# THE MAN BEHIND ADRENALINE RUSH

**MARSAL**

Ditangan pria ini lah Marlboro Red Rush menjadi sebuah *event* yang banyak diincar oleh para pencinta dunia otomotif dan juga *enterntainment and lifetstyle*. Kepada Free! Marsal bercerita mengenai Marlboro Red Rush yang sedang berjalan ini.

**Setiap tahun Marlboro selalu mengadakan sebuah *event* yang luar biasa dan spektakuler, sebenarnya apakah program jagoan dari Marlboro sendiri?**
Program Marlboro sendiri yang memang kita unggulkan sekarang ini ada dua jenis, yang bertema racing dan party. Kenapa kedua program itu yang kita adakan, karena kedua *event* tersebut memiliki hubungan yang sangat erat dengan dunia *entertainment and lifestyle* di Indonesia.
Sebagai gambaran untuk yang berbau otomotif kita pernah mengadakan Marlboro Red Racing School dan juga Moto X2, kedua *event* itu memang sangat kental dengan nuansa otomotif.

**Apa yang membedakan kedua event tersebut dengan Marlboro Red Rush kali ini?**
Bisa dibilang sangat berbeda, kalau di Marlboro Red Racing School dan Moto X2 tersebut sangat kental dengan dunia otomotif dan balap, sedangkan di Marlboro Red Rush kali ini kita menggabungkan unsur *entertainment and lifestyle* lebih banyak, sehingga orang yang suka dengan otomotif walaupun tidak suka dengan F1 atau pun jenis balap yang lainnya juga bisa tertarik.

**Seperti apakah unsur lainnya yang membedakan dengan *event* sebelumnya?**
Pada Marlboro Red Rush kali ini para pemenang selain dapat mendapatkan pelajaran mengenai drifting dan F1. Mereka juga akan diajak *travelling, party*, belajar membuat pasta dan masih banyak lagi kegiatan-kegiatan lainnya dikota-kota di Italia.

**Apa saja yang harus dilakukan para pemenang tersebut hingga akhirnya mereka terpilih untuk berangkat ke Italia?**
Nah, itu yang membedakan *event* Marlboro Red Rush kali ini, proses untuk menjadi pemenang kali ini tidak serepot biasanya. Mereka hanya perlu registrasi di web kita www.marlboro.co.id setelah itu ada beberapa *interactive challenge* yang harus di selesaikan. Dari *interactive challenge* itulah mereka akan mendapatkan poin yang harus dikumpulkan untuk menentukan posisi mereka. Intinya mereka harus bisa memenangkan atau menjawab *interactive challenge* yang kita berikan melalui media *digital* atau *online*.

**Apakah juga ada rangkaian program pendukung lainnya selama program ini berjalan?**
Pastinya ada, kita bisa dibilang menjemput bola di beberapa tempat *hangout* untuk *event* ini. Jemput bola yang kita lakukan kali ini juga berbeda, kita menggunakan Hummer dan juga Ferari California yang bisa dibilang *city car*nya Ferari untuk berkeliling di tempat-tempat *hangout* di beberapa kota besar yang ada di Indonesia seperti Jakarta, Bandung dan Bali. Didalam mobil tersebut terdapat *brand ambasador* kita dan juga model-model kita yang langsung mengendarai Ferari California tersebut setelah mendapatkan *training* terlebih dahulu.
Selain itu kita juga mengadakan beberapa *party-party* dalam rangka menyambut *event-event* ini.

**Apakah dengan berjalan-jalan ke Italia itu merupakan hadiah dari Marlboro Red Rush ini dan kenapa memilih Italia?**
Benar sekali ini merupakan hadiah dari Marlboro Red Rush, kenapa kita memilih Italia sebagai negara tujuan, karena markas besar Ferari disana dan Ferari sendiri merupakan *brand* yang telah lama bekerja sama dengan Philip Morris.
Selain itu dua sirkuit yang biasa digunakan untuk melakukan uji coba Ferari juga berada di Italia dan masih banyak lagi tempat-tempat di negara ini yang menurut kita sangat pas dijadikan tempat tujuan para pemenang.

**Berapa jumlah peserta yang mengikuti Marlboro Red Rush ini?**
Total yang ikut Marlboro Red Rush ini sebanyak 71 ribu orang, setelah itu kita saring lagi menjadi 30 orang dengan poin tertinggi. Kemudian kita lakukan *interview* dan kita pilih 5 orang tersebut.

**Bagaimana menentukan pemenang dari Marlboro Red Rush ini?**
Seperti yang saya bilang tadi, kita menggunakan *media digital* untuk mengadakan *interactive challenge* yang disitulah terdapat poin-poin yang harus dikumpulkan. Setelah itu kita adakan *interview* secara *face to face* disinilah poin terbesar yang harus mereka dapatkan. Disini mereka harus dapat menunjukan semaksimal mungkin alasan mereka kenapa harus mendapatkan tiket ke Italia.

**Apakah ke lima pemenang ini benar-benar telah mewakili apa yang Marlboro inginkan?**
Tentunya, semua yang kita cari memang ada di lima orang pemenang ini, muda, memiliki kecintaan dengan dunia otomotif walaupun bukan pembalap, selain itu mereka juga sangat mampu mengekspresikan diri mereka semaksimal mungkin.

**Setelah mendapatkan 5 orang pemenang ini apakah program dari Marlboro Red Rush telah berhenti?**
Walaupun sudah mendapatkan 5 orang pemenang, program ini tidak berhenti, kita masih memanfaatkan *media digital* untuk mengadakan berbagai macam *interactive challenge* yang bisa diikuti oleh siapa saja yang telah berusia 18 tahun keatas.
Salah satunya adalah *refer a friend*, dimana disini siapa saja yang bisa mengajak teman terbanyak untuk bergabung di sini akan mendapatkan hadiah berupa *travelling* ke Valencia untuk menonton F1 tahun depan.

**Bagaimana dengan *interactive challenge* yang lainnya?**
Untuk *interactive challenge* kita punya *Direct Reedem, Biding, Challenge Your Friend, Auction* dan masih banyak lagi lainnya yang memiliki hadiah berupa ipad, macbook pro, kamera digital dan banya lagi.

**Bagaimana untuk mengikuti *interactive challenge* tersebut?**
Caranya cukup dengan melakukan registrasi di www.marlboro.co.id dan disana akan terdapat panduan dan pilihan tentang *interactive challenge* tersebut.

**Terakhir, apa harapan dari Marlboro sendiri?**
Kita sangat berharap memiliki infrastruktur yang baik disini, mungkn sirkuit yang memadai. Karena dengan adanya sirkuit yang memadai, kita bisa membawa lebih banyak lagi mobil ke sini berikut para instrukturnya, sehingga siapa pun bisa merasakan event ini.

# PICK UP POINT

## JAKARTA

### JAKARTA SELATAN

**KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI**

AKSARA BOOKSTORE, JL. KEMANG RAYA NO.8B
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
BREWWW, JL. KEMANG RAYA NO. 9
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
CAFE OH LA LA. LA CODEFIN LT. 1
COLD STONE, LA CODEFIN LT. 1
BURGER KING, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
VINO EMBASSY, JL. KEMANG RAYA NO. 67
CAFE AMOR, JL. KEMANG RAYA NO. 67
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
SPINACH, JL. KEMANG I NO.12
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KEYGUN, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

**MAMPANG | KAPT. TENDEAN**

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GD. TRANS TV GF

**CILANDAK TOWN SQUARE**

CHATTER BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
SOHO MUSIC, CILANDAK TOWN SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
I BOX, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
DIXIE EASY DINING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
FRANKFURTER, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

**PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2**

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEAF LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 LT. DASAR
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 LT. DASAR
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
NYDC, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
SUSHI GROVE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
CINNZECO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

**PONDOK INDAH**

AQUARIUS PONDOK INDAH, JL. ISKANDARSYAH RAYA NO.1

**DARMAWANGSA SQUARE**

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR
CAFE OH LA LA, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR
COFFEE ETCETERA, DARMAWANGSA SQUARE LT. 1

**KEBAYORAN BARU**

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU (BESIDE NANONINE SHOP)
GRANDE BODYLIFE FITNESS & SPA, PASARAYA GRANDE LT. 8
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
NANONINE SHOP, JL. LAMANDAU 4 NO.18
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

**PLAZA SENAYAN**

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CAFE OH LA LA, PLAZA SENAYAN LT. 3
ADIDAS, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
SENAYAN SPORTAINMENT, PARKING AREA PLAZA SENAYAN LT. 5

**SENAYAN CITY**

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
CAFE OH LA LA, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
I BOX, SENAYAN CITY LT. 4
SOHO MUSIC, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

**FX LIFESTYLE X'NTER**

STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
COLD STONE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SOUR SALLY, FX LIFESTYLE X'NTER F1
ZHUMA, FX LIFESTYLE X'NTER F2
SOCIETY, FX LIFESTYLE X'NTER F3
MOTION, FX LIFESTYLE X'NTER F4
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5
THE OTHER CULTURE, FX LIFESTYLE X'NTER F6
FX MUSIC, FX LIFESTYLE X'NTER F6

**PAKUBUWONO**

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

**THE PLAZA SEMANGGI**

SOHO MUSIC, THE PLAZA SEMANGGI GROUND FLOOR
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
GLORIA JEAN'S, THE PLAZA SEMANGGI FLOOR 3A

**JEND. GATOT SUBROTO**

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

**HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN**

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
SPINELLI, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
FRANKFURTER, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

**JEND. SUDIRMAN**

CAFE OH LA LA, GD. BANK PERMATA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, GD. BRI II
EURO CAFE, PLAZA BAPINDO GEDUNG PARKIR LT. 3
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
JAK TV, KAWASAN SCBD KAV. 52 - 53
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI - ANNEXE 6TH FLOOR
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI

**PACIFIC PLACE**

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
MAGENTA KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
LITTLE BLACK CAFE, PACIFIC PLACE LT. 5
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 5
HAAGEN DAZS, PACIFIC PLACE LT. 5
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

**CITY WALK SUDIRMAN**

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (BESIDE BREAD TALK)
SUSHI GROVE, CITY WALK SUDIRMAN GF

### JAKARTA PUSAT

**MH. THAMRIN | SARINAH I MENTENG**

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
MANCHESTER UNITED, PODIUM SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO. 84 - 88

**PLAZA INDONESIA**

EXCELSO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
BAKERZIN, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
KRISPY KREME, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1
DOME, PLAZA INDONESIA LT. 1
GELARE, PLAZA INDONESIA LT. 2
KUPPA, PLAZA INDONESIA LT. 3
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA INDONESIA LT. 3

**ENTERTAINMENT X'NTER**

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
I BOX, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

**GRAND INDONESIA**

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
GELATO BAR, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
CAFE OH LA LA, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER FOOD COURT)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A

### JAKARTA BARAT

**MAL TAMAN ANGGREK**

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

**CENTRL PARK**

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
I BOX, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
COLD STONE, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

### JAKARTA UTARA

**KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA**

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
PROGRESS DJ, KELAPA GADING TRADE CENTRE LT. II E 601/2
TRINITY, RUKO GADING BATAVIA LC. 09 NO. 08 KALAPA GADING
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, MAL KELAPA GADING LT. DASAR
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
I BOX, MAL KELAPA GADING 3 LT. DASAR
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. DASAR
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. DASAR
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1

**OTHERS**

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING, CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3 - SURABAYA
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2 - SURABAYA

## KARAWACI

**BENTON JUNCTION**

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, BENTON JUNCTION
DIXIE, BENTON JUNCTION

**SUPERMALL KARAWACI**

SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
CAFE OH LA LA, SUPERMALL KARAWACI GF
CAFE GRAZIA, SUPERMALL KARAWACI UG
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

## BANDUNG

**CIHAMPELAS WALK**

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF

**PARIS VAN JAVA**

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
NEWS PAPER KITCHEN & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
FRANKFURTER, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF

**BANDUNG SUPER MAL**

CAFE OH LA LA, BANDUNG SUPER MAL GF
STARBUCKS COFFEE, BANDUNG SUPER MAL GF
THE COFFEE BEAN AND TEAF LEAF, BANDUNG SUPER MAL GF
J.CO DONUTS, BANDUNG SUPER MAL LT. 1

**OTHERS**

UNK1347, JL. TRUNJOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
ARISAN, JL. CIMANUK NO. 11
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
S 57 DJ SCHOOL, JL. WR. SUPRATMAN NO. 57 (INSIDE RUMAH MUSIK HARRY ROESLI)
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
HANS, JL. CIGADUNG RAYA BARAT NO. 3
18 HOURS, JL. SETIA BUDI NO. 103 F
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
JACK'S HOUSE, JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 14
BUDAPEST, JL. BUKIT PAKAR TIMUR NO. 73
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 2
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
TWANK CAFE & RESTO, JL. SULTAN AGUNG NO. 5



# market place

EDISI 17 // IX // 15 // SEPTEMBER // 2010

## NEXT ISSUE

### "SHORT CUT"

Setelah moymoypalaboy, dua lelaki asal Filipina yang terkenal melalui lipsync lagu Marimar-nya, kini dua wanita Indonesia pun tak mau kalah aksi menyanyikan lagu "Keong Racun" lewat youtube. Alhasil, melalui video amatir berdurasi 5 menit tersebut meledekan nama Sinta & Jojo senasional.

Jika televisi lokal maupun internasional gempar dengan tayangan Reality Show yang menyorot kehidupan selebritis hingga petani dalam berjuang menempuh realita, maka di detik yang sama kita sedang meng-update status twitter untuk memberitahukan keberadaan kita. Ada pula demam Botox yang begitu diminati pada kalangan ibu-ibu untuk membuat penampilan mereka terlihat lebih muda. Bahkan, teman Anda pun yang hari ini rambutnya hanya sebahu seketika disulap dengan hair-extention yang mengubah rambut itu menjadi panjang terurai bak model iklan sampo.

Edisi selanjutnya FREE akan membahas fenomena 'Short Cut' dalam tajuk "15 Minutes of Fame Phenomenon".


Bagi pelanggan yg beruntung akan mendapatkan hadiah langsung dari Universal

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC INDONESIA


# Free!ology

## LEO 21 Juli – 21 Agustus

Anda merasa selalu salah belakangan ini. Itu sangatlah tidak benar! Justru sebaliknya Anda adalah si pemenang. Sayangnya Anda selalu bersembunyi dalam bayang-bayang masa lalu. Therefore… Gunakanlah akal sehat Anda dan pastikanlah bahwa hari esok akan jauh lebih baik daripada sekarang

### VIRGO
**22 Agustus – 22 September**

Ternyata masih ada juga orang-orang yang hari gini kerap mencoba secara colongan menjadi teman untuk kepentingan kehidupan sosial mereka masing-masing. Therefore… Yang penting Anda hanya fokus ke teman-teman asli yang tulus dari awal saja!

### LIBRA
**23 September – 22 Oktober**

Meski sedang penat bukanlah berarti Anda tidak dapat berpikir secara jernih. Semua masalah pasti ada saja jalan keluarnya. Therefore… Banyak-banyaklah berdoa dan meminta tolong pada yang diatas, sambil berusaha untuk mengatasi masalah yang membuat Anda pusing dengan perlahan.

### SCORPIO
**23 Oktober – 22 November**

Saat ini Anda sedang bersemangat. Tingkat pekerjaan yang makin hari makin tinggi rupanya menjadi tantangan baru bagi Anda. Therefore… Gunakanlah hal ini sebagai poin lebih untuk review Anda di akhir tahun

### SAGITARIUS
**23 November – 20 Desember**

Sahabat-sahabat Anda yang termasuk kategori the opposite sex sudah banyak yang memiliki pasangan masing-masing, yang kurang appreciate bila Anda sok imut bermanja-manjaan dengan pasangan-pasangan mereka tersebut bagaikan waktu masih ABG dahulu kala. Therefore… Stop embarrasing yourself and grow up

### CAPRICORN
**21 Desember – 19 Januari**

Biasanya orang-orang yang bernaung di rasi bintang ini memiliki kepribadian yang lembut, tapi jangan sampai kelembutan hati Anda disalah gunakan oleh rekan bisnis Anda. Therefore… Berhati-hatilah selalu dalam kehidupan bisnis Anda karena tidak semua orang mempunyai niat yang baik seperti Anda

### AQUARIUS
**20 Januari – 18 Februari**

Bersenang-senang sih boleh saja tentunya. Tapi ingatlah kesehatan. Sebaiknya Anda juga memikirkan keluarga Anda, tak perlu yang jauh, yang di dalam rumah saja sudah lama tak merasakan kehangatan senyum Anda. Therefore… Mulailah ingat kembali keluarga Anda yang selama ini selalu men-support Anda. Traktirlah mereka sekali-kali makan di luar.

### PISCES
**19 Februari – 20 Maret**

Anda sedang membuka chapter baru di kehidupan Anda. Semua yang biasanya Anda lakukan dengan orang lain sekarang harus Anda lakukan seorang diri. Memang ini adalah sesuatu yang butuh dibiasakan lagi, namun ternyata hal ini lebih mudah dilakukan dari yang semula Anda sangka. Therefore… Nikmatilah kehidupan baru Anda yang sekarang ini dan banyak-banyaklah bergaul.

### ARIES
**21 Maret – 20 April**

Si Cupid sepertinya sedang tidak berada di dekat Anda. Janganlah sedih dan putus asa karena ia akan segera datang lagi sambil mengembalikan api cinta Anda. Therefore… Untuk saat ini sebaiknya Anda melakukan hal-hal yang berguna untuk diri Anda dan tidak memusingkan masalah asmara dulu.

### TAURUS
**21 April – 20 Mei**

Lawan jenis memang kadang sangatlah menyebalkan, tapi bukan berarti semuanya sama. Cobalah untuk tabah menghadapi masalah asmara kali ini. Therefore… Jangan sesekali lagi memberi mereka celah untuk melukai hati Anda lagi!

### GEMINI
**21 Mei – 20 Juni**

Gemini sedang bersuka ria di bulan ini. Hubungan yang sudah lama dijalankan ternyata sudah dipastikan akan berakhir secara sukses dan sudah direstui pula! Therefore… It's time to relax and party!

### CANCER
**21 Juni – 20 Juli**

Sepertinya Anda sedang senang dengan apa yang Anda dapatkan saat ini. Itu sangatlah baik dan cobalah untuk dipertahankan. Therefore… Mungkin sudah saatnya Anda mulai melakukan olah raga supaya stamina Anda juga turut membaik.

# FORM BERLANGGANAN free! magazine

**DATA PRIBADI**

NAMA : .....

TANGGAL LAHIR : .....

JENIS KELAMIN : .....

E-MAIL : .....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

**KANTOR***

NAMA PERUSAHAAN : .....

ALAMAT : .....

KODE POS : .....

TELEPON : .....

**RUMAH***

ALAMAT : .....

KODE POS : .....

TELEPON : .....

**SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :**

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
**BANK MANDIRI CABANG CIKINI**
**A/C NO. 123 - 0002075838**

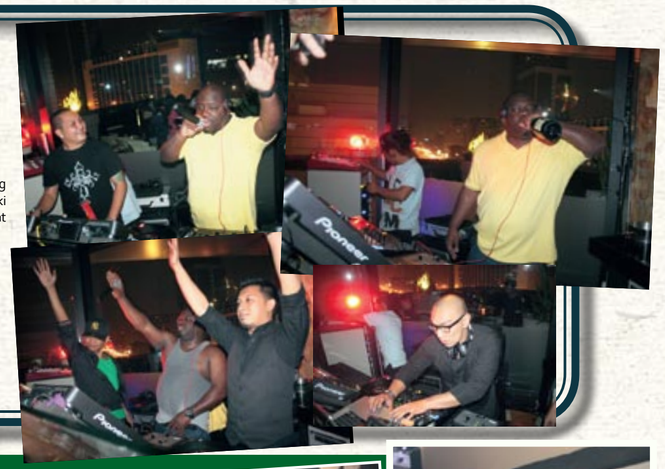
*KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :*
**PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330**
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
**e-mail: info@natamedia.com**

** mohon diisi*

## MARK HUNTER "THE COBRASNAKE" RARE DJ SET 30 Juli 2010 @ Domain

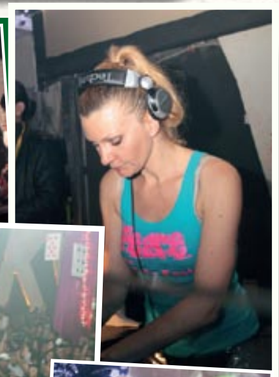
**Satu gelaran pesta yang mengasyikkan** hadir saat Mark Hunter a.k.a The Cobrasnake mulai menginjakkan kakinya di Domain. Mark adalah salah satu fotografer *party* ternama di Hollywood yang juga terkenal dengan *website* nya yaitu www.thecobrasnake.com. Tidak diragukan lagi hasil jepretannya untuk berbagai foto - foto *party*, musik dan *fashion*. Kali ini Mark datang untuk menjepret gaya *partygoers* Jakarta yang selalu menghebohkan itu. Tidak hanya itu saja, Mark juga tampil untuk menghibur *partygoers* di Domain.
Sebelum Mark unjuk gigi di atas DJ *booth*, terlebih dulu ia mengitari Domain untuk menjepret *crowd* yang kelihatan unik di matanya. Sebelum waktu tengah malam tiba, sudah banyak *partygoers* yang memadati Domain. Sebagian *crowd* pun terlihat sudah mulai 'panas' di area *dance floor* mengikuti irama lagu yang dimainkan oleh *resident* DJ saat itu. Lalu tiba giliran Mark untuk menguasai DJ *booth*. Semua pun bersorak saat melihat kemunculannya.
Mark yang tanpa basa - basi langsung menghajar *crowd* dengan *track - track* dari M.I.A, Blink 182, Phoenix dan masih banyak lagi. Walaupun Mark memainkan lagu - lagu dengan *beat* yang cukup *random*, namun *crowd* tidak terganggu sama sekali. Malah semakin malam pesta seru bersama Mark Hunter semakin panas. Suasana semakin akrab ketika Mark melompat dari atas DJ *booth*, *crowd* yang berada di bawah pun tidak segan untuk menangkap tubuhnya. *Party* yang berlangsung hingga pagi menjelang itu tetap dipadati oleh *partygoers*. *What a crazy and rare party, literally*! **(Text & Photos by KiLLa)**

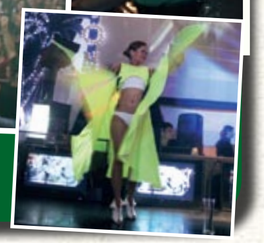
## Immigrant Pesents DJ Freestyle Steve 7 Agustus 2010 @ Immigrant



**Chivas dan Immigrant kembali menciptakan** sebuah *event* dengan Genre Hip Hop yang kembali sedang menunjukkan geliatnya belakangan ini. Malam ini (07/08) memang memiliki "label" sendiri yaitu *closing party*. Party dibuka dengan set dari DJ Ethnic yang cukup membuat *crowd* memenuhi *dance floor* dan juga beberapa sudut di *club* ini. Setelah cukup sukses memancing *crowd* giliran Freestyle Steve mengambil alih DJ booth dan langsung membuka set dengan beberapa *track oldskul hiphop* yang langsung disambut teriakan dari *crowd*. Sesuai dengan namanya "freestyle" di tengah-tengah setnya, DJ yang berbadan subur ini selalu menyempatkan untuk berinteraksi dengan *partygoers*. Aksi ini lah yang bagi sebagian orang cukup membosankan, namun itu segera hilang ketika DJ ini langsung menghajar *track* demi *track* yang telah disiapkannya. Selesai dengan DJ Freestyle Steve giliran Lil'B mencoba tetap menahan animo *crowd* Immigrant sampai *party* selesai cukup pagi, Free! pun merasa benar-benar menikmati *party* ini hingga kelar. **(Text & photos by ng)**

## SURYA SLIMS STAGE PRESENTS ROULETTE CELEBRATING MANSION CLUB 2nd ANNIVERSARY 24 Juli 2010 @ Mansion Club Bandung





**Tidak terasa Mansion Club Bandung** sudah eksis selama dua tahun ini. Banyak gelaran *party* seru yang telah diadakan di tempat yang satu ini. Dalam rangka merayakan hari jadinya yang ke dua itu, Mansion Club menghadirkan pesta ulang tahun yang diberi nama "Roulette".
Mansion Club pun disulap bak kota Las Vegas lengkap dengan atribut bernuansa festival. Sebelum tiba di acara puncak, mata *crowd* pun dipuaskan dengan aksi *acrobatic, stilt walker, walkabout, fire dancer, grinder dancer, fluoro butterfly* yang kian menyemarakkan suasana pesta malam itu. *Partypeople* langsung terpancing untuk segera memadati area *dance floor*. Tiba saatnya acara *ceremonial* yang ditandai dengan pemotongan kue ulang tahun oleh *crew* Mansion dan munculnya kembang api di atas *stage*. Disambung dengan kehadiran DJ asal Netherlands yaitu Vika Kova, semua bertepuk tangan dengan riuhnya menyambut kehadirannya. Tidak dapat disangkal lagi, *crowd* terlihat mulai berdansa menggila mendengar alunan *beat progressive house* yang dimainkan oleh Vika Kova. Kemeriahan tidak berhenti sampai disitu saja, Vika Kova yang juga berprofesi sebagai vokalis dan MC itu unjuk aksi dengan bernyanyi di hadapan *crowd*. Semua orang terlihat puas akan suguhan *party* kali ini. *Happy 2nd Anniversary to* Mansion Club, *keep up the good work guys*!! **(Text by KiLLa, Photos by Moty)**

## THE REBORN OF MAZEE 16 JULI 2010 @ FX LIFESTYLE X'NTER JAKARTA

**Mazee, sebagai fashion complex** yang terletak di fx Lifestyle X'nter lantai 6 dengan konsep *hub*, kini telah diluncurkan kembali dengan jiwa yang baru. Semakin gaya dan lebih bervariatif, sehingga pilihan produk fashion yang bisa Anda temui di Mazee tentunya lebih berkualitas. Banyak produk lokal yang ikut menghiasi etalase tenant Mazee. Misalnya saja Munchies, yaitu toko imut dari Bandung yang menjual berbagai cemilan yang lezat. Selain itu masih banyak lagi produk yang unik dan menarik hadir menghiasi *fashion complex* tersebut. Sebut saja, Aedi Concept, yaitu produk interior lokal dengan desain minimalis dan modern, hingga Skate Shop yang menjual track Finger Board yang sedang *In* saat ini. Dengan konsep yang lebih mantab dan program yang lebih berani, Mazee menawarkan sarana '*hunting spot*' untuk *fashionista* dari segala kalangan. **(Text & photos by feB)**

## PHUNKTION #61 VS PROPER 17 Juli 2010 @ Willow

**Acara reguler yang diadakan** oleh Javabass yaitu Phunktion kembali hadir. Phunktion kali ini berbeda dari biasanya karena menghadirkan MH dan Anowl dari Kuala Lumpur serta MC Donskey asal Netherlands. Mereka pun bersanding dengan jagoan - jagoan *drum n' bass* lokal seperti Random, Jerome, Sanjion, Milspex, MC DFMC dan Drift.
Seperti yang sudah dibayangkan, *venue* Willow pun dipadati oleh *crowd* yang sudah tidak sabar untuk berjingkrak - jingkrak mengikuti *beat drum n' bass* serta *dubstep*. Penampilan dari MH dan Anowl tidak mengecewakan *crowd* yang berlomba - lomba berada di area depan. Semua orang tanpa malu - malu untuk berdansa dengan riangnya. Belum lagi kekaraban yang tercipta karena semua pecinta musik *drum n' bass* pun berkumpul di sana. Seruan dari MC Donskey, DFMC dan Drift pun seperti menambah semangat *crowd* untuk lebih total menggila saat itu juga. Belum lagi penampilan dari Random, Jerome, Sanjion dan Milspex yang membius. Telinga *crowd* seperti tidak berhenti untuk diperdengarkan *track - track* keren *drum n' bass*. Dapat dipastikan *crowd* terus berdansa hingga pagi menjelang. **(Text & photos by KiLLa)**

## XL Siap Hadapi Lonjakan Trafik Ramadhan & Lebaran 6 Agustus 2010 Jakarta

**Harga terjangkau kualitas maksimal.** Hal inilah yang tepat untuk menggambarkan tekad PT XL Axiata Tbk (XL) dalam rangka memberikan layanan terbaik selama bulan Ramadhan dan Lebaran di tahun ini. Untuk mengantisipasi lonjakan trafik yang dipastikan akan terjadi selama bulan Ramadhan dan Lebaran, XL menaikkan kapasitas hingga 2 (dua) kali lipat dan menyiapkan secara penuh infrastruktur yang diperlukan di seluruh jangkauan layanan XL. Demi memastikan kesiapan jaringan, XL juga melakukan uji jaringan (drive test) di 14 daerah di Indonesia, yang dimulai hari ini dan dilepas oleh Presiden Direktur XL, Hasnul Suhaimi.
Uji sinyal yang diikuti oleh mitra media (wartawan dan fotografer) serta 140 orang blogger ini dilakukan secara serentak pada 5-6 Agustus 2010 di 14 (empat belas) daerah di seluruh Indonesia yaitu Medan, Pekanbaru, Lampung, Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Banjarmasin, Bali, Lombok dan Makassar. Selain itu uji jaringan juga dilakukan di sepanjang jalur utama mudik, yaitu jalur Lampung - Bakaheuni - Jakarta, Jakarta - Cirebon - Semarang (Pantura), Bandung - Cirebon - Semarang, Malang - Surabaya - Semarang, dan Solo - Yogyakarta - Semarang.
Pada uji jaringan ini, XL melakukannya secara mobile, yaitu dengan menumpang kendaraan yang bergerak. Dengan menggunakan peralatan dan metode standar dan diakui secara regulasi, pengukuran dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kualitas sinyal di sepanjang daerah dan jalur yang dilalui. Pengukuran kualitas dilakukan pada layanan 2G dan 3G, mulai dari voice call, video call, SMS (Short Message Service), dan data (internet dan BlackBerry). Uji jaringan yang dilaksanakan XL memang diprioritaskan di daerah dan jalur utama mudik karena titik-titik tersebut merupakan tempat keberangkatan dan tujuan mudik.

## HOUSEMATE WITH DJ ANTON - ICAL - TOMS - OKI KORO 6 AGUSTUS 2010 @ IMMIGRANT CLUB JAKARTA

Sebagai *closing party* dalam menyambut Ramadhan, Immigrant Club mengundang pasukan DJ tersohor pada malam Jumat pekan lalu (6/8). DJ Anton, menjadi *line up* andalan malam itu dengan para rekanannya yang bertugas untuk memanaskan *dance floor* Immigrant, yaitu Ical, Toms, dan Oki Koro. Di awal acara, *party* bisa dikatakan mulai sedikit telat. Artinya *partygoers* pun sudah mulai meramaikan *dance floor* sebelum Anton menguasai *deck*. Perlahan tapi pasti, *partygoers* berdansa semakin seru, apalagi ketika Immigrant membagi-bagikan *free tequila for ladies*. Entah mengapa, nampak banyak sekali wanita malam yang tampil dengan menawan. Alhasil, para lelaki lajang pun terlihat begitu menikmati suasana *party*.

*Partygoers* yang datang tidak luput dari *groupies* DJ Anton. Makanya, ketika Anton menuju *booth*, serentak para *groupies* pun langsung menyerbu *dance floor* tepat berada di depan DJ booth. Sambil tertawa dengan ceria, *partygoers* begitu setia menemani sang DJ dengan deretan set lagu yang menggebu-gebu. Beberapa *anthem* andalan pun dimainkan dan *partygoers* pun semakin menggila. Meski Anton sudah turun dari *booth*, nampak *crowd* enggan untuk beranjak dari tempat mereka masing-masing. *What a great closing party.* **(Text & photos by feB)**

## Martell Alluring Glam Episode Mari Ferrari 21 Juli 2010 @ Crown Club

Salah satu *party* yang cukup seru kembali diadakan oleh Martell yang merupakan sebuah brand minuman yang memang telah memiliki nama. Martell sendiri merupakan minuman yang terbuat dari anggur jenis Ugni Black yang menghasilkan fermentasi rendah alkohol dan sangat sangat ideal untuk penyulingan dari empat daerah perkebunan terbaik. Keanggunan dan kemewahan juga tampak pada para artis pendukung Martell Party malam itu, seperti artis Sherina Munaf yang tampil dengan *skill* yang memang tidak diragukan lagi baik kualitas bernyanyi atau pun kualitas dari musik yang dimainkannya yang tidak berkelas kacangan. Selain Sherina Munaf, kali ini Martell juga membawa DJ Mari Ferarri yang tampil dengan set andalannya yang mampu membuat *crowd* Crown merasa betah hingga *party* selesai. **(Text & photos by ng)**

## Chivas Live With Chivalry A Game of Brotherhood 21 Juli 2010 @ Imperial Golf Karawaci

Berbagai *party* yang seru dan eksklusif telah sukses diadakan oleh Chivas dan kali ini Chivas hadir dengan sebuah gelaran yang berbeda dibandingkan dengan *event-event* sebelumnya.

Sebuah turnamen Golf dengan hadiah gila-gilaan seperti Mercy C Class, Emas 1 kilogram, 40 karton Chivas Regal 18 dan 60 karton Chivas Regal 12 berhasil dibawa pulang para peserta yang mampu mencetak Hole in One.

Sebanyak 130 peserta mengikuti kompetisi yang dimulai sejak pagi hari ini, mulai dari Jakarta, Bandung hingga Surabaya bertanding secara sportif di acara ini.

Selain sebagai sarana kompetisi, acara ini juga menjadi sebuah ajang *gathering* bagi para pencinta Chivas, yang memang terkenal eksklusif dan mewah serasa pas digabungkan dengan olah raga golf yang juga memiliki kelas yang sama. **(Text & photos by ng)**


STAGES BY
EMBASSY x DIM MAK
GODSKITCHEN
BACK IN THE DAYS

Surya Slims

STAGE

playground
embassy's annual music festival

Your Musical Escape

FEATURING

Godskitchen boombox

SATURDAY, OCTOBER 2ND
JAKARTA 4PM TO 4 AM
GARETH EMERY | JORIS VOORN

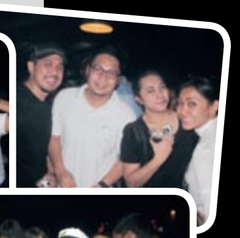
The mighty Godskitchen presents the debut South East Asia performance of the mind blowing Godskitchen Boombox production only at Playground Festival. Fusing architectural design and cutting edge visuals, the massive Godskitchen Boombox structure immerses the DJ in a cocoon of visual animation and unique lighting effects.

WWW.EMBASSYPLAYGROUND.COM | WWW.URBANITE.ASIA
TWITTER@EMBASSYTHECLUB | TWITTER@URBAN8ASIA

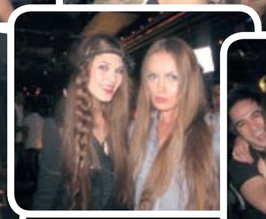
PRESENTED BY: PT. GUDANG GARAM Tbk.
SUPPORTED BY: ELIVE, Godskitchen, DIM MAK, Back In The Days
ORGANIZED BY: embassy, urbanite asia

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN.

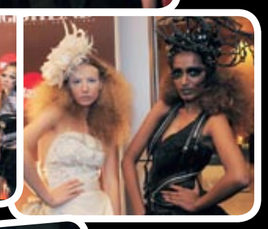
AVOLUTION BEATFEST 2010 PRESENT BELLE & SEBASTIAN 4 AGUSTUS 2010 @ BENGKEL NIGHTPARK >>



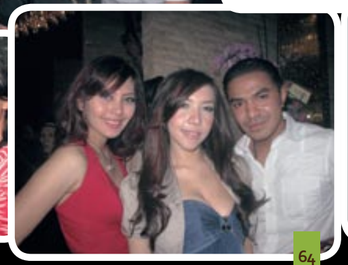
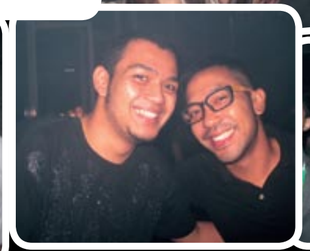
IMMIGRANT PRESENT HOUSEMATE WITH DJ ANTON - ICAL - TOMS - OKI KORO. 6 AGUSTUS 2010 @ IMMIGRANT CLUB JAKARTA <<



MASTER CARD DESTINATION WONDERARTLAND 22 JULI 2010 @ ONFIVE GRAND HYATT JAKARTA <<



MINUS 2 2ND ANNIVERSARY 6 AGUSTUS 2010 @ MINUS 2 JAKARTA >>

www.freemagz.com


SATURDAY 28TH AUGUST'10

BLUE EYES PRESENTS

DANCELAND
THE LAUNCHING OF FAIRGROUND
WORLD'S #57 DJ

FIRST TIME EVER IN BALI

The Thrillseekers

ALSO PERFORMING:
DJ DEDE | DJ DANZDY | DJ ANGGIE | OCEAN BLUE BAND | MC DOWNEY
AMAZING ATMOSPHERE BY FULL COLOR LASER MAGNUM PRO 7 SMOKIN SOUND BY FO.G
BUBBLE MACHINE MARTIN SOUND SYSTEM DJ BOOTH SUPPORTED BY SVM 1000 G

10PM ONWARDS | FREE ENTRY FOR LADIES BEFORE MIDNITE

FAIRGROUND

PIN : 21FD6290
JOIN US BLUEEYES BALI

Heineken MIX MAX JOHNNIE WALKER HARRAHS

AN EVENT BY BLUE EYES MANAGEMENT

FOR MORE INFORMATION & RESERVATION PLEASE CONTACT US AT :
BLUE EYES MANAGEMENT: 0361 7807478 0361 727351 081 8055 92896
VENUE KARAOKE: 0361 722140
JL. BY PASS NGURAH RAI 888 SANUR - BALI | WWW.BLUEEYESCAFE.COM

18+

PROPER 'RAMADHAN SPECIAL'
5 AGUSTUS 2010
@ KAMPUS CLUB
<<

THE COBRASNAKE
30 JULI 2010 @ DOMAIN
<<

THE RAPTURE
LIVE IN CONCERT
30 JULI 2010
@ BENGKEL
NIGHTPARK
<<

TRIBUTE TO DJ HERRY
29 JULI 2010
@ BIBLIOTHEQUE
>>

www.freemagz.com

www.freemagz.com

NEW!! Blogboard

nsane5.blogspot.com

jellyplayground.blogspot.com

killarletha.blogspot.com

nonakumis.blogspot.com

gblz.blogspot.com

weirdeetz.tumblr.com

## bi-weekly Quiz

### BI-WEEKLY QUIZ! "PENNY EDITION"

1. Sebutkan 2 skateboarder yang di endorse oleh Vans?*
2. Sebutkan salah satu judul artikel Top Stories www.freemagz.com

Submit jawaban ke http://quiz.freemagz.com
(quiz ini berakhir tanggal 31 Agustus 2010).

*CLUE = Google + follow @freemagz dan @pennyjakarta di Twitter.

**TERMS & CONDITION**
- Hadiah berupa voucher senilai 100 ribu rupiah yang akan diberikan kepada 10 orang pemenang untuk berbelanja di Penny (Jl. Bangka Raya No 110 Graha obor 2 & fX Mazee)
- Voucher akan berbentuk digital yang akan dikirim ke email dari para pemenang dan wajib dibawa jika ingin dipakai untuk berbelanja di Penny.

READ our e!magazine on freemagz.com

# TELL US WHAT YOU THINK

free! magazine PRESENT

# SURVEY READERS 2010

FREE!MAGZ WOULD LIKE TO HEAR FROM YOU

JUST VISIT HTTP://POLL.FREEMAGZ.COM & WIN LOTS OF PRIZES!

SUZUKI
Way of Life!
Reveal the New you
GT3
SWIFT
Stylebreaker
SGO
SUZUKI GENUINE OIL
3 Tahun Garansi atau 100.000 km
www.suzuki.co.id